



Nombre del seminario	Consumidores y mercados regulados
Profesor	Diego Pardow
Carácter	Académico
Mención	Derecho Económico
Descripción del seminario	El seminario analiza tópicos recientes en materia de consumidores en mercados regulados, incluyendo servicios de utilidad pública, mercados financiero y libre competencia.
Objetivos	<p>Objetivos Generales:</p> <ul style="list-style-type: none">-Analizar el espacio regulatorio compartido que existe entre el SERNAC y otros reguladores sectoriales <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">-Conocer la estructura general de los reguladores de servicios de utilidad pública, los reguladores financieros y los reguladores de la libre competencia, así como comprender los elementos fundamentales de sus respectivos marcos regulatorios.-Desarrollar un análisis crítico respecto de la interacción de estos reguladores con el SERNAC.-Analizar críticamente la jurisprudencia reciente en esta materias.
Contenidos	Sesión 1: Interrupción de suministros en servicios regulados Sesión 2: Modificaciones unilaterales en contratos financieros Sesión 3: Protección de consumidores en materia de libre competencia
Modalidad de evaluación	1. Resolución de casos
Régimen de asistencia	80% de las sesiones (horas) efectivamente realizadas.
Bibliografía	<p>Básica:</p> <p>Barroilhet, Agustin. "Self-Interested Gatekeeping? Clashes Between Public and Private Enforcers in Two Chilean Class Actions." <i>Class Actions in Context</i> 362 (2016): 362-86.</p> <p>Isler, Erika. "«Sernac con Farmacias Ahumada SA»: Un acercamiento a la responsabilidad postcontractual en materia de consumo." <i>Revista de Derecho. Escuela de Postgrado</i> 9 (2017): 49-61.</p> <p>Isler, Erika. "La contraposición entre la especialidad y la jerarquía en el derecho del consumo: Aproximación a una antinomia real." <i>Latin American Legal Studies</i> 3 (2018): 29-48.</p> <p>Momberg, Rodrigo. "Ámbito de Aplicación de la Ley Nº 19.496 Sobre Protección de los Derechos de los Consumidores." <i>Revista de derecho (Valdivia)</i> 17 (2004): 41-62.</p> <p>Pardow, Diego. "El Servicio Nacional del Consumidor de Chile (Sernac) y los reguladores sectoriales: buscando mecanismos para una mejor coordinación." <i>Economía y Política</i> 2, no. 2 (2015): 107-136.</p> <p>Recomendada:</p>



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
ESCUELA DE POSTGRADO

MAGÍSTER EN DERECHO
CON Y SIN MENCIÓN

--	--