

Microeconomía
Semestre Otoño 2021

Profesor: Hermann González B.

Descripción del Curso: Introducción a la microeconomía. Conducta del consumidor, demanda, producción, costos, mercado, competencia, monopolio, externalidades y bienes públicos.

Objetivo General: El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los alumnos de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.

De esta manera, los alumnos podrán entender el lenguaje económico y comprender los procesos de decisiones que los consumidores y las empresas efectúan al enfrentarse a múltiples necesidades con recursos escasos. Lo anterior es fundamental para la toma de decisiones en diversos ámbitos de la vida empresarial, familiar y del sector público y constituye una base para futuros cursos de la carrera que requieren una base económica.

Objetivos específicos:

Al final de este curso, el alumno deberá ser capaz de:

- a) Entender los principales conceptos microeconómicos
- b) Comprender los procesos de toma de decisiones de los consumidores y productores que llevan a la determinación de los precios de los bienes y servicios en la economía
- c) Entender las distorsiones que pueden afectar el equilibrio de un mercado (impuestos, subsidios, etc.)
- d) Identificar mercados que operan de forma competitiva y no competitiva, con las implicancias que ello implica para los precios, cantidades y bienestar de la sociedad.

Evaluación: las que disponga la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile

Textos Guías:

1. **Microeconomía.** 3ra Edición. Jeffrey Perloff (JP)
2. **Microeconomía. Versión para América Latina.** 6ta Edición. N. Gregory Mankiw
3. **Microeconomía Intermedia y Sus Aplicaciones.** 8va Edición. Walter Nicholson
4. Lecturas de coyuntura económica

Contenidos del Curso:

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Concepto de Microeconomía
- 1.2. Escasez y Elección. Necesidades
- 1.3. Modelos Económicos. Supuestos
- 1.4. Costos de Oportunidad

II. DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO

- 2.1. Concepto de Mercado
- 2.2. Demanda Individual y de Mercado
- 2.3. Oferta Individual y de Mercado
- 2.4. Cambios en la Oferta y la Demanda
- 2.5. Determinación del Precio de Equilibrio
- 2.6. Concepto de excedente del Consumidor y el Productor

III. UTILIDAD, PREFERENCIAS Y ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR

- 3.1. Concepto de Utilidad
- 3.2. Concepto de Utilidad Marginal
- 3.3. Concepto de Utilidad Total

IV. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 4.1. Análisis del Comportamiento del Consumidor
- 4.2. Preferencias: Análisis de Curva de Indiferencia
- 4.3. Tasa Marginal de Sustitución
- 4.4. Presupuesto: Recta de Presupuesto
- 4.5. Tasa Marginal de Sustitución de Mercado
- 4.6. Optimo del Consumidor
- 4.7. El Principio de las Utilidades Marginales
- 4.8. Casos Específicos Relacionados con Curvas de Indiferencia: Bienes Buenos y Malos, Sustitutos Perfectos, Complementarios Perfectos, Bienes Naturales, Soluciones de Esquina, etc.

V. DEMANDA DEL CONSUMIDOR

- 5.1. Derivación de Curva Ingreso – Consumo
- 5.2. Curvas de Engel
- 5.3. Derivación de Curva Precio – Consumo y Derivación de Curva de Demanda

VI. ELASTICIDAD

- 6.1. Concepto
- 6.2. Elasticidad – Precio de la Demanda

- 6.4. Determinantes de la Elasticidad
- 6.8. Elasticidad – Ingreso
- 6.9. Elasticidad Cruzada
- 6.10. Elasticidad de la Oferta

VII. LA OFERTA, LA FIRMA Y LA PRODUCCIÓN

- 7.1. Funciones de Producción
- 7.2. Productos medio y marginal, economías de escala
- 7.3. Función de Costos: Costo Total, Medio y Marginal
- 7.4. Minimización de Costos y Maximización de Utilidades
- 7.5. Combinación Óptima de Factores Productivos
- 7.6. Producción y Costos
- 7.7. Teoría de Rendimientos Decrecientes
- 7.8. Oferta de la Firma y de la Industria

VIII. LAS EMPRESAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

- 8.1 El Significado de la Competencia
- 8.2 La Maximización de los Beneficios y la Curva de Oferta en la Empresa Competitiva
- 8.3 Equilibrio Competitivo en el Corto y Largo Plazo
- 8.4 Análisis de Excedentes. Excedentes del consumidor y del productor

IX. COMPETENCIA IMPERFECTA

- 9.1. Monopolio
- 9.2. Decisiones del Productor Monopolista
- 9.3. Pérdida Social del Monopolio
- 9.4. Medidas de Corrección
- 9.5. Discriminación de Precios
- 9.6. Oligopolio
- 9.7. Mercados con Pocas Empresas
- 9.8. Teoría de Juegos y Análisis de la Cooperación
- 9.9. La Competencia Monopolística
- 9.10. Competencia con Productos Diferenciados
- 9.11. Publicidad e Información
- 9.12. Otros Mercados Imperfectos
- 9.13. Formación de Precios en Mercados de Competencia Imperfecta

X. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS