

## **Microeconomía**

### **Introducción.-**

El término economía proviene de la palabra griego que significa “el que administra un hogar”. Un hogar ha de tomar numerosas decisiones. En suma, el hogar debe distribuir sus recursos escasos entre sus distintos miembros, teniendo en cuenta la capacidad, los esfuerzos y los deseos de cada uno de ellos.

La sociedad ha de tomar, al igual que un hogar, numerosas decisiones. Ha de decidir qué labores se realizarán y quiénes las harán. Una vez que ha asignado a los individuos (así como la tierra, los edificios y las máquinas) a las diversas tareas, debe asignar también los bienes y servicios que éstos producen.

La gestión de los recursos de la sociedad es importante porque éstos son escasos. La escasez significa que la sociedad tiene unos recursos limitados y, por lo tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que los individuos desean tener.

De la misma manera que un hogar no puede dar a todos y cada uno de sus miembros todo lo que desean, una sociedad no puede proporcionar a todos y cada uno de los individuos el máximo nivel de vida al que aspiran.

### **Campo de Análisis.-**

La Economía es el estudio de cómo los agentes económicos pueden asignar de forma eficiente los recursos (factores productivos) escasos (limitados) de una sociedad, susceptibles de usos alternativos, para producir bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades (deseos) humanas ilimitadas.

El problema económico surge porque las necesidades (deseos) humanas son ilimitadas, mientras que los recursos disponibles son limitados (escasos). La existencia de la escasez no es un problema técnico. Se deriva de la disparidad existente entre las necesidades humanas y los medios disponibles para satisfacerlas. Es un término relativo.

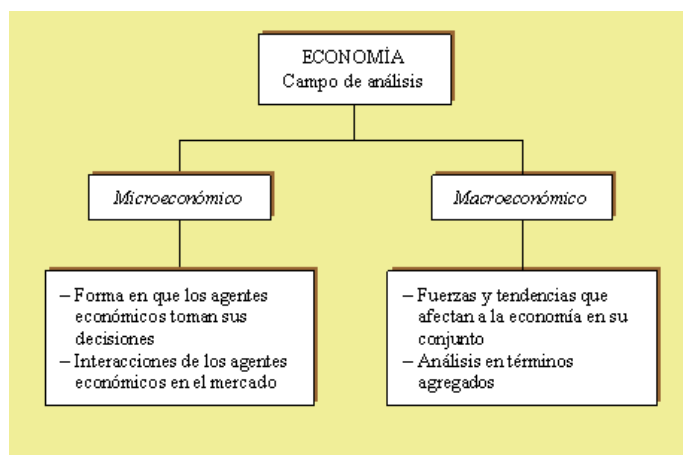
La economía se estudia a diferentes niveles. Aunque son muchos los tipos de economía: laboral, monetaria, internacional, etc. el campo de análisis de la economía se divide tradicionalmente en dos grandes ramas:

#### **Microeconomía**

Estudia separadamente el comportamiento y las decisiones de los consumidores y de los productores, para explicar su comportamiento en el mercado. Normalmente hace referencia a un sector o industria

#### **Macroeconomía**

Estudia básicamente, las fuerzas y las tendencias que afectan a la economía en su conjunto. Trabaja con los datos agregados, por ejemplo: tablas de paro y/o ocupación de todos los sectores, IPC, tasas de crecimiento, inflación, etc. siempre referidas al conjunto de la economía sea cual sea el sector.



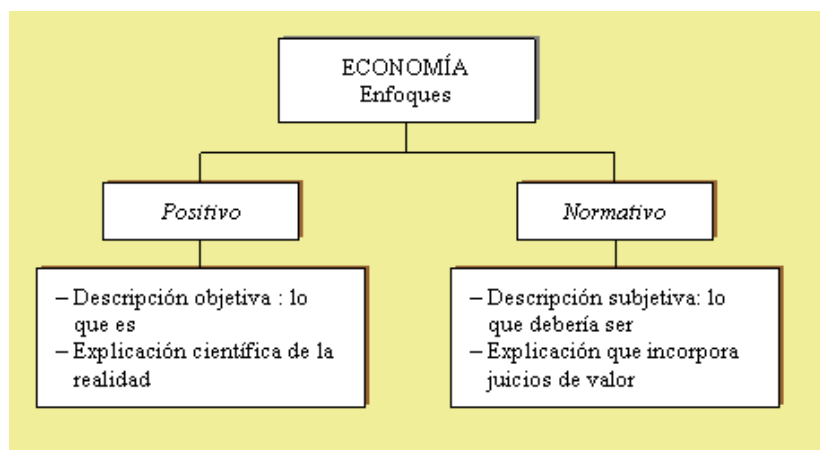
Los recursos utilizados para producir bienes y servicios se denominan factores de producción.

- a) Recursos naturales. En este ítem se incluye todo lo que aporta la naturaleza al proceso productivo (suelo, petróleo, cobre, etc.)
- b) Trabajo: Se refiere a los recursos humanos que pueden ser utilizados en la producción de bienes y servicios, así como sus cualidades y capacidades para producir bienes y servicios.
- c) Capital: Son bienes que no se destinan al consumo y que se emplean para producir otros bienes. Son bienes producidos por el propio hombre que permiten conseguir una mayor producción (máquinas, herramientas, edificios, conocimientos, etc.).

### Enfoques Económicos.-

Al igual que para cualquier ciencia, en el análisis económico hay que distinguir entre las afirmaciones de los economistas que se basan en su visión de lo que ocurre, o parece ocurrir, o su visión de lo que debería ocurrir, o les gustaría que ocurriera. La existencia de estos hechos en el análisis económico se concretan en dos tipos de aseveraciones: economía positiva y economía normativa.

La **Economía Positiva**, busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; se ocupa de los que es ó podría ser, en base a algún modelo específico. La **Economía Normativa**, ofrece prescripciones o recomendaciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de lo que debería ser.



### **Toma de decisiones individuales.-**

Una economía no es más que un grupo de personas que se interrelacionan en su vida diaria.

### **Primer principio: los individuos se enfrentan a disyuntivas**

La primera lección sobre la toma de decisiones la resume el dicho “el que algo quiere, algo le cuesta”. Para conseguir lo que nos gusta normalmente tenemos que renunciar a otras cosas que también nos gusta. Tomar decisiones elegir entre dos objetivos.

Caso: Un estudiante que debe decidir cómo va a repartir su tiempo.

Caso: Los padres que deben decidir cómo gastar la renta familiar.

Cuando los individuos se agrupan en sociedades, se enfrentan a tipos diferentes de disyuntivas. La clásica es la disyuntiva entre “los cañones y la mantequilla”. En la sociedad moderna, también es importante la disyuntiva entre un medio ambiente limpio y un elevado nivel de renta.

La sociedad también se enfrenta a una disyuntiva entre eficiencia y equidad. Eficiencia significa que se está sacando el mayor provecho de los recursos escasos. Equidad significa que está distribuyendo equitativamente los beneficios de esos recursos. Estos dos objetivos entran en conflicto al elaborar la política económica.

Consideremos, por ejemplo, las medidas destinadas a conseguir una distribución más igualitaria del bienestar económico. Cuando el estado redistribuye la renta de los ricos en favor de los pobres, reduce la retribución que se obtiene al trabajar, por lo que los individuos trabajan menos y producen menos bienes y servicios.

Es importante reconocer las disyuntivas que hay en la vida porque probablemente los individuos sólo tomarán buenas decisiones si comprenden que opciones que tienen.

### **Segundo principio: el costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla**

Como los individuos se enfrentan a disyuntivas, para tomar decisiones deben comparar los costes y los beneficios de las diferentes posibilidades. **El costo de oportunidad** de algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.

Consideremos, por ejemplo, la decisión de estudiar en la universidad. El beneficio es el enriquecimiento intelectual y la mejora de las oportunidades de trabajo durante toda la vida, pero ¿cuál es el costo?

Cuando una persona pasa un año asistiendo a clases, leyendo libros y texto y escribiendo artículos, no puede dedicar ese tiempo a trabajar. Los salarios a los que renuncian por estudiar constituyen el mayor costo de su educación.

Además debemos considerar el dinero que gasta en matrícula, libros, cuadernos y en general todo lo utiliza para estudiar. No debemos considerar el alojamiento y manutención ya que éstos no son costos sólo de estudiar.

### **Tercer principio: las personas racionales piensan en términos marginales**

En la vida, raras veces hay que elegir entre blanco y negro; normalmente, siempre hay zonas grises. no tenemos que elegir entre ayunar y ponernos como cerdos. no tenemos que elegir entre no estudiar nada y estudiar 24 horas al día. Los economistas utilizan el término **cambios marginales** para describir los pequeños ajustes adicionales en un plan que ya existía.

Si queremos saber el número de años que debemos permanecer estudiando, necesitamos saber los beneficios (salarios más altos por toda la vida y el placer de aprender) y los costos (tasas de matrícula y los salarios que perdemos mientras estudiamos) adicionales de un año más de estudio. Comparando estos beneficios y costos marginales podemos saber si vale la pena estudiar un año más.

Si una línea aérea quiere fletar un avión de 200 asientos que vuele por todo el país le cuesta 100.000\$. El costo medio de cada asiento es 500\$. Si el avión está a punto de despegar con asientos vacíos y un pasajero sin reserva está dispuesto a pagar 300\$ por un asiento. ¿Es rentable venderle un asiento?. El costo de llevar un pasajero más (costo marginal) es pequeño y por tanto es rentable vender el asiento.

### **Cuarto principio: los individuos responden a los incentivos**

Como los individuos al tomar decisiones comparan costos y beneficios, su conducta puede cambiar cuando éstos cambian. Cuando sube el precio de una manzana, deciden comer más peras y menos manzanas, ya que el costo es mayor. Al mismo tiempo, los manzanales contratan más trabajadores y cosechar más manzanas, ya que el beneficio de vender una manzana también es más alto.

Nunca se debe olvidar el tema de los incentivos al hacer políticas públicas. Muchas medidas alteran los beneficios o costos a los que se enfrentan los individuos y, por lo tanto, su conducta. Por ejemplo, un mayor impuesto a la gasolina puede animar a la gente a utilizar autos más económicos, a utilizar el transporte público, a vivir más cerca del centro de trabajo, a buscar otras fuente de energía.

### **Interacción entre los Individuos.-**

Los mercados son normalmente un buen mecanismo para organizar la actividad económica. Una economía de mercado asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares cuando interactúan en los mercados de bienes y servicios.

El estado puede mejorar a veces los resultados del mercado. En presencia de fallas de mercado, cuando existen externalidades (consumo y producción, positivas y negativas) y cuando hay poder de mercado (capacidad para influir considerablemente en los precios de mercado)

El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios. Casi todas las diferencias de niveles de vida entre países son atribuibles a las diferencias existentes entre los niveles de productividad, que es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo.

Asimismo, la tasa de crecimiento de la productividad de un país determina la tasa de crecimiento de su renta media. La productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada hora de trabajo

## **Economía y Modelos Económicos.-**

### **Ciencia Económica.-**

El principal aspecto que distingue una ciencia es el hecho de que tiene implicaciones susceptibles de ser sometidas a prueba, las cuales pueden ser comprobadas con datos de la realidad, comúnmente llamada evidencia empírica. En otras palabras, una ciencia tiene “implicaciones que pueden ser refutables”.

Los economistas tratan de comprender la economía utilizando teorías simplificadas llamadas modelos. Los modelos resumen formalmente (en términos matemáticos) las relaciones existentes entre ciertas variables económicas de interés. Los modelos tienen dos tipos de variables: exógenas y endógenas.

Las variables exógenas provienen del exterior del modelo, esto es, no responden a una especificación de su comportamiento y en general son variables de política. Las variables endógenas provienen del interior del modelo, es decir, se determinan en el modelo, en base a una especificación de su comportamiento.

Los modelos económicos simplifican la realidad para entenderla mejor. Los supuestos permiten comprender el mundo más fácil. La validez de las teorías económicas es predictiva y en probabilidad. El objetivo de un modelo es mostrar como afectan cambios en las variables exógenas el nivel o variación de las variables endógenas.

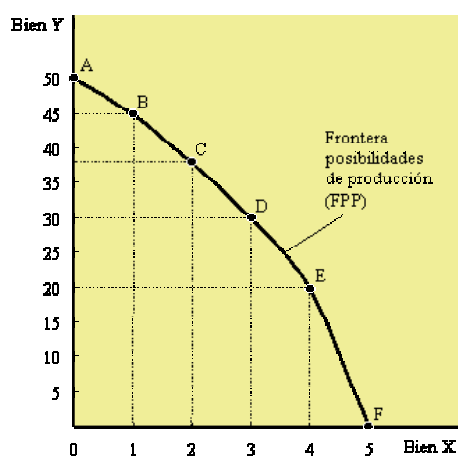
Al igual que otros científicos, los economistas usan el principio de ceteris paribus o "todo lo demás permanece constante" para hacer sus generalizaciones. Suponen que todas las demás variables, con excepción de las que están considerando, se mantienen constantes para un análisis específico.

### **Frontera de Posibilidades Producción.-**

La escasez de recursos significa que aunque se utilicen todos los factores de producción (pleno empleo) no puede haber una producción ilimitada de bienes y servicios. Los agentes económicos deben escoger qué bienes y servicios han de producir o consumir y de cuáles han de prescindir. Esto se puede estudiar a partir del modelo de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).

	Bien X	Bien Y
<b>A</b>	0	50
<b>B</b>	1	45
<b>C</b>	2	38
<b>D</b>	3	30
<b>E</b>	4	20
<b>F</b>	5	0

Las opciones que aparecen en la tabla se pueden representar gráficamente. En ella se han representado, en un eje de coordenadas, todas las combinaciones que aparecen en la tabla adjunta. Al unir todos los puntos, determinados a partir de las combinaciones que aparecen en la tabla, obtenemos la FPP.



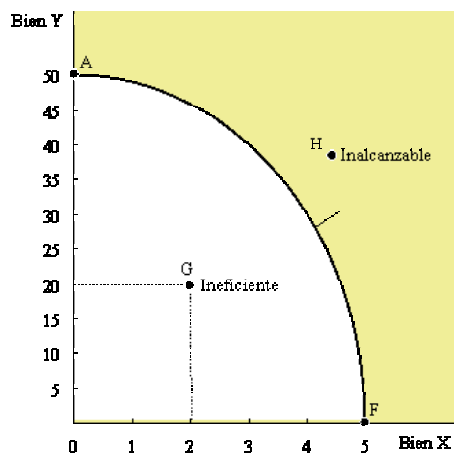
La FPP describe las diferentes combinaciones eficientes de bienes y servicios que una economía puede producir en un determinado periodo de tiempo con los recursos y tecnología existentes. La FPP pone de manifiesto dos principios básicos:

- Al ser los recursos escasos, la cantidad que podemos producir es limitada.
- Sólo podemos producir cantidades adicionales de un bien si reducimos la producción de otro.

A través de la FPP introduciremos tres conceptos básicos del análisis económico: la eficiencia económica, el coste de oportunidad y el crecimiento económico.

### a) La Eficiencia Económica

En la siguiente figura se representa la FPP de la economía anteriormente descrita. Cualquier punto situado a lo largo de la FPP significa que se están utilizando todos los recursos: la economía es eficiente. Es decir, la economía está utilizando eficazmente todos los recursos disponibles, dada una tecnología.

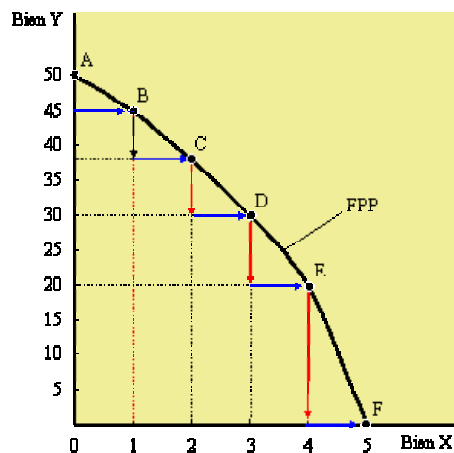


Cualquier punto situado por debajo de la FPP (por ejemplo, el punto G) es ineficiente ya que se está produciendo menos de lo que podría si utilizará todos los recursos productivos de forma eficiente. Cualquier punto situado por encima de la FPP (por ejemplo, el punto H) son inalcanzables con los recursos y la tecnología existentes.

### b) Costo de Oportunidad

El costo de oportunidad, se define como la cantidad a la que hay que renunciar de un bien o servicio para obtener una unidad adicional de otro. En la figura siguiente se puede observar que el coste de oportunidad es creciente: aumenta a medida que va aumentando la producción de X.

La FPP es una curva cóncava respecto del origen de coordenadas. La explicación es que los rendimientos son decrecientes, es decir, el incremento de la producción generado por la utilización adicional de una unidad de factor disminuye conforme aumenta la cantidad utilizada de ese factor.

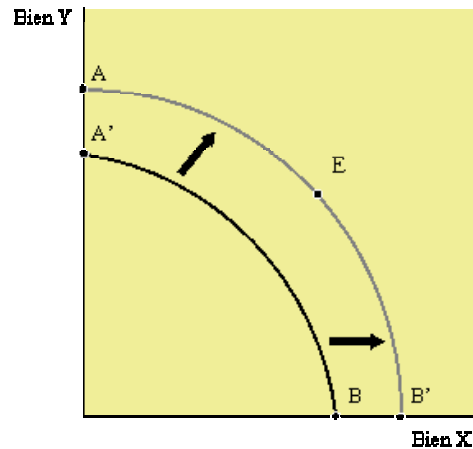


### c) Crecimiento Económico

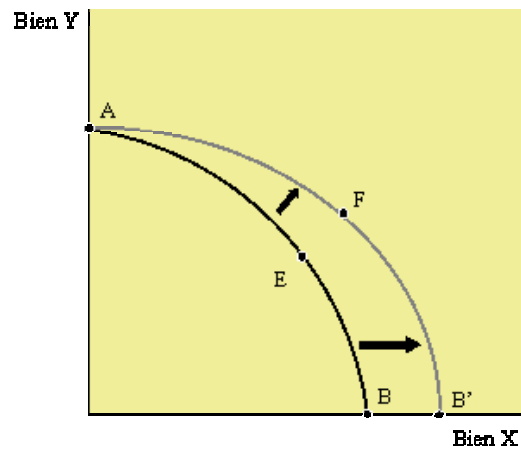
Para que la FPP alcance puntos que inicialmente eran inalcanzables, es necesario que se produzca alguna modificación en la dotación de recursos disponibles o que cambie la tecnología utilizada. Por

ejemplo en la figura siguiente, la FPP de producción inicial esta definida por AB. En esta situación, el punto E queda por encima de la frontera de posibilidades de producción, (sería inalcanzable).

Si la frontera fuese A'B', la combinación de recursos que representa el punto E pasa a ser eficiente. Para ello hemos supuesto que ha habido un crecimiento económico, es decir, un aumento de las posibilidades de producción, (ya sea un aumento de los recursos disponibles, una la mejora en la calidad de los recursos o un progreso tecnológico).



El crecimiento económico NO significa que el progreso técnico tenga que producirse necesariamente en todos los sectores de la economía. También puede darse, si sólo hay progreso en un sector. En este caso es posible producir una mayor cantidad de ambos bienes que en la situación inicial. Como muestra la siguiente figura.



La causa de este desplazamiento es debido a un avance tecnológico en la industria que produce el bien X. En ella puede comprobarse que es posible producir más de ambos bienes. También podría haberse considerado un avance tecnológico en la producción del bien Y, la gráfica sería una hipotética A'B' (simétrica a AB).

¿Qué ocurre en una economía si, por el contrario, la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia dentro (hacia la izquierda)? En este caso, la economía se encuentra en una situación



recesiva, producida por una caída del tamaño de la población, una disminución de la eficiencia del trabajo, una catástrofe natural, una guerra, etc., lo que gráficamente se representa como sigue.

