

Microeconomía

Otoño 2021

Aspectos generales

Profesores: Alfie Ulloa

Ayudantes: Serge Jabouin, Edgar Iturra

Horas de oficina

Solicitar vía email. Adicionalmente, los alumnos podrán resolver dudas a través de correo electrónico.

Objetivos

El curso de Microeconomía ha sido diseñado para que los estudiantes de primer año de la carrera de Derecho de la Universidad de Chile dispongan de las herramientas básicas del pensamiento económico. A través del estudio de los conceptos básicos de demanda y oferta, individuales y de mercado, el alumno aprenderá a interpretar las distintas decisiones de consumidores y productores en el proceso de formación de precios de una economía, tanto en un mercado perfecto como imperfecto.

Al final del curso, los estudiantes serán capaces de entender en un nivel introductorio conceptos claves de la economía y comprender mecanismos de ajuste, equilibrios, y dinámicas de los mercados.

Evaluaciones

Este curso contempla 3 tipos de evaluaciones:

- Control (1): Representa el 50% de la nota del curso. La fecha será fijada por la Escuela.
- Examen (1): Representa el 50% de la nota final del curso. La fecha será fijada por la Escuela.

Material de estudio

Los contenidos del curso serán cubiertos a través de:

- Clases: los principales contenidos del curso serán discutidos durante los horarios de clase.
- Libros guía:
 - Mankiw, Gregory: “Principios de Economía”, Segunda Edición (M).
 - Samuelson, Paul y William Nordhaus, “Economía”, Decimoctava Edición, McGraw-Hill.(SN)
- Otras: lecturas que se informarán durante el semestre.

Los contenidos de este curso serán transmitidos a través de discusiones, lecturas y ejercicios. Por lo tanto, las evaluaciones podrán incluir contenidos cubiertos en cualquiera de los elementos de esta lista.

Contenidos

1. Introducción. (Mankiw, Parte I, Capítulo 1-2-3, Part V, Capítulo 13)
 - a. Conceptos de microeconomía.
 - b. Preguntas básicas: qué, cuánto, cómo, a quién, etc.
 - c. Escasez y elección. Necesidades.
 - d. Supuestos.
 - e. Costos recuperables e irrecuperables.
 - f. Costos de oportunidad.
 - g. La actividad económica: flujo circular del dinero.
 - h. Herramientas del estudio económico: funciones, entendimiento de gráficos.

2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado. (Parte II, Capítulo 4, Parte III Capítulo 7)
 - a. Concepto de mercado.
 - b. Demanda individual y de mercado.
 - c. Oferta individual y de mercado.
 - d. Cambios en la oferta y la demanda.
 - e. Determinación del precio de equilibrio.
 - f. Concepto de excedente del consumidor y el productor.
3. Utilidad, preferencias y elección del consumidor.
 - a. Concepto de utilidad.
 - b. Concepto de utilidad marginal.
 - c. Concepto de utilidad total.
4. Teoría del consumidor. (Parte VII, Capítulo 21)
 - a. Análisis del comportamiento del consumidor.
 - b. Preferencias: análisis de curva de indiferencia.
 - c. Tasa marginal de sustitución.
 - d. Presupuesto: recta de presupuesto.
 - e. Tasa marginal de sustitución de mercado.
 - f. Óptimo del consumidor.
 - g. El principio de las utilidades marginales.
 - h. Casos específicos relacionados con curvas de indiferencia: bienes buenos y malos, sustitutos perfectos, complementarios perfectos, bienes naturales, soluciones de esquina, etc.
5. Demanda del consumidor.
 - a. Derivación de curva ingreso – consumo.
 - b. Curvas de Engel.
 - c. Derivación de curva precio – consumo y derivación de curva de demanda.
6. Elasticidad. (Parte II, Capítulo V)
 - a. Concepto.
 - b. Elasticidad – precio de la demanda.
 - c. Derivación de elasticidad – precio de la demanda a partir de curvas de precio – consumo.
 - d. Determinantes de la elasticidad.
 - e. Determinación aritmética de elasticidad – precio de la demanda.
 - f. Interpretación geométrica de la elasticidad – precio de la demanda.
 - g. Elasticidad – precio e ingresos.
 - h. Elasticidad – ingreso.
 - i. Elasticidad cruzada.
 - j. Elasticidad de la oferta.
7. La oferta, la firma y la producción. (Parte V, Capítulo 13)
 - a. Funciones de Producción.
 - b. Productos medio y marginal, economías de escala.
 - c. Función de costos: costo total, medio y marginal.
 - d. Minimización de costos y maximización de utilidades.
 - e. Combinación óptima de factores productivos.
 - f. Producción y costos.
 - g. Teoría de rendimientos decrecientes.
 - h. Oferta de la firma y de la industria.

8. Las empresas de los mercados competitivos. (Parte V, Capítulo 14)
 - a. El significado de la competencia.
 - b. La maximización de los beneficios y la curva de oferta en la empresa competitiva.
 - c. Equilibrio competitivo en el corto y largo plazo.

9. Competencia imperfecta. (Parte V, Capítulo 15-16-17)
 - a. Monopolio.
 - b. Decisiones del productor monopolista.
 - c. Pérdida social del monopolio.
 - d. Medidas de corrección.
 - e. Discriminación de precios.
 - f. Oligopolio.
 - g. Mercados con pocas empresas.
 - h. Teoría de juegos y análisis de la cooperación.
 - i. La competencia monopolística.
 - j. Competencia con productos diferenciados.
 - k. Publicidad e información.
 - l. Otros mercados imperfectos.
 - m. Formación de precios en mercados de competencia imperfecta.

10. Mercado de factores productivos. (Parte VI, Capítulo 18)
 - a. Demanda de trabajo
 - b. Equilibrio del mercado de trabajo.
 - c. Otros factores de producción: tierra, capital, tecnología.

11. Economía del bienestar.
 - a. Eficiencia y la condición de Pareto.
 - b. Condiciones marginales para asignación de recursos.
 - c. Competencia y eficiencia económica.
 - d. El segundo óptimo.