

MICROECONOMÍA

Prof. Diego Pardow - Primavera 2018

¡Bienvenidos a Microeconomía! Este curso es el primero dentro del ciclo de Derecho Económico, y más allá de que opera como pre-requisito para efectos reglamentarios, los contenidos del curso son fundamentales desde una perspectiva formativa. Conceptos tales como racionalidad y eficiencia, economías de escala, costo de oportunidad, valor esperado o beneficio marginal, van a repetirse constantemente durante la carrera, así como durante su ejercicio profesional de abogado. De la misma manera, este curso ofrece un primer acercamiento con ciertas herramientas metodológicas básicas que permiten un dialogo común entre las distintas ciencias sociales, como sucede con el análisis marginalista, la optimización o la teoría de juegos. Nuestra tarea es aproximarnos a estos tópicos con la mayor profundidad posible, pero intentando mantener siempre una línea de contacto con la enseñanza del Derecho.

1. CONTENIDOS

Los contenidos de un curso de microeconomía tienden a ser relativamente estables, tanto dentro de una misma unidad docente, como en relación con otras carreras, otras universidades, otros países. Esa es una gran ventaja. La idea es seguir el programa común del Departamento de Derecho Económico. El texto que utilizaremos como guía es Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld: (2001): Microeconomía (trad. Esther Rabasco). Madrid: Prentice Hall, cuyo estructura es muy similar a la secuencia propuesta en el programa común del departamento. Aunque depende de los gustos de cada uno, quisiera aclarar que no es necesario contar con una versión nueva del libro. Actualmente está disponible la 16a. edición, pero cualquier edición posterior a la 5a. es perfectamente aceptable. Este texto es utilizado por muchas carreras y universidades, por lo que seguramente puede encontrarlo en una librería de libros usados a precio reducido. El calentamiento global es una realidad, por lo que reutilizar las cosas no solamente es moralmente deseable, es un comportamiento que maximiza el bienestar social.

2. EVALUACIONES

El curso tendrá un examen final y una evaluación parcial, teniendo una ponderación de 50% el examen y 50% la evaluación semestral. Tanto el examen final como la prueba semestral serán escritas, consistiendo en alternativas, respuestas breves y ejercicios. Puede revisar una muestra y auto-evaluarse con preguntas utilizadas durante exámenes anteriores en el siguiente vínculo: <https://es.surveymonkey.com/r/M8QRPYV> Según veremos más adelante cuando revisemos la teoría del consumidor, los humanos somos mucho mejores para realizar juicios relativos. Es difícil determinar si alguien es un buen o mal estudiante en términos absolutos. Es mucho más sencillo determinar si un estudiante particular está aprendiendo más o menos que el estudiante que tiene al lado. Por esta razón, las notas se determinarán en términos relativos. Ello significa que la nota mínima de aprobación seguirá el criterio tradicional de obtener al menos un 60% del total de puntos en disputa, pero pasado ese punto la nota se determinará siguiendo una distribución normal.

3. REZAGADOS

En otras oportunidades este tema ha sido motivo de frustración por parte de los estudiantes, por lo que quisiera aclarar que cualquier solicitud de prórroga o justificación de ausencias debe realizarse siguiendo el proceso regular. Analizar situaciones particulares supone invertir una cantidad de tiempo y esfuerzo que no estoy dispuesto a realizar. No se existirán excepciones respecto de esta regla. Por favor, no insista.

4. HORAS DE OFICINA

Para efectos de atender sus dudas o conversar sobre el curso, pueden venir a mi oficina sin aviso previo todos los martes, entre 11:00 y 12:00 hrs. Mi oficina está en el 5 piso del edificio y es la primera a mano derecha. Si necesitan programar un horario diferente, pueden escribirme a dpardow@derecho.uchile.cl

5. PROGRAMACIÓN

El curso seguirá la programación que se muestra en la siguiente tabla. La tercera columna muestra las lecturas que corresponden a cada clase (“P&R”). Es obligación de cada estudiante asistir a clase habiendo leído previamente la sección del texto asignado y realizado los ejercicios con detención. Al final del libro puede encontrar las respuestas a los ejercicios, lo que le permitirá auto-evaluarse durante el semestre. Esto también ha sido motivo de frustración por parte de los estudiantes, así que conviene aclararlo: las clases no son una manera de sintetizar los contenidos del libro, son una manera de aproximarse a los mismos tópicos desde otra perspectiva y analizar críticamente lo que están aprendiendo. Pero como en toda experiencia universitaria, el estudio independiente resulta fundamental para un adecuado proceso de aprendizaje. Si usted dedica 5 horas semanales a preparar las lecturas asignadas y realizar ejercicios, seguramente aprobará el curso con buena nota. Si no lo hace, seguramente tenga dificultades.

Clases	Materia	Actividad en clases	Páginas P&R
1-2	Introducción	Dinámica grupal de negociación “El mercado del litio”	NA
3-4	Repaso de álgebra	Ejercicio optimización gasto municipal en “farmacias populares”	Apéndice 685-692
5-7	Introducción a la curva de la demanda	Ejercicio disposición a pagar en un recital de “Pearl Jam”	Capítulos 1 y 2
8-10	Introducción a la curva de la oferta	Ejercicio de capacidad de producción como “bots políticos”	Capítulos 1 y 2
11-12	Introducción al mecanismo de mercado	Continuación ejercicio del mercado de “bots políticos”	Capítulos 1 y 2
13-15	Conducta de los consumidores	Ejercicio sobre la elección de un “plan de celular óptimo”	Capítulo 3

Clases	Materia	Actividad en clases	Páginas P&R
16-18	Demanda individual y del mercado	Continuación ejercicio sobre la elección de un “plan de celular óptimo”	Capítulo 4
19-21	Organización de la producción	Dinámica grupal de sobre organización productiva de los “turcos mecánicos”	Capítulo 6
22-24	Costos de la producción y decisión óptima	Continuación del ejemplo sobre organización de “turcos mecánicos”	Capítulo 7
25-27	Como se determina una oferta competitiva	Ejercicio sobre organización de recital en beneficio del “CED”	Capítulo 8
28-30	Análisis de mercados competitivos	Continuación ejercicio sobre organización de recital en beneficio del “CED”	Capítulo 9
31-33	Competencia monopolística y oligopolio	Continuación ejercicio sobre organización de recital en beneficio del “CED”	Capítulo 12
34-36	Valor esperado, riesgo y diversificación	Ejercicio sobre valoración de equipos de fútbol	Capítulo 5