

Sociometría

Curso de “Comercialización”
Ingeniería en Alimentos
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Universidad de Chile

Fuente: La presente clase fue elaborada por el Prof. Gustavo Haase Bernal con la colaboración del Prof. Daniel Ignacio Burgos Bravo

Sociometría: Aspectos Generales.

- Descubrir las características sociales de las personas dentro de un entorno y/o organización.
- Existen dos niveles en la estructura de las relaciones humanas:
- Estructura Informal: relaciones afectivas y emocionales de un grupo humano.
- Estructura Formal: relaciones selectivas y ordenadas entre individuos.
- Test Sociometrico permite medir la ordenación de las preferencias efectivas, integrando ambos niveles.

Sociometría: Aspectos Generales.

- El Sociograma o Test Sociométrico es un conjunto de procedimientos de observación y análisis de las relaciones intragrupales.
- Se expresa en índices y esquemas gráficos.
- Permite medir y describir la estructura de las relaciones socioafectivas que existen en los grupos pequeños.
- Es un corte transversal, dentro de una perspectiva longitudinal, de la situación relacional de un grupo en un momento dado.

Sociometría: Aspectos Generales

- Test que permite revisar las relaciones en red que posee una organización.
- Supera el paradigma de la estructura clásica organizacional.
- Función de Estructura Afectiva de un Grupo.
- Función Explicativa de Fenómenos Organizacionales.

Características:

- Grupos Naturales (gente que se conoce).
- Se centra en los deseos “subjetivos” de la gente.
- Se piden respuesta que buscan “condicionar los resultados”.
- Tiene un carácter instrumental ; se busca una intervención (liderazgo, diseño, procesos, comunicación, entre otros)

Sociometría: Aspectos Especiales.

- Función de Estructura Afectiva de un Grupo.
- Describe la estructura de las atracciones y rechazos, las actitudes positivas y negativas.
- Organización interna del grupo (roles y status).
- Posiciones sociométricas de interés (rechazo y elección).
- Relaciones entre actores sociométricos relevantes.
- “Línea de Base” del grupo estudiado.

Sociometría: Aspectos Especiales

- Función Explicativa de Fenómenos Organizacionales.
- Relacionar la estructura global con aspectos del funcionamiento del grupo.
- Valores y preferencias del grupo estudiado que orientan las preferencias de selección y rechazo observadas.
- Efectos que factores externos puedan tener sobre las preferencias del grupo.
- Relación existente entre sentimientos e interacción entre los miembros del grupo.
- Obediencia y solidaridad con las normas que rigen la conducta grupal.

Sociometría: Procedimiento de Aplicación

Pregunta en Positivo o en Negativo, sobre una situación afectiva o efectiva.

a.¿Con quién te gustaría acudir a un Pub después del trabajo?

b.¿Con quién te gustaría hacer una consultora?.

Consideraciones

- 1.Datos confidenciales.
- 2.Elegir una buena pregunta, para lo que “desea” averiguar.
- 3.Debe siempre adaptarse a la realidad organizacional.
- 4.Describe situaciones, pero no predice.

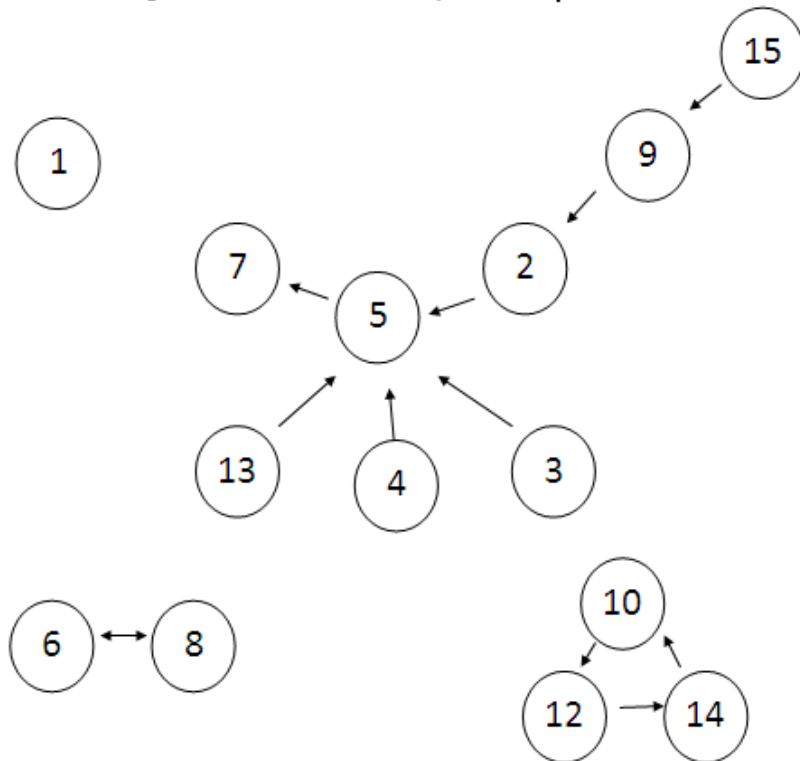
Sociometría: Procedimiento de Aplicación

Fases de aplicación:

1. Diseño de la pregunta y establecimiento de las respuestas (0, 1 o 2).
2. Se conversa con el grupo de la técnica y los objetivos. Se intenta motivar la participación en la técnica. Se explica brevemente el porqué de las preguntas.
3. Se entrega una hoja en blanco, en la que se pide que “escriba la pregunta”.
4. Presentes y ausentes pueden ser elegidos.
5. Finalización de la aplicación.
6. Tabulación de los resultados, de manera numérica: “El N°1 elige al 5 y 8”; “El N°1 rechaza al 4 y 6”.
7. Elaboración de Matriz de Doble entrada (Columnas N°s = Cruce elección en blanco positiva o en negro negativas)

Sociometría: Análisis

Sociograma en Positivo con 0 o 1 preferencia



Posición Sociométrica (individual; posiciones y rechazos).

Líder: Persona que recibe muchas elecciones. Goza de alta popularidad y status sociométrico (Sujeto N°5). Pueden haber más de uno.

Eminencia Gris (poder en las sombras): Casi aislada pero que posee una relación mutua con el líder (Sujeto N°7). Baja popularidad.

Asilado: Persona que no recibe elecciones y no elige a nadie (Sujeto N°1)

Marginado: Persona que elige a otro, pero no es elegido por nadie (Sujeto N°3, 4, 13, 15).

Rechazado parcial: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe menos aceptaciones que rechazos)

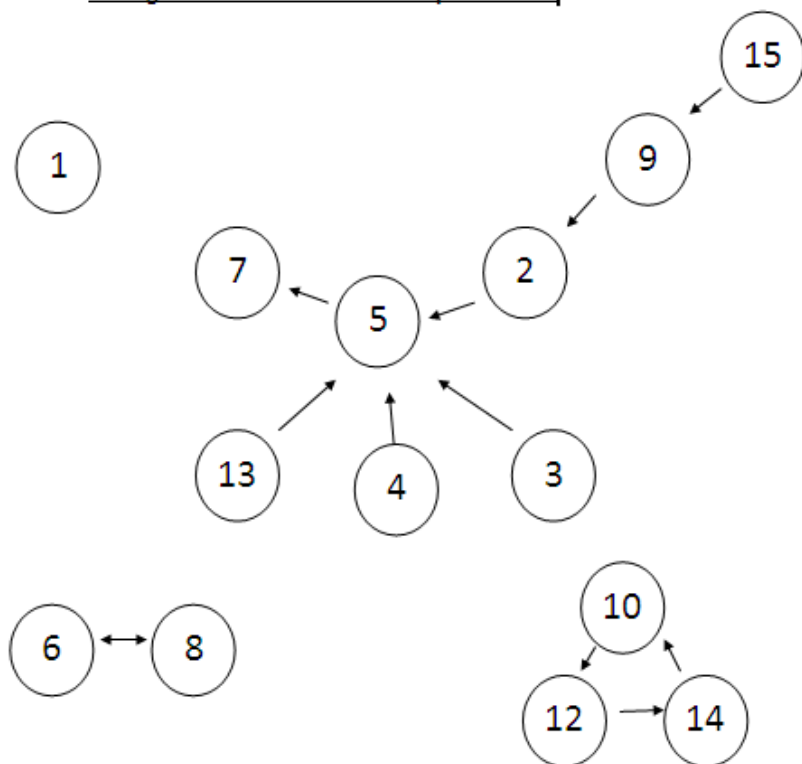
Rechazado total: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe solo rechazo)

Normal: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe aceptaciones y rechazos)

Polémico: Sirve cuando el sociograma es positivo y negativo (persona que recibe muchas aceptaciones y rechazos)

Sociometría: Análisis

Sociograma en Positivo con 0 o 1 preferencia



Configuración Sociométrica (supraindividuales; relaciona a lo menos a dos).

Pareja o Relación Diádica: Dos personas N°6 y N°8 se eligen mutuamente.

Triángulo o Relación Triádica: Tres personas N°10, 12 y 14 se eligen entre si.

Cadena: Más de tres se eligen entre sí N°5, 2, 9 y 15 (no necesariamente mutamente).

Estrella: Cuando un sujeto elige muchas elecciones. Refleja la figura del líder.

Sociometría: Análisis

- En virtud del análisis de los datos obtenidos a través del test podemos:
- Conocer el grado de cohesión que presentan los miembros del grupo.
- Conocer la posición de cada miembro, su status sociométricos, índice de extroversión y popularidad.
- Observar la estructura de los subgrupos que puedan existir en el grupo principal (parejas, triángulos y bandos).
- Conocer los valores del grupo y conforma a estos las cualidades que generan atracción y/o rechazo.

Sociometría: Análisis

- Obtener características de la Estructura Informal del grupo.
- Información que permita mejorar la dinámica e integración de los miembros del grupo.

Sociometría

Curso de “Comercialización”
Ingeniería en Alimentos
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Universidad de Chile

Fuente: La presente clase fue elaborada por el Prof. Gustavo Haase Bernal con la colaboración del Prof. Daniel Ignacio Burgos Bravo