



## PROGRAMA CURSO - DERECHO COMERCIAL I

<b>Nombre del curso</b>	<b>DERECHO COMERCIAL I</b>
<b>Naturaleza</b> (obligatorio, optativo o electivo)	Obligatorio
<b>Requisitos</b>	Derecho Civil III
<b>Equipo docente</b>	Profesor Arturo Prado Puga. Ayudantes Florencia Blümel, Carlos Vásquez, Emilia Borquez, Pedro Cunill , Catalina Pereira, Juan Pablo Navarro, José Tomás Baeza.
<b>Horarios</b>	Lunes 18:30-19:30 Martes 18:30-19:30 Jueves 18:30-19:30  Posible fusión de algunos horarios
<b>Número de Créditos</b>	6 créditos
<b>Descripción del curso</b>	Este curso es el primero del ciclo de Derecho Comercial y aborda dos temas centrales: la delimitación de la materia mercantil y las formas de organización jurídica en torno a las personas.
<b>Objetivos generales</b>	Introducir al alumno en los aspectos propios del Derecho Mercantil, desde el fenómeno del Comercio, pasando por los actos que lo definen hasta llegar a la Sociedad como sujeto particular de estudio.
<b>Objetivos específicos</b>	Estudiar el origen del Derecho Comercial, los Actos de Comercio en particular y a la Sociedad Mercantil, sus clasificaciones y características que las definen.
<b>Contenidos</b>	<b>Capítulo I:</b> <b>Formación y Evolución del Derecho Mercantil</b>  1. Planteamiento 2. El derecho mercantil desde sus orígenes hasta la codificación (historia) 3. Sistemas de derecho mercantil, subjetivo, objetivo, empresarial.



4. Codificación del Derecho mercantil:
  - a. Presupuestos socio económicos y políticos económicos.
  - b. Código de comercio francés y su influencia (orientación subjetiva)
  - c. Código de comercio alemán influencia (orientación objetiva)
  - d. Código de comercio Chileno y legislación complementaria.
  - e. Corrientes unificadoras del derecho comercial internacional.

#### **Capítulo II:**

##### **Tendencias Actuales Del Derecho Comercial**

1. Planteamiento
2. Cambios en los presupuestos ideológicos y socio económicos.
3. Repercusión en el derecho mercantil:
  - a. Aparición y evolución del derecho de la economía
  - b. La protección de los consumidores
  - c. El derecho mercantil como derecho del mercado y como derecho del tráfico económico.

#### **Capítulo III:**

##### **Fuentes Del Derecho Mercantil**

1. Planteamiento
2. Ley mercantil y regulaciones administrativas
3. Normas supletorias del derecho comercial
4. La costumbre y usos mercantiles
5. Tratados internacionales

#### **Capítulo IV:**

##### **Actos de Comercio**

1. Planteamiento
2. Concepto y análisis de los actos de comercio
3. Clasificaciones de los actos de comercio
4. Teoría de lo accesorio
5. Los actos mixtos o de doble carácter

#### **Capítulo V:**

##### **Sujetos del Derecho Comercial**

1. Planteamiento
2. Comerciante individual
  - a. Concepto y requisitos legales
  - b. Obligaciones profesionales de los comerciantes
  - c. De la contabilidad: Generalidades
  - d. De la inscripción de documentos en el Registro de Comercio
3. El establecimiento de comercio
  - a. Concepto, elementos y naturaleza jurídica
  - b. Bienes que lo constituyen: materiales e inmateriales
  - c. Actos jurídicos relacionados con el establecimiento de comercio



	<p>4. La Empresa; nociones generales</p> <p><b>Capítulo VI: La Empresa</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planteamiento</li><li>2. Concepto, naturaleza, clasificaciones, estructura y organización jurídica</li><li>3. Régimen jurídico de la actividad empresarial,<ol style="list-style-type: none"><li>a. Consideraciones generales</li><li>b. Principios constitucionales</li><li>c. Los distintos supuestos</li></ol></li><li>4. Tutela de la libre competencia<ol style="list-style-type: none"><li>a. Evolución</li><li>b. Aspectos generales</li><li>c. Órganos de defensa de la libre competencia</li><li>d. Procedimientos sanciones y recursos</li></ol></li><li>5. Elementos patrimoniales de la empresa<ol style="list-style-type: none"><li>a. Propiedad intelectual</li><li>b. Propiedad industrial</li><li>c. Propiedad comercial (establecimiento de comercio)</li></ol></li></ol> <p><b>Capítulo VII: De las Sociedades</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planteamiento</li><li>2. Concepto naturaleza jurídica y evolución histórica</li><li>3. El contrato de sociedad: generalidades y elementos esenciales.</li><li>4. La personalidad jurídica</li><li>5. Las diversas clases de sociedades; características comunes y diferencias. Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.</li><li>6. Estudio particular de las sociedades de personas<ol style="list-style-type: none"><li>a. Sociedad colectiva</li><li>b. Sociedad de responsabilidad limitada</li><li>c. Sociedad en comandita simple y por acciones</li><li>d. La asociación o cuentas en participación</li><li>e. La sociedad por acciones</li><li>f. Empresa individual de responsabilidad limitada.</li></ol></li></ol>
<p><b>Régimen de asistencia</b></p>	<p>- Se pasará lista con el propósito de ir conociendo a los alumnos. El estándar de asistencia es 55%</p>



<b>Controles y ponderación de los mismos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nota Presentación a Examen (50%). Se realizarán 3 controles de lectura con ponderación de un 11% cada uno y una prueba departamental escrita con una ponderación del 67%. La nota obtenida de este 100%, corresponderá a la calificación para presentarse a Examen Talleres de jurisprudencia podrían reemplazar al control de lectura con la más baja nota</li><li>- Examen Final Oral (50%) Para presentarse a rendirlo es obligatorio e imprescindible rendir oportuna e individualmente <b>todos</b> los controles de lecturas</li></ul>
<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clases expositivas y participativas</li><li>- Asistencia con Código obligatorio.</li><li>- El que no tiene debe anotarse para ver la manera de obtener uno</li><li>- Lecturas complementarias que colaboran con el material de clase</li></ul>
<b>Bibliografía Obligatoria</b>	<p>JECQUIER, E., Curso de Derecho Comercial Tomo 1, 2ª Ed., Thomson.</p> <p>SANDOVAL R., Derecho Comercial I, Vol. I y II, Ed. Jurídica.</p> <p>GARRIGUES, J. Curso de Derecho Mercantil, Bogotá, 1987. Tomo I, pp. 21-24 / 152-153 / 160-190 / 200-203 / 203-212 / 218-242 / 242-253</p> <p>PUELMA, A. Sociedades, Tomo I, Ed. Juridica,2006; pp. 15-57 / 64-89 / 91-101 / 101-109 / 141-162 / 225-237 / 279-447.</p>