



PROGRAMA DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 1er. Semestre 2022

Profesor:	Alfie Ulloa	Alfie.ulloa@gmail.com
Ayudante:	Edgar Iturra Avila	Edgar.iturra@derecho.uchile.cl

L. DESCRIPCIÓN DEL CURSO / ACTIVIDAD CURRICULAR.

Introducción a la Economía es un curso diseñado para alumnos de primer año de Derecho.

Su objetivo es presentar el problema económico y la actividad humana que lo aborda, a través del razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica. La economía es una ciencia social que estudia la manera en que los individuos y las comunidades utilizan recursos limitados para abordar el problema de la escasez de insumos y bienes económicos, la forma en que éstos se distribuyen para satisfacer necesidades individuales o colectivas, y permiten un mayor bienestar. Según su objeto de análisis, se divide en dos grandes ramas: la microeconomía y la macroeconomía.

La microeconomía estudia el proceso de decisión de consumidores y productores, el mecanismo de precios, las preferencias, los costes, etc. Su objetivo es describir el proceso que lleva a la asignación eficiente de recursos escasos en el ámbito de las elecciones individuales (consumo, ahorro e inversión) y su interacción, la producción de insumos (o bienes y servicios intermedios) y de bienes y servicios finales. Todos estos fenómenos microeconómicos se basan en intercambios voluntarios guiados por preferencias individuales, e involucran contratos, derechos y obligaciones, distribución, retención o transferencia patrimoniales, regulaciones gubernamentales sobre sectores específicos de la actividad económica y legislación comercial general que todo abogado debe comprender. Los modelos de oferta y demanda, los mecanismos de precio, y criterios como la elasticidad son centrales en el análisis.

La macroeconomía estudia agregados económicos, observando la economía en su conjunto, con variables acumuladas que “agregan” a los agentes económicos vistos en la microeconomía. También considera en su análisis agentes claves responsables del dinero (la política monetaria y el Banco Central) y del presupuesto del país (impuestos y gastos públicos). Su estudio es necesario para comprender los ciclos económicos, las decisiones de las autoridades, el desarrollo de políticas de estabilización económica, el mercado del dinero y la inflación, y el comercio internacional y el mercado cambiario de divisas.

El curso presenta de manera secuencial los conceptos fundamentales del pensamiento económico, partiendo al nivel micro con la elección de las agentes de manera individual, sus transacciones por medio de instrumentos de análisis como la oferta y de la demanda, para luego enfocarse en mercados agregados a nivel macro, en el rol del gobierno y el del dinero en la economía.

Para alcanzar sus objetivos general y específicos, el curso está basado fundamentalmente en el trabajo personal del estudiante. El profesor y los ayudantes tendrán un papel de guía, orientación y consulta para apoyar dicho trabajo.

1. Nombre del curso o A.C.	Introducción a la economía
2. Nivel (semestre/año, período en que se imparte).	1er. semestre - 2022
3. SCT (cantidad de créditos).	5
4. Horas de trabajo (semanal/semestral).	3,5/semana (hrs. trabajo directo) – 135/semestre (hrs. trabajo indirecto)
5. Requisitos.	Ninguno - Admisión
6. Propósito formativo del curso (objetivo general y específicos).	<p>Siendo este un curso introductorio y complementario a la formación de un abogado, el énfasis estará centrado en el desarrollo de habilidades analíticas.</p> <p>El objetivo general del curso es presentar el problema económico y la actividad humana que lo aborda, a través del razonamiento y métodos básicos de la ciencia económica.</p> <p>Como objetivos específicos, al finalizar el curso los estudiantes deberán:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) conocer los conceptos básicos de la economía, (ii) comprender de forma general el contenido, la relevancia, el alcance y las limitaciones de la economía como ciencia social, y (iii) entender los fundamentos metodológicos de la disciplina.

	De esta manera el estudiante será capaz de aplicar los principios de la economía para analizar la realidad nacional e internacional, y también detectar, criticar y proponer soluciones a problemas básicos de la economía.
7. Competencias comprometidas.	Se espera que el alumno: 1. Conozca los principios e instituciones pertinentes de la economía. 2. Identifique los fundamentos de las instituciones y sus normas. 3. Relacione los principios, instituciones y normas que rigen las diversas áreas de la micro y macroeconomía. 4. Evalúe críticamente las instituciones, principios y normas. 5. Utilice con claridad y precisión el lenguaje y los conceptos económicos pertinentes 6. Analice las dimensiones fácticas de las interrogantes económicas. 7. Comprenda la interacción entre el medio nacional y global. 8. Opine fundadamente sobre los desafíos económicos del momento. 9. Analice, critique y argumente diversas posiciones sobre la disciplina. 10. Adquiera todas las demás competencias declaradas en el perfil de egreso (art. 5º D.U.Ex. Nº 35.735, de 29.11.21).
8. Resultado de aprendizaje esperados.	Se espera que, mediante el análisis de casos económicos concretos, el estudiante sea capaz de analizar hechos desde la perspectiva económica; identificar sus elementos relevantes y proponer soluciones viables en términos de decisiones individuales (micro) y/o políticas orientadas al crecimiento, el empleo y la estabilidad económica (macro).
9. Metodología.	Metodología: El curso se impartirá tres veces a la semana (hora cronológica) en el horario asignado, mediante clases lectivas en las que también se incentivará la participación activa de los alumnos. En clase serán desarrollados los aspectos fundamentales de las materias del curso, exponiéndose los principios teóricos y normativos básicos de cada institución; se responderán preguntas y se invitará a los alumnos a razonar con respecto a problemas jurídicos concretos y lecturas . Las clases se orientan a incrementar la utilidad del estudio personal, por lo que se asume que los alumnos preparen anticipadamente los materiales de clases (lecturas, enlaces, encuestas, etc), a fin de llegar a éstas con nociones del tema que se analizará; y cuyo cumplimiento puede ser evaluado (véase 11. Evaluaciones).
10. Horario.	Lunes 17:10 a 19:30 y Jueves 15:50 a 16:50
11. Contenidos de la actividad curricular.	Véase syllabus adjunto.
12. Evaluaciones.	Durante el semestre, el curso tendrá -como mínimo- una evaluación o control parcial más el examen final.

	<p>Las dos evaluaciones mínimas indicadas se rendirán en la oportunidad y lugar programados por la Dirección de Escuela.</p> <p>El control parcial obligatorio mínimo será equivalente al 50% de la nota final, quien no lo rinda en la fecha programada no podrá rendirlo en otra; y, de acuerdo al reglamento, su porcentaje se acumulará al del examen final.</p> <p>El examen final del curso será equivalente al 50% restante de la nota final del semestre. Este examen se rendirá en la oportunidad fijada por la Dirección de Escuela. El alumno que no rinda el examen sólo podrá ser evaluado en fecha distinta si así lo dispone la referida Dirección. Dependiendo del caso ya indicado, el examen final tendrá una ponderación de 50% ó 100%.</p> <p>En cuanto a su forma, las evaluaciones mínimas mencionadas se llevarán a cabo de manera presencial y/o remota, por escrito; o en forma oral, previa autorización del Sr. Decano según el reglamento.</p> <p>Podrán existir otras evaluaciones que, en conjunto, no conformarán más del 10% de la nota de presentación al examen final. Ejemplo de éstas puede ser controles de lectura y tareas (individuales o grupales) tales como experimentos, ensayos o investigaciones breves. La pauta de todas las evaluaciones es una escala de notas de 1.0 a 7.0. Se requiere nota final mínima de 4.0 para aprobar el curso.</p> <p>Todas las evaluaciones se realizarán por escrito.</p>
<p>13. Régimen de asistencia.</p>	<p>La asistencia es recomendada, pero decisión de cada alumno. Las clases se realizarán indefectiblemente con la presencia, real o virtual, de un solo alumno, a menos que la escuela instruya su suspensión. Las clases no serán grabadas; ni se autoriza su grabación o reproducción –total o parcial- por cualquier medio.</p>
<p>14. Otras condiciones.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clase a clase, leer las lecturas y/o revisar y preparar los materiales difundidos a través de UCursos u otras plataformas que se indiquen. 2. Participar activamente en clases.

II. BIBLIOGRAFÍA.

Texto guía principal:

Mankiw, N. Gregory. 2017. Principio de Economía. South-Western Cengage Learning: Mason, OH, USA. 7ta. edición. (GM).

Textos de Apoyo:

- a) Samuelson, P, A. y Nordhaus, W. D.; (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Décimo novena edición. McGraw Hill. (SyN).
- b) CORE Team: “La Economía”, Versión online en inglés/español, www.core-econ.org (CORE).
- c) Larraín, F. y Sachs, J. “Macroeconomía en la economía global” (2013, 3ª ed.) Pearson Educación de Chile Ltda., p.344.
- d) Parkin, Michael. “Economía” (2014, 1ª ed.) Pearson Educación de México S.A. de C.V., p. 777.
- e) Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, Marc. (2016, 10ª ed.) Pearson Educación S.A., p. 753.
- f) Todos los demás materiales subidos a la plataforma UCursos en cualquiera de sus secciones (por ejemplo: “material docente”, “enlaces”, etc).

III. SYLLABUS DEL CURSO INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA 1er semestre 2022

Profesor:	Alfie Ulloa	Alfie.ulloa@gmail.com
Ayudantes:	Edgar Iturra Ávila	Edgar.iturra@derecho.uchile.cl

Clase	Fecha	Resultado de aprendizaje	Contenidos	Actividad sincrónica	Actividad asincrónica	Evaluación	Recursos pedagógicos	Apoyo bibliográfico
I. Introducción								
1	14.03	Explicar propósito del curso y fundamentos de la ciencia económica, distinguiendo o conceptos, ámbito de estudio y diferencias entre la micro y macroeconomía. (P.E.	1.1. Fundamentos y principios de la Economía.	Etimología. Definiciones de economía. Conceptos básicos. El problema económico. Las preguntas básicas de la economía: qué, cómo, cuánto y para quién producir. El método. Vínculo con el análisis económico del Derecho. El foco: distinción micro y macro. Interés individual e interés social.	Lectura: 1. De qué viven los hombres. 2. Montes. <i>Oikonomia</i> en tiempos de crisis. 3. Shiller. <i>Is economics a science?</i> 4. Chetty. <i>Yes, economics is a science.</i>	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales.	Cap. 1 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE

		5.1; 7.2; 7.4; 9.1; 9.3; 9.4)						
2	14.03	Vid supra	1.2. Pensar como un Economista	Objeto de estudio de la economía. Las necesidades o deseos y los recursos económicos. Los bienes económicos. Instituciones económicas que coordinan decisiones. El mercado. Concepto de mercado. Características. Clasificación. Ventajas y críticas al mercado como asignador de recursos.	Lectura: Sedlacek. Mano invisible y <i>homo aeconomicus</i> .	Vid supra	Vid supra	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
3	17.03	Vid supra	1.2. Pensar como un Economista	Instintos que distorsionan nuestra concepción del mundo y la realidad. ¿Qué mueve al mundo?. El motor de la economía.	Lectura: 1. Mandeville. La fábula de las abejas. 2. Livraghi, El poder de la estupidez. 3. Vídeo: DW. El cerebro de China. https://youtu.be/ux547wpA0dc	Vid supra	Vid supra	Cap. 2 y 3 GM Caps. 1 y 2 SyN Caps. 1 y 2 CORE
II. Microeconomía								

4	21.03	<p>Aplicar las leyes de oferta y demanda utilizando instrumental gráfico adecuado, con el objeto de analizar las fluctuaciones en los mercados reconociendo el rol que juegan los precios y los incentivos en el sistema económico. (P.E. 7.1; 7.4; 9.3; 9.4).</p>	<p>2.1. Oferta y Demanda 2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)</p>	<p>Teoría de la decisión económica. Características, especialmente su consistencia y la pretendida racionalidad atribuida al <i>homo aeconomicus</i>. Efecto de canje o intercambio. Vínculo entre elección, beneficio e incentivos. Crítica conductista a la teoría clásica de la elección. El concepto de beneficio o utilidad. Tipos de utilidad. Teoría de la elección del consumidor (TEC) y relación con la teoría de la UMg. La maximización de la utilidad. Formas de hacerlo. La utilidad marginal por unidad monetaria gastada (UMgUMG). La ecuación presupuestaria: $G=I$. Ley de igualdad de las utilidades marginales ponderadas: $UMgx/Px = UMgy/Py$. La Demanda. Definición. Ley de la Demanda. Cambios en la cantidad demandada y cambios de la demanda.</p>	<p>Lectura: Chang. Cómo llegamos aquí.</p>	<p>Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).</p>	<p>Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales.</p>	<p>Cap. 4 GM Cap. 3 SyN Cap. 8 CORE</p>
---	-------	--	--	---	--	--	---	---

				<p>Clasificación de bienes relacionados: Sustitutos, complementarios y bienes inferiores y normales.</p> <p>Efecto sustitución.</p> <p>Efecto ingreso.</p> <p>Excepciones a función predictiva del efecto ingreso.</p>				
5	21.03	Vid supra	2.1.1. ¿Cómo funcionan los mercados? (interacción entre demanda y oferta)	<p>El concepto de costo oportunidad (CO).</p> <p>Costo marginal (CMg).</p> <p>Introducción a la derivación (derivada de una función $f(x)$).</p> <p>Decisiones en situaciones de incertidumbre y elecciones instintivas.</p> <p>El concepto de margen y decisiones económicas en el margen.</p> <p>La oferta. Definición. Ley de la Oferta. Factores de la oferta. Relación con cómo producir y costos. Costo marginal e inicio de oferta. Ley de oferta. Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta.</p> <p>Determinación del precio y la cantidad de equilibrio. Los excedentes (del consumidor y del productor). Función</p>	Lectura: Chang. 100 flores.	Vid supra	Vid supra	<p>Cap. 4 GM</p> <p>Cap. 3 SyN</p> <p>Cap. 8 CORE</p>

				<p>predictiva del modelo de oferta y demanda.</p> <p>Interacción, especialización y comercio.</p>				
6	24.03	Vid supra	2.1.2. El concepto de elasticidad y sus aplicaciones	<p>El mercado requiere oferta y demanda. La sensibilidad y la economía: el concepto de elasticidad. Tipos de elasticidad: Elasticidad de la oferta y elasticidad de la demanda. Tipos de elasticidad de la demanda.</p> <p>Elasticidad de la oferta (EO), parte I. Concepto. Factores de la oferta. La importancia del precio para la producción. Fórmula de la EO. Gráficos: oferta perfectamente inelástica, inelástica, unitaria, elástica y perfectamente elástica.</p>	<p>Lectura: Acuña. Elasticidades de la demanda de agua en Chile.</p>	Vid supra	Vid supra	<p>Caps. 5 GM Cap. 4 SyN Cap 7.8 CORE</p>
7	28.03	Vid supra	2.2. La Economía del Bienestar	<p>Conexión demanda y utilidad marginal.</p> <p>Valor y precio, distinción. Ley de utilidad marginal decreciente.</p> <p>Demanda individual y demanda social.</p> <p>Excedente del consumidor.</p> <p>Conexión oferta y costo</p>	<p>Lectura: Chang. Cómo florece su jardín.</p>	Vid supra	Vid supra	<p>Cap. 7 GM Cap. 17 [B] SyN Caps. 4 y 8 CORE</p>

				<p>marginal. Distinción entre costo y precio.</p> <p>Ley de costo oportunidad creciente.</p> <p>Oferta individual y oferta social.</p> <p>Excedente del productor.</p> <p>El excedente total.</p>				
8	28.03	Vid supra	2.2.1. Los mercados, el bienestar y la eficiencia	<p>El modelo de oferta y demanda y su determinación de precios relativos.</p> <p>El precio como indicador del costo de oportunidad (CO). Comparación de CO vía precios. La canasta (IPC). El precio como costo oportunidad (CO), precio relativo.</p>	Lectura: Chang. <i>Dramatis personae.</i>	Vid supra	Vid supra	<p>Cap. 7 GM</p> <p>Cap. 8 SyN</p> <p>Caps. 4 y 8 CORE</p>
9	31.03	Reconocer las limitaciones y fallas del funcionamiento del mercado, para identificar y proponer respuestas de políticas públicas de acuerdo a la	2.2.2. Oferta, demanda y políticas públicas/gubernamentales	<p>Posibilidades, preferencias (de producción) y asignación eficiente. Óptimo de Pareto.</p> <p>Alternativas de producción actual/posibilidades de producción futura (crecimiento económico).</p>	Lectura: Chang. Leviatán o rey filósofo.	Vid supra	Vid supra	<p>Cap. 6 GM</p> <p>Caps. 5, 8 y 16 [A y B] SyN</p> <p>Caps. 8 y 12.3 CORE</p>

		teoría económica. (P.E. 4.2; 7.1; 7.2; 7.4; 9.3; 9.4)						
10	04.04	Vid supra	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	Teoría de la elección del consumidor (TEC). Límites a las elecciones del consumidor: 1. Posibilidades de consumo (PC) y 2. Preferencias. Definición de de cada una y distinción entre ambas. Relación de las PC con la línea de restricción presupuestaria (LRP) y la ecuación presupuestaria (EC). Representación gráfica y explicación de la LRP. Límites de restricción presupuestaria: 1. nivel de ingresos, y 2. nivel de precios. Efectos de uno y otro sobre la LRP.: Desplazamientos de la LRP y variación de la pendiente de la LRP. Cálculo de la pendiente de la LRP. Vínculo precios relativos (PR) con costo oportunidad (CO). Las preferencias. Clasificación de las combinaciones posibles/asequibles de posibilidades de consumo: preferidas, no preferidas e	Lectura: Pareto. Sobre la utilidad. Lectura: de Pablo. Eficiencia y distribución.	Vid supra	Vid supra	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE

				<p>indiferentes. Las curvas de indiferencia, definición.</p> <p>Tasa marginal de sustitución (TMS).</p> <p>Alternativas a la Teoría (clásica) de la elección del consumidor: 1. Economía del comportamiento; y 2. Neuroeconomía.</p> <p>Condiciones de eficiencia de los mercados.</p> <p>La integración y la derivación, componentes del cálculo y análisis matemático. La eficiencia social máxima y la pérdida irrecuperable de eficiencia. La subproducción y sobreproducción.</p>				
11	04.04	Vid supra	2.2.3. Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados	<p>Los períodos de análisis económico: corto (CP) y largo plazo (LP).</p> <p>La relación entre la decisión de producción y sus costos. Consideración del tiempo.</p>	Lectura: Von Mises. Utilidad y pérdida.	Vid supra	Vid supra	Cap. 7 GM Caps. 5 y 6 SyN Cap. 8 CORE
12	07.04	Vid supra	2.2.4. Externalidades	Externalidades. Concepto y relación con el costo. Tipos de externalidades: positivas y negativas. Ejemplos.		Vid supra	Vid supra	Cap. 10 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 12.1 - 12.3 CORE

13	11.04	Vid supra	2.2.5. Bienes públicos y recursos comunes	<p>Teoría económica del Estado. Para qué existe el Estado (función económica). Por qué no es eficiente el Estado; fallas del gobierno. El mercado político (MP). Modelo económico de la elección pública. Equilibrio político no garantizado. Necesidad de las elecciones públicas. Los bienes públicos. Teoría y clasificación de P. Samuelson sobre los bienes. Exclusividad y rivalidad. Los bienes mixtos y las externalidades. Tipos de externalidades.</p> <p>Bienes públicos y problema del <i>free rider</i>. La función económica del Estado: la política económica y sus efectos micro y macro.</p>	Lectura: Rothbard. Anatomía del Estado.	Vid supra	Vid supra	Cap.11 GM Cap. 2 [C] SyN Caps. 4.6 y 12.5 CORE
14	11.04	Vid supra	2.3. Las firmas y la organización de la industria 2.3.1. Costos de producción	<p>Historia de las empresas. La empresa y la producción: La empresa como tecnología dúctil. Concepto de tecnología. Sistemas de organización de las empresas. Otros sistemas de organización basados en psicología organizacional y sus criterios de distinción. El problema del agente y el</p>		Vid supra	Vid supra	Cap. 13 GM Caps. 6 y 7 SyN Cap. 7 CORE

				principal, concepto, caracterización y soluciones.				
15	14.04	Vid supra	2.3.1. Costos de producción	<p>El problema económico de la empresa. Objetivo de la empresa. Cómo lograrlo.</p> <p>La necesidad de contabilidad económica. Los beneficios económicos. Ingreso total.</p> <p>Costo total de la producción (COP). Componentes del COP. Importancia: Pronóstico de decisiones económicas de las empresas para maximizar utilidades dadas las restricciones que enfrente. Restricciones a las decisiones económicas de las empresas.</p> <p>La producción en el CP. Curvas de producción de CP. Relación entre curvas de producción de CP. Los costos de producción en el CP. Curvas de costo (de producción) en CP: Curva de costo total (CT). Componentes del CT: Costo fijo medio (CFM) y costo variable medio (CVM). El costo marginal (CMg) en CP. El costo medio (Cmed) en corto plazo: costo fijo medio (CFM), costo variable medio (CVM) y</p>		Vid supra	Vid supra	Cap. 13 GM Cap. 7 SyN Cap. 7 CORE

				<p>costo total medio (CTM). Representación de las curvas de costo en el CP. Factores de cambio en las curvas de costo en CP.</p> <p>Análisis de los costos en el largo plazo (LP). Variabilidad de todos los FP y función de producción de la empresa (FPE. Rendimientos decrecientes en LP y Producto marginal (PMg) decreciente.</p> <p>La curva de costo total medio (CTM) de LP y los fenómenos de economías de escala, rendimientos constantes a escala y deseconomías de escala.</p> <p>La escala eficiente mínima (EEM) y su importancia sobre la estructura de los mercados.</p> <p>Redefinición de competencia perfecta e importancia. Maximización de utilidades y relación entre ingreso total (IT) y costo total (CT). El ingreso marginal (IMg). Las curvas de IT e IMg. Formas de maximizar la producción de una empresa. La</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				decisión de entrar, seguir o salir del mercado por parte de una empresa.				
16	18.04	Vid supra	2.3.2. Empresas en mercados competitivos	Eficiencia y tipos de eficiencia. La función de producción. Producción y distintos tipos de mercado. Mercados de competencia perfecta, características.		Vid supra	Vid supra	Cap. 14 GM Cap. 8 SyN Caps 7 y 8 CORE
17	18.04	Vid supra	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Las fallas del mercado: regulación de precios y cantidades, impuestos y subsidios, externalidades, recursos compartidos y bienes públicos, altos costos de transacción y formas imperfectas o colusivas de mercado (monopolio, monopsonio, oligopolio y oligopsonio).	Lectura: 1. Roosevelt. Dealing with big corporations. 2. Schettino. Competencia imperfecta.	Vid supra	Vid supra	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE
18	21.04	Vid supra	2.3.3. Poder de mercado: (i) Monopolio, (ii) Oligopolios y conductas estratégicas	Mercados de competencia imperfecta, características y tipología: 1. Competencia monopolística, 2. Oligopolio, y 3. Monopolio. El monopolio. Formas de medir la concentración. El poder monopolístico. Forma de medir el poder monopolístico.	Lectura: Reagan. Government is the problem. Lectura: Von Wolfersdorff. La gran transformación de Chile.	Vid supra	Vid supra	Cap. 15, 16 y 17 GM Cap. 9 SyN Cap. 7.10 CORE

				Factores adicionales que determinan la estructura de los mercados.				
Control parcial (según fecha programada)								
III. Macroeconomía								
19	25.04	Identificar las relaciones entre los principales agregados macroeconómicos y aplicar modelos teóricos sencillos para explicar sus fluctuaciones conjuntas. (P.E. 7.2; 7.4; 9.3; 9.4).	3.1. Los arreglos macroeconómicos 3.1.1. La medición de la renta de un país	<p>La naturaleza de la macroeconomía, sus preguntas fundamentales y la óptica de conjunto.</p> <p>Los ciclos económicos. Expansiones, recesiones, crecimiento a largo plazo y los desequilibrios internacionales.</p> <p>Los objetivos macroeconómicos: alto nivel de empleo, eficiencia, estabilidad del nivel general de precios y crecimiento económico.</p> <p>La macroeconomía de economías abiertas: el comercio internacional.</p>	Lectura: Chang. Leviatán o rey filósofo.	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales.	Cap. 23 y 24 GM Caps. 19 y 20 SyN
20	25.04	Reconocer la importancia de los flujos	3.1.2. El flujo circular de la renta y la frontera de	El crecimiento económico.	Lectura: Solow.	Vid supra	Vid supra	Caps. 23 y 24 GM

		comerciales y de capital en un economía abierta con el fin de comprender las respuestas y decisiones de los agentes económicos y sus efectos sobre el bienestar. (P.E. 4.2; 7.2; 7.4)	posibilidades de producción 3.1.3. Variables reales y variables nominales	Diagrama de flujo circular (más el Estado; preguntas básicas de a economía y agentes económicos; interacción de éstos últimos; los mercados de bienes y servicio y el mercado de bienes de producción. Flujo real y flujo monetario). Frontera de posibilidades de producción.	Modelo de crecimiento.			Caps. 15 y 20 SyN
21	28.04	Vid supra	3.1.4. El PIB y el bienestar económico	Los datos de la macroeconomía y cómo evaluar el bienestar: i) el Producto Interno Bruto (PIB). Componentes del PIB: Consumo e inversión. Tipos de PIB: PIB real y PIB nominal y formas de cálculo; ii) el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y formas de cálculo.	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supra	Vid supra	Caps. 23 y 24 GM Cap. 20 SyN
22	02.05	Vid supra	3.2. La economía real a largo plazo	Fluctuaciones económicas a corto plazo. La propensión marginal al consumo.	Lectura: Stigler. El economista y el Estado.	Vid supra	Vid supra	Cap. 25 GM Cap. 25 SyN

			<p>3.2.1. La producción y el crecimiento</p> <p>3.2.2. El consumo</p>	<p>La propensión marginal al ahorro y el gasto en inversión. El modelo renta-gasto.</p> <p>El modelo Demanda agregada (DA) - Oferta agregada (OA).</p> <p>Desplazamientos DA y OA. Política macroeconómica clásica: el modelo Keynesiano. Ciclos económicos reales en el largo plazo.</p>				
23	02.05	Vid supra	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	<p>Crecimiento económico y política pública. Ahorro e inversión. El multiplicador (M) y su forma de cálculo.</p>	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supra	Vid supra	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN
24	05.05	Vid supra	3.2.3. El ahorro, la inversión y el sistema financiero	<p>Los flujos de capital y la balanza de pagos. Flujos internacionales de bienes y capital. Relación de los flujos internacionales con el ahorro y la inversión.</p> <p>El dilema de la política cambiaria. El tipo de cambio y su equilibrio. Tipos y clasificación. Devaluación y revaluación de los tipos de cambio fijo; y tipos de cambio flotantes.</p>	Lectura: Bco. Central. Informe de estabilidad financiera (IEF).	Vid supra	Vid supra	Cap. 26 GM Caps. 21 y 23 SyN

25	09.05	Vid supra	3.2.4. Instrumentos básicos del mercado financiero (tasa de interés, aversión al riesgo) 3.2.5 Desempleo y la tasa natural	El desempleo, qué es y cómo se mide. Desempleo friccional, desempleo estructural y tasa natural de desempleo. Relación entre crecimiento y desempleo. Política pública y búsqueda de empleo. Seguro de desempleo. Leyes del salario mínimo. Sindicalización y negociación colectiva.	Lectura. Thaler. Portarse mal.	Vid supra	Vid supra	Cap. 27 y 28 GM Caps. 15 y 29 SyN
26	09.05	Caracterizar el rol de las instituciones económicas tales como el Banco Central y el Ministerio de Hacienda para comprender los efectos de sus decisiones de política económica sobre distintos Agregados macroeconómicos, mercados y agentes. (P.E. 1.2; 7.2; 8.3; 9.3; 9.4	3.4. El dinero y los precios El sistema monetario - Banco Central	La política monetaria. El dinero y el rol monetario de los bancos. La oferta monetaria y el Banco Central.	Lectura: Pastor. Las cuentas de una economía	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN

27	12.05	Vid supra	3.3.1. El sistema monetario - Banco Central	La demanda de dinero y los tipos de interés a corto y largo plazo. Modelo IS-LM y la relación entre los tipos de interés y la producción real en el mercado de bienes y servicios.	Lectura: Pastor. La balanza de pagos.	Vid supra	Vid supra	Caps. 29 GM Caps. 23 y 24 SyN
----	-------	-----------	---	---	--	-----------	-----------	----------------------------------

**Receso académico
(16-20 mayo 2022)**

28	23.05	Vid supra	3.3.2. El crecimiento del dinero y la inflación	Inflación, desinflación y deflación.	Lectura: Pastor. El tipo de cambio.	Vid supra	Vid supra	Cap. 30 GM Caps. 24 y 30 SyN
29	23.05	Vid supra	3.4. Fluctuaciones económicas a corto plazo 3.4.1. Demanda y oferta agregada la frontera de posibilidades de producción	Desequilibrios macroeconómicos y crisis financieras. Encrucijada entre estímulos y austeridad. La política de lucha contra las recesiones y el desempleo.	Lectura: Barandiarán. Nuestra crisis financiera.	Vid supra	Vid supra	Caps. 33 GM Cap. 22 SyN
30	26.05	Vid supra	3.4.2. Hacienda y la política fiscal.	La política fiscal. El presupuesto público y el gasto fiscal. La política expansiva y contractiva. La decisión de estimular o no estimular.	Lectura: Posner. Cómo me convertí en keynesiano.	Vid supra	Vid supra	Cap. 34 GM Caps. 23 y 31 [A] SyN

				Incidencia de la política fiscal en el multiplicador. Implicaciones a largo plazo de la política fiscal.				
31	30.05	Vid supra	3.4.4. La disyuntiva entre inflación y desempleo	La encrucijada. Riesgos e implicancias.	Lectura: Bco. Central. IPOM.	Vid supra	Vid supra	Cap. 35 GM Caps. 29 y 30 SyN
IV. Desigualdad y desarrollo sustentable								
32	30.05	Reconocer la importancia de los flujos monetarios y no monetarios en un economía con el fin de comprender las objetivos redistributivos de agentes económicos como el Estado y sus efectos sobre el bienestar. (P.E. 4.2; 7.2; 7.4)	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Desigualdad en América Latina. La economía informal. La pobreza y su medición. Problemas en las mediciones e información asimétrica. Inflación crónica o leve y política monetaria. Regímenes cambiarios.	Lectura: 1. Ponce. Conceptos de justicia. 2. Spicker. Definiciones de pobreza. Vídeo: DW. Alemania. País de desigualdad. Link: https://youtu.be/7-xTIRsI4NA	Participación en clase. Control de actividad asincrónica ocasional (lectura, por escrito).	Encuestas. Vídeos. Ayudantías. Ensayos breves ocasionales.	Caps. 5, 19 y 20 CORE

33	02.06	Vid supra	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Producción y desempleo en América Latina. El crecimiento económico, la falta de inversión en educación y los efectos sociales de las crisis económicas en Latinoamérica. Desigualdad y género.	Lectura: 1. CEPAL. Crecimiento y desarrollo humano. 2. Marçal, K. ¿Quién le hacía la cena a Adam Smith?.	Vid supra	Vid supra	Caps. 5, 19 y 20 CORE
34	06.06	Vid supra	4. Desigualdad y Desarrollo Sustentable	Desarrollo sustentable (ODS). La economía circular (vs lineal). Las nuevas tecnologías (AI, robótica, energías renovables, blockchain, genómica, etc) y la ética en la economía.	1. Lectura: Sen, A. Sobre ética y economía. 2. Vídeo: DW. Energías no tan verdes. Link: https://youtu.be/WGxZ0301_PU	Vid supra	Vid supra	Caps. 5, 19 y 20 CORE
35	06.06		Repaso				Preguntas.	
36	09.06		Repaso				Perguntas.	
	13.06		Fin de clases	Conclusión del curso, repaso de objetivos y competencias comprometidas.				
Examen final (según fecha programada)								

Nota: Las lecturas y vídeos mencionados en la columna de “actividad asincrónica” son meramente indicativos; podrán confirmarse oportunamente, suprimirse y/o complementarse.