

| I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO                     |  |  |                                      |
|--|--|--|--------------------------------------|
| 1.1.- Nombre y código del Curso                  | De Innovación a Emprendimiento Sostenible  |  |                                      |
| 1.3.- Carreras                                   | Carreras de las Facultades de:<br>- Ciencias<br>- Arquitectura<br>- Economía y Negocios<br>- Ciencias Físicas y Matemáticas<br>- Ciencias Agronómicas  |  |                                      |
| 1.4.- Tipo de curso                              | Electivo   |  |                                      |
| 1.5.- Horario                                    | Formato E-blended<br>- Sesiones de apoyo con tutores: miércoles 9:30 am<br>- Hitos presenciales <u>en la Facultad de Economía y Negocios</u> , ubicada en Diagonal Paraguay 257, Santiago (asistencia obligatoria*):<br>1. Sábado 27 de agosto (bootcamp)<br>2. Sábado 12 de noviembre (Propuestas sostenibles)  |  |                                      |
| 1.5- Descripción e Intención formativa del Curso | <p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito social, científico y tecnológico</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las distintas facultades involucradas.</p> |  |                                      |
| 1.6.- Créditos SCT                               | Según inscripción de curso por facultad  |  | Horas de Trabajo semanales: 9 horas. |
| 1.7.- Docentes                                   | <p>Nicole Pinaud (FEN)<br/>Christian Cancino Del Castillo (FEN)</p> <p>Coordinadores por Facultad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sergio Muñoz Venegas (Ciencias)</li> <li>• Claudia Stange (Ciencias)</li> <li>• María Paz Valenzuela (Arquitectura)</li> <li>• Fernando Nowajewski Vegas (Ciencias Físicas y Matemáticas)</li> <li>• Francisca Acosta Palma (Ciencias Físicas y Matemáticas)</li> </ul>  |  |                                      |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco Schwartz (Ciencias Agronómicas)</li> </ul>  |
| 1.8.- Docentes Invitados    | <p>Soledad Etchebarne (FEN).<br/> Roberto Álvarez Espinoza (Dpto. Economía FEN).<br/> David Diaz (Dpto. Administración FEN).<br/> Rodrigo Fuentes (Dpto. Administración FEN).<br/> Reinalina Chavarri (Dpto. Administración FEN).<br/> Gabriela Valenzuela.<br/> Boris Ureta.<br/> Javier Morales.</p> |
| 1.9.- Ayudantes             | Por definir  |
| 1.10.- Periodo de ejecución | <p>Inicio: Agosto<br/> Término: Noviembre<br/> (este calendario coordina todas las facultades)</p>   |

| <b>II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS</b> |  |
|--|--|
| <b>2.1.- Competencias</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Detectar y abordar necesidades y problemáticas sociales relevantes</i></li> <li>- <i>Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo.</i></li> <li>- <i>Aplicar criterios de responsabilidad social en torno al reconocimiento de distintos grupos de interés y el impacto social, ambiental y económico de las decisiones profesionales</i></li> <li>- <i>Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social</i></li> </ul> |
| <b>2.2.- Resultados de Aprendizajes</b>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Comprender el alcance de la sostenibilidad en el emprendimiento</i></li> <li>2. <i>Abordar problemáticas sociales desde las distintas disciplinas</i></li> <li>3. <i>Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible</i></li> <li>4. <i>Prototipar ideas de emprendimientos innovadores</i></li> <li>5. <i>Comunicar un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad preliminar</i></li> </ol>   |
| <b>2.3.- Contenidos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Para qué emprender</i></li> <li>- <i>Creación de valor y desarrollo económico</i></li> <li>- <i>Criterios de sostenibilidad</i></li> <li>- <i>Qué es la Innovación</i></li> <li>- <i>Cómo Identificar Oportunidades</i></li> <li>- <i>Modelos de Negocios</i></li> <li>- <i>Plan de Negocios</i></li> <li>- <i>Regulaciones y formalización de una empresa</i></li> <li>- <i>Financiamiento</i></li> <li>- <i>Presentaciones en emprendimiento: Elevator Pitch</i></li> </ul>          |

### III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

#### 3.1.- Metodología

El curso está diseñado con metodología activa y *b-learning* (asincrónico y sincrónico y presencial en ciertos hitos).

Durante el semestre, en grupos designados, deberán desarrollar un proyecto con un enfoque de aprendizaje activo y colaborativo. Para ello, los estudiantes deberán realizar reuniones con sus equipos de trabajo, y el apoyo de tutores si es necesario, para ir desarrollando su trabajo y preparar presentaciones de avance y cierre del trabajo, que serán presentados en los hitos de entrega, asincrónicos, sincrónicos y presenciales.

El detalle de este trabajo semestral se encuentra en el instructivo respectivo

Dimensión virtual asincrónica: los/as estudiantes aprenderán los conceptos teóricos en relación a la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, a través de video cápsulas de clases y material complementario, que les permitirán establecer las bases para el desarrollo de la idea de un emprendimiento que presente solución a desafíos a escala local y global.

Se utilizará la **plataforma online EOL**, donde podrán acceder a las clases semana a semana, completar evaluaciones online y participar en foros de seguimiento. Cada semana se abrirá un nuevo módulo.

Existirán 2 entregas asincrónicas de avances del proyecto grupal (hitos 1 y 3)

Dimensión virtual sincrónica: corresponderá a reuniones pueda sostener cada equipo con su tutor (para entrega de feedback o a solicitud) y para una entrega de avance del trabajo semestral (hito 2) que se realizará el día 21 de septiembre. Estas actividades se realizarán en el horario del curso los días miércoles a las 9:30 am

Presencial: Corresponderá a 2 instancias semestrales en la Facultad de Economía y Negocios (Diagonal Paraguay 257, Santiago), las que se consideran de carácter obligatorio\* y no recuperativas (por lo tanto reprobatorias); una actividad denominada **Bootcamp** que se realizará **el sábado 27 de agosto** de 9:00 hasta las 18:00 horas, en la cual se formarán los grupos de trabajo semestrales y se realizarán dinámicas asociadas a la metodología de Design Thinking que utilizarán para su proyecto del curso y una actividad de cierre del curso, denominada **Propuestas sostenibles** que se realizará **el sábado 12 de noviembre** de 9:00 hasta las 16:00 horas, donde todos los grupos exhibirán y presentarán sus propuestas finales de emprendimiento mostrando el trabajo realizado durante el semestre ante un jurado compuesto por docentes y otros especialistas.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <p><b>3.2.- Evaluación</b></p>       | <p>El curso contará con tres tipos de evaluaciones.</p> <p><b>Cuestionarios y Actividades Online (30%):</b> Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios (controles online), foros y actividades online asociados a cada uno de los módulos del curso, pero no relativos a hitos del proyecto.</p> <p><b>Desarrollo del Proyecto Emprendedor Innovador (70%)</b> Los/as estudiantes desarrollarán el proyecto semestral que se evaluará en 4 hitos principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Propuesta de focos</li> <li>(2) Observaciones y Definición de una problemática,</li> <li>(3) Ideación de soluciones y</li> <li>(4) Presentación final de la propuesta sostenible</li> </ol> <p>Las instrucciones de cada etapa se entregarán en el instructivo específico del proyecto, el cual tendrá acompañamiento de tutores.</p> <p><b>Evaluación Intragrupal:</b> Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación al final del proyecto. Esta evaluación intragrupal permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo grupal.</p> |
| <p><b>3.3.- Normativa Básica</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (*) Por la importancia de las actividades presenciales para el logro de los objetivos del curso estas son obligatorias, y por su naturaleza, las no son recuperativas, por lo que los/as estudiantes que por cualquier motivo, justificado o no, no puedan asistir estarán en condición de reprobación del curso.</li> <li>2. Con el objetivo que los estudiantes participen se involucren de las actividades grupales pero puedan, a su vez, dar cuenta de su aprendizaje individual, el curso exige nota mínima de aprobación (4,0) de cada ítem del curso individual y grupal, es decir: Cuestionarios y actividades online por un lado y proyecto grupal por otro. Por lo que si uno tiene evaluación inferior a 4,0, el/la estudiante reprueba el curso con la nota del ítem que sacó bajo 4,0.</li> <li>3. Las fechas de las actividades programadas están sujetas a cambios por motivos de fuerza mayor (sanitarias, universitarias o de otra naturaleza) que requieran su ajuste, en cuyo caso, se avisará con anticipación y se buscará fechas alternativas.</li> </ol>   |

## V.- BIBLIOGRAFÍA general de apoyo al curso

La Bibliografía por unidad está disponible en cada módulo

Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5663–5673. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a>

García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. *Cultura Y Educación*, 28(3), 565–600. <https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>

- Manual de Oslo 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

- GUESS (2021). Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile. Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey. Informe Nacional de Chile 2021.

- GEM (2021). REPORTE NACIONAL DE CHILE 2021. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM).

- MINECON (2018). Innovación Social. Actividades Periodo 2014-2017. División de Innovación, Ministerio de Economía (MINECON).

J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71. Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.

Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. *European J. of International Management*, 11(1), 65. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679>