

Nombre del curso	TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.
Descripción del curso	La asignatura se orienta al desarrollo de competencias para la gestión de territorios sostenibles. Se busca introducir a los alumnos los conceptos de innovación tecnológica ambiental, entendida como un proceso social de co-diseño y apropiación de alternativas novedosas para la resolución de los problemas. Entregar herramientas que permitan el desarrollo territorial a través de integrar la transformación tecno-productiva, impulsada por las innovaciones tecnológicas, y el desarrollo institucional, sustentado por las innovaciones institucionales, partiendo de la acción mancomunada de la investigación, la extensión rural y la educación, como parte de sistemas de innovación, contribuyendo a la construcción de una visión y estrategia común del desarrollo.
Objetivos	Los objetivos de la asignatura se definen en base a las competencias: - Conocer los elementos básicos asociados a la innovación tecnológica y gestión del conocimiento. - Visión de la investigación más cercana al territorio. - Diseñar equipos de gestión interdisciplinarios contemplando la multidimensionalidad y la multisectorialidad. - Comprender los rasgos centrales de la sociedad y las formas actuales de generación de competitividad empresarial basadas en la innovación y la tecnología. - Integra las acciones de investigación, extensión, cooperación y vinculación tecnológica.
Contenidos	Introducción. Conceptualización y clasificación de procesos de innovación, desarrollo de nuevas tecnologías y gestión del conocimiento. Innovación y tecnología en la sociedad del conocimiento. Reflexión y comprensión de las dinámicas competitivas del mundo globalizado de la actualidad y el rol protagónico que juegan en estas dinámicas el conocimiento y específicamente la tecnología y la innovación. Gestión estratégica de la innovación. Posicionar la tecnología y la innovación a nivel estratégico en el territorio. Definir la estrategia territorial de gestión tecnológica y de innovación, como elemento que contribuya a la competitividad del territorio. Emprendimiento innovador. Mejorar la conciencia y la comprensión de los procesos requeridos para iniciar y gestionar un nuevo emprendimiento de negocios o territorial. Modos alternativos de identificar oportunidades de negocio. Técnicas para analizar y evaluar oportunidades. Marcos de referencia para identificar recursos y restricciones. Sistemas y culturas de Innovación. Mejorar la comprensión de la innovación, entendiéndola como un profundo proceso de cambio que tiene lugar en el sistema social que innova, sea éste una empresa, una región, un país o una política pública. La innovación como proceso que modifica tanto las operaciones del sistema como su organización y su cultura. Esta comprensión sistémica u holística de la innovación evita simplificaciones y permite formar organizaciones y culturas capaces de generar un flujo continuo de innovaciones. Gestión del conocimiento. Técnicas de gestión del conocimiento como recurso estratégico clave para la competitividad de una organización. Aprendizaje Organizativo. Capital Intelectual. Dirección del conocimiento. Acceso al conocimiento y la información disponible en una organización para estimular la innovación, provocar mejoras en la toma de decisiones y producir nuevos conocimientos. Claves para crear una cultura donde la información y el conocimiento se valoren, se compartan, se gestionen y se usen eficaz y eficientemente. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Herramientas para la generación de bases de conocimiento, y nuevo ámbitos de investigación y desarrollo. Innovación y gestión del conocimiento en los territorios. Políticas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación (C&T+i). Gestión estratégica de la información y del conocimiento. Marco legal para la gestión de derechos de propiedad intelectual.
Modalidad de evaluación	Controles (25%) Seminarios basados en casos para la solución de problemas (25%) Proyecto de innovación territorial (25%) Seminario final (25%)

Estrategias metodológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Clases en modalidad virtual • Actividades del alumno orientadas y dirigidas (Lecturas, análisis y discusión de trabajos) • Cada alumno deberá realizar un trabajo de investigación (seminarios/proyecto innovación territorial) sobre un tema específico, cuyo informe escrito deberá ser entregado y defendido en la fecha indicada en el programa. <p>La aprobación del curso requerirá que el alumno cumpla con la rendición de actividades de evaluación, y con la entrega oportuna de los trabajos de seminario comprometido y con su participación durante estos.</p>
Información general	<p>Lugar: Modalidad Remota, Fac. Cs. Agronómicas. Horario: martes 12:30 a 14:00 horas. Coordinador del curso: Manuel Paneque.</p>
Bibliografía	<p>Básica: Nuchera, Antonio; León Serrano, Gonzalo; Pavón Morote, Julián (2002). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Pirámide. Madrid. Hisrich, Robert D. Peters, Michael P.; Dean A. Shepherd; prólogo y adaptación Eugenia Bieto, Montse Ollè, Marcell. Planellas (2005): Entrepreneurship. Emprendedores. McGraw-Hill, 6a ed. Madrid. Schilling, Melissa (2008). Dirección estratégica de la Innovación Tecnológica. McGraw Hill. Madrid. Pavón Morote, Julián; Hidalgo Nuchera, Antonio (1997): Gestión e Innovación. Un enfoque estratégico. Pirámide, Madrid.</p> <p>Recomendada: Castells, M. (2004). Informationalism, network theory, and the theory of the network society. Documento del seminario “Análisis interdisciplinar de la sociedad de la información” del Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. UOC-IN3, Barcelona. Méndez, Ricardo (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. Eure, Santiago de Chile. 28 (84) 63-83. Narayanan, V. K. (2001). Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage. Prentice Hall.</p>