



Economía

Profesores :Manuel Aguilar- Natalia Bernal- José E. Cárdenas P.- Francisco Leiva S.- Boris Pasten H.- Claudia Villar-Profesor Coordinador Christian Belmar C
Ayudantes: Lukas Benavides B.- Sebastian Inostroza - Jeffrey Morales - Arelis Pérez Z - Matias Philipp F.

Prueba Parcial 1 Semestre Primavera 2019

1. Fundamentos de economía, pensamiento y conocimiento económico: Seleccione dos de las siguientes tres preguntas (10 puntos cada uno, 20 pts. en total, utilice como máximo una hoja para responder, es decir, una página por pregunta)

- Seleccione un pensador de la escuela clásica y mencione tres características distintivas sobre su visión de la economía.
- Explique dos conceptos relevantes de la economía escolástica relacionados con el pensamiento aristotélico.
- Explique cómo funciona el sistema de pensiones en Chile, ¿Qué son y qué diferencias existen entre el sistema de pensiones, una AFP y el fondo de pensiones? ¿Qué sucede con el dinero de los cotizantes si una AFP se va a la quiebra?

2. Comentes: Responda solamente 4 de los siguientes comentarios. (10 puntos cada uno, 40 pts. en total, utilice media página como máximo por comentario, por tanto solo necesita una hoja para su respuesta)

- Si un país tiene ventajas absolutas en la producción de todos sus bienes, no le será beneficioso participar del intercambio.

Respuesta

Falso, en el modelo de intercambio visto en clases lo relevante para el comercio eran las ventajas comparativas. Mientras los costos de oportunidad de producir cada bien sean distintos entre los dos países, siempre uno tendrá ventaja comparativa en la producción de un bien y el otro del otro bien. Y siempre habrá algún espacio de términos de intercambio que sea mutuamente beneficioso

- Un estudiante comentaba que el costo alternativo de quedarse en la casa era asistir al cine, pero como la primera actividad no le cuesta dinero, el costo de oportunidad de ir al cine también será cero.



Respuesta

Falso. El costo de oportunidad se puede definir como el valor neto de la mejor alternativa que estoy dejando de hacer. Entonces el costo de oportunidad de ir al cine es quedarme en la casa descansando. Pero, a pesar de que no me cuesta plata quedarme descansando en la casa, el costo de oportunidad no es cero ya que se le puede asignar un valor a descansar (Satisfacción, Beneficio que me otorga, ¿Cuánto me deberían pagar para no descansar?) y ese valor será entonces el costo de oportunidad.

3. Se definimos gasto del consumidor como “precio por cantidad”, el gasto sube frente a un aumento de la demanda, así como también, cuando se expande la oferta.

Respuesta

Cuando se expande la demanda, necesariamente sube el precio y la cantidad de equilibrio, lo que incrementa el gasto. Cuando se expande la oferta, la cantidad de equilibrio sube, pero el precio baja, con lo que el efecto en el gasto es ambiguo. Conceptualmente, la expansión en la demanda incentiva mayores niveles de producción, lo cual los oferentes están dispuestos a ofrecer, pero a cambio de un mayor precio. La expansión de la oferta, por otro lado, implica que los oferentes están dispuestos a ofrecer más por el mismo precio, lo que presiona a la baja los precios.

4. Durante la Copa América se observó un aumento en los precios de las cervezas. Sin embargo, la gente demandó más cervezas, esto significa que la ley de la demanda no se cumple.

Respuesta

Falso, dado que sabemos que la demanda es una función que depende de variables como el ingreso, las preferencias, los precios de los otros bienes. En este caso, para la copa américa puede que la variable gustos haya cambiado y con eso se provoque una expansión de la demanda. Por lo tanto, la afirmación no es incorrecta.

5. El llamado a no consumir carne brasileña por los grupos ambientalistas en los supermercados nacionales en estas fiestas patrias, provocará una caída de la cantidad demandada de carne brasileña y por lo tanto, aumentará sus precios.

Respuesta

Falso, si la demanda cambia debido a un factor externo, hay un movimiento hacia la izquierda de la curva. Como la oferta se mantiene, los precios de la carne serán más bajos.



3. Matemáticos (25 puntos cada uno, 50 pts. en total. Utilice una hoja para cada matemático)

1. Usted tiene los siguientes costos de la producción de vodka y ron para Rusia y Cuba:

Bien\Pais	Rusia	Cuba
Vodka	$A_x = \frac{3}{4}$	$B_x = \frac{9}{5}$
Ron	$A_y = \frac{3}{2}$	$B_y = \frac{2}{10}$

- a) (10 pts.) Calcule el costo de oportunidad de producir vodka y ron tanto para Rusia como para Cuba.

Respuesta

Tenemos que

$$CO_{vodka}^{Rusia} = \frac{3/4}{3/2} = 1/2$$

$$CO_{vodka}^{Cuba} = \frac{9/5}{2/10} = 9$$

$$CO_{ron}^{Rusia} = \frac{3/2}{3/4} = 2$$

$$CO_{ron}^{cuba} = \frac{2/10}{9/5} = 1/9$$

- b) (5 pts) ¿Qué condición se debe cumplir para que Cuba y Rusia comercien entre si? ¿Por qué?

Respuesta

El costo de oportunidad internacional (razón de precios) debe estar dentro del intervalo generado por los costos de oportunidad. De esta forma el que renuncia a menos bienes lo vende a más de lo que le cuesta y al que renuncia a más bienes lo compra a menos de lo que le cuesta. Esto es:

$$CO_{vodka}^{Rusia} < \frac{P_{vodka}}{P_{ron}} < CO_{vodka}^{Cuba}$$

$$CO_{ron}^{cuba} < \frac{P_{ron}}{P_{vodka}} < CO_{ron}^{Rusia}$$

- c) (10 pts) Si el precio internacional es 4,000 para el ron y 6,000 para el vodka ¿Deberían comerciar? ¿Qué bien debería exportar e importar Rusia y Cuba? ¿Por qué?

Respuesta



Reemplazando los términos numéricos en las condiciones anteriores:

$$CO_{vodka}^{Rusia} = \frac{1}{2} < \frac{P_{vodka}}{P_{ron}} = \frac{6}{4} < CO_{vodka}^{Cuba} = 9$$

$$CO_{ron}^{cuba} = \frac{1}{9} < \frac{P_{ron}}{P_{vodka}} = \frac{4}{6} < CO_{ron}^{Rusia} = 2$$

Por lo tanto Rusia debería exportar Vodka y Cuba debería exportar Ron

2. Imagine que el mercado de la carne se puede representar a través de las siguientes curvas de demanda y oferta respectivamente:

$$Q_x = 302 - 2P_x + 3G$$

$$P_x = 210 + 3Q_x - 5E$$

Donde G representa una medida de los gustos y E mide las expectativas positivas de ventas, que se traducirán en un costo menor de producción. Cualquier otra variable, se considera fija (*ceteris paribus*), y por ende ya están consideradas dentro de las constantes.

- (7 pts.) Tomando en consideración que en un mes “normal”, por lo que, según ha mostrado la información disponible, los gustos corresponde a $G = 20$ y $E = 10$. Calcule el equilibrio del mercado. Grafique y explique que significa que el mercado se encuentre el equilibrio.
- (7 pts.) Si ahora nos encontramos en septiembre (en específico “época de Fiestas Patrias”), y según se ha observado, en esta época, los gustos han cambiado a $G = 36$ y $E = 15$. Calcule el nuevo equilibrio y Grafique.
- (7 pts.) Explique conceptualmente lo ocurrido, en particular haga énfasis en la diferencias (si es que ocurrieron) o en por qué no hubo cambio (si es que no ocurrieron).
- (4 pts.) Explique conceptual y gráficamente que esperaríamos que ocurriera tanto con el precio como cantidad en época de Semana Santa.

4. Pauta Matemático 2

- a) Reemplazando $G = 20$ y $E = 10$ en las curvas de demanda y oferta respectivamente tenemos

$$Q_x = -2P_x + 362 \qquad Q_x = \frac{1}{3}P_x - \frac{160}{3}$$

Luego, utilizando método de igualación encontramos el equilibrio de mercado

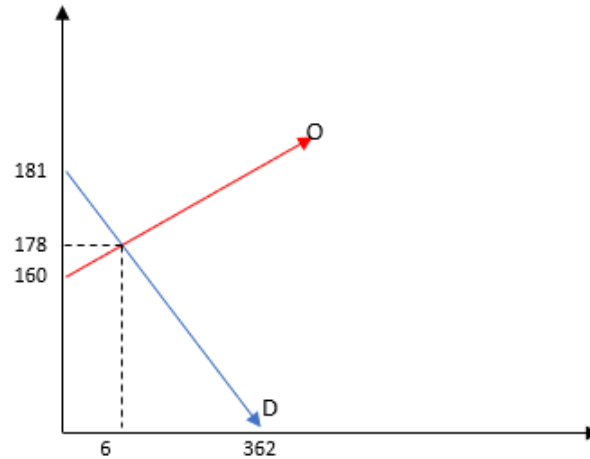
$$\begin{aligned} Q_x &= Q_x \\ -2P_x + 362 &= \frac{1}{3}P_x - 160/3 \\ \Rightarrow P_x &= 178 = P_x \end{aligned}$$



Finalmente, reemplazando el precio de equilibrio en cualquier curva, se obtiene la cantidad de equilibrio

$$\Rightarrow Q_x = 6$$

Graficamente,



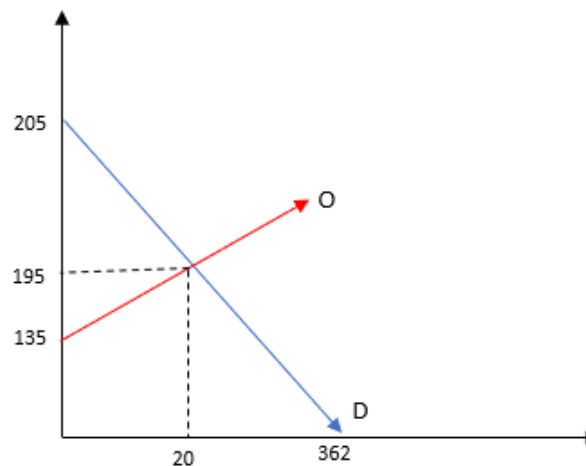
b) Al igual que en la parte a), reemplazando los valores $G = 36$ y $E = 15$, en las curvas de demanda y oferta respectivamente e igualandolas, se encuentra el equilibrio de mercado

$$\begin{aligned} Q_x &= Q_x \\ 410 - 2P_x &= \frac{1}{3}P_x - 45 \\ \Rightarrow P_x &= 195 \end{aligned}$$

luego, reemplazando el precio de equilibrio en cualquier curva de mercado, se obtiene

$$\Rightarrow Q_x = 20$$

Por otro lado, note que graficamente, las curvas de oferta y demanda se desplazarán de forma paralela debido a los shocks exógenos positivos sobre ambas curvas. Graficamente,





- c) Conceptualmente, dos shocks exógenos son los que afectan a la demanda y oferta. Por un lado, un aumento de la medida de los gustos se ve reflejado en el desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda. Por otro, un aumento de la medida de las expectativas se ve reflejado en el desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta. En conclusión, dado ambos shocks exógenos, se ve que la cantidad y el precio de equilibrio aumentan.
- d) Al igual que en el caso anterior, en Semana Santa también se ven reflejados dos efectos. En primer lugar, existe un efecto negativo en los gustos de las personas dado que en Semana Santa disminuye el consumo de carne temporalmente lo que provoca una contracción de la curva de demanda, disminuyendo el precio y la cantidad demandada. Por otro lado, existe un efecto negativo en las expectativas por parte de los vendedores con respecto a esa semana por lo que se refleja en una contracción de la curva de oferta, aumentando el precio y disminuyendo aún más la cantidad demandada. En conclusión, el efecto general es ambiguo. La cantidad de equilibrio disminuye dado ambos efectos pero no se sabe exactamente lo que ocurre con el precio de equilibrio dado que por un lado disminuye pero por otro aumenta. Para esto, se deben cuantificar los shocks y ver que sucede.

