

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARTES
ESCUELA DE POSTGRADO
DIPLOMA DE POSTÍTULO EN GESTIÓN CULTURAL

PROGRAMA CURSO
COMUNICACIÓN EN LAS ARTES Y LA CULTURA

Profesor Gabriel Contreras Hernández

Descripción: Curso que abordará contenidos vinculados a la implementación y desarrollo de estrategias comunicacionales en el ámbito cultural, comprendiendo las dinámicas propias del medio y proponiendo nuevas miradas para la gestión de las comunicaciones en cultura.

Objetivo General: Desarrollar habilidades y evaluar herramientas propias de la gestión comunicacional aplicadas a la cultura, reflexionando sobre cómo los procesos comunicacionales se configuran como parte del proceso creación de actividades culturales.

Objetivos Específicos:

- Valorar la naturaleza subjetiva de los procesos comunicacionales.
- Identificar los actores que participan de la gestión comunicacional.
- Reconocer herramientas pertinentes para implementar estrategias comunicacionales.
- Evaluar estrategias comunicacionales en base a soportes e impacto.

Contenidos:

***Unidad 1 / Aspectos generales del proceso comunicacional**

- Definición de comunicación.
- Identificación del proceso comunicacional.
- Subjetividad de la información.

***Unidad 2 / Identificación de las características de un producto cultural**

¿Qué comunico cuándo comunico en cultura?

- Definición por valores
- Definición por tangibilidad
- Definición por dimensión

***Unidad 3 / ¿En qué consiste la comunicación en cultura?**

- Objetivos de un plan de comunicaciones.
- Identidad e imagen

***Unidad 4 / Estrategias comunicacionales**

- Variables.
- Los públicos en cultura.
- Segmentación y posicionamiento.
- Comunidades.

***Unidad 5 / Organización de contenidos y soportes**

- Etapas de una estrategia comunicacional
- Vocerías y fuentes de información
- Expectación como estrategia.
- Ejecución de planes comunicacionales: Soportes.
- Administración digital de contenidos: El rol del Social Media Manager.

Metodología:

Clases expositivas con participación activa de estudiantes en la revisión de cada uno de los contenidos del curso aplicados en su proyecto cultural.

Evaluaciones:

Trabajo Final: Elaboración de un plan comunicacional para proyecto cultural que se desarrollará en el programa de estudios.

ANTECEDENTES CURRICULARES DEL PROFESOR

Periodista y Actor titulado en ambas carreras en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magister en Gestión Cultural de la Universidad de Chile. Ha desarrollado su trabajo periodístico en TVN; en el Programa de Investigación y Archivos de la Escena Teatral de la Escuela de Teatro UC; en el proyecto UC "Chile Actúa"; en la Facultad de Artes de la misma universidad; en la revista impresa de circulación gratuita Rumba Magazine y en diversos proyectos de investigación, creación y producción financiados por el Ministerio de las culturas, las Artes y el Patrimonio. Como actor ha vinculado su carrera en torno al teatro con proyectos escénicos financiados por la Pontificia Universidad Católica de Chile, el MINCAP y otros independientes, además de participaciones en publicidad y series de TV. Ha participado en las compañías Colectivo Obras Públicas, La Nostalgia Teatro, Profeta Paranoia, La Bipolar, Shakespeare and CO y La Tañadora, entre otras. Se ha desempeñado en docencia como profesor en la Escuela Superior de Artes de Maipú, Duoc UC y la Universidad de Chile. Durante el 2010 formó parte de la Comisión de Diseño del Programa de Doctorado en Artes UC en calidad de asistente. Además, se ha desempeñado como miembro del comité editorial de diversos proyectos audiovisuales emitidos por Canal 13 C. Hoy es actor y productor del Colectivo Obras Públicas, profesor de la carrera de Actuación de Duoc UC; actor, productor y encargado de comunicaciones de diversos proyectos escénicos, Encargado de comunicaciones de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile y Director de Astillero Teatro.

Bibliografía:

Bustamante, Enrique. *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Madrid, Gedisa, 2002.

Bonnisci, Peter. *Lenguaje visual: la cara oculta de la comunicación*. Index Books. , marzo 1999.

Castells, Manuel. *La era de la Información: economía, sociedad y cultura*. Madrid, Siglo XXI, 1999.

Desantes, José María. *La verdad en la información*. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Valladolid, 1976.

McLuhan, Marshall. *El medio es el masaje*. New York: Bantam Books, 1967.

Marín, C.; Cordero, R. *Los medios masivos y la transformación de la esfera pública en Chile, Persona y Sociedad*. Vol. XIX N°3,2005. USH.

Quero, María José y Leal, Antonio. *Manual de Marketing y Comunicación Cultural*. Colección Observatorio Cultural del proyecto Atalaya N 44. Dirección General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Rojo, Javier. *Diseño Digital*. Barcelona, Editorial Paidós, 2004.

Roca, David. *Creatividad y comunicación*, 2001.

Constitución Política de Chile

Ley de Libertad de Expresión y Ejercicio del Periodismo