

# Definición de Marketing

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile

# Definición de Marketing

- MARKET: Mercado
- ING: Gerundio
- “mercadeando” y/o “comercializando”
- Comercialización, marketing, mercadotecnia (sinónimos)

# Definición de Marketing

P. Kloter: “(...) **proceso social y administrativo** mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de **generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes**” (Kotler y otros ; Principles of Marketing).

*Proceso – Social – Administrativo*  
*Generar – Ofrecer – Intercambiar Productos*

La mayoría de las definiciones en la literatura iteran en estos puntos, que a su vez son la definición tangencial de “economía” (adhiera el “proceso administrativo”).-

# Paradigmas de la Definición de Marketing

## Paradigma 1:

Marketing como visión global del proceso comercial y administrativo de una organización.

## Paradigma 2:

Marketing como la publicidad que se genera para un bien o servicio, con el objetivo de persuadir o disuadir

# Publicidad... Arte de **persuadir** o **disuadir**



Publicidad Sexista (socialización para la desventaja)



Publicidad de Proyección



Publicidad de Expertos

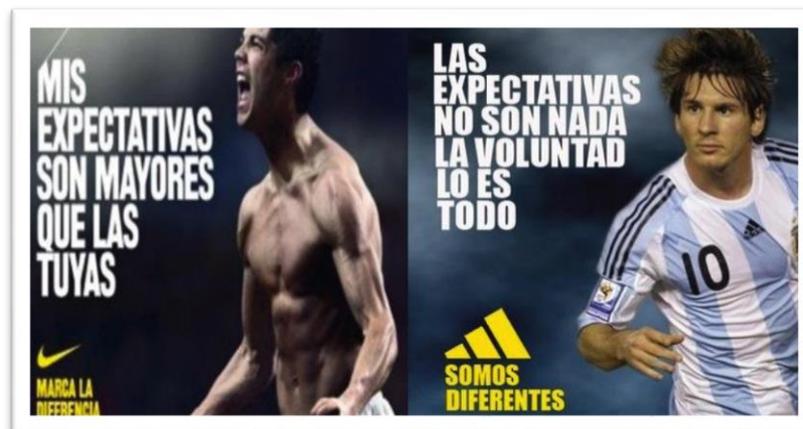


Publicidad Sexista (socialización para la desventaja)

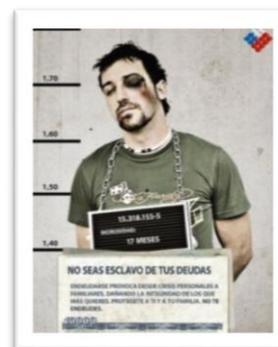
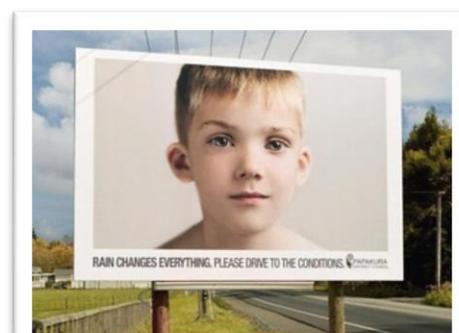
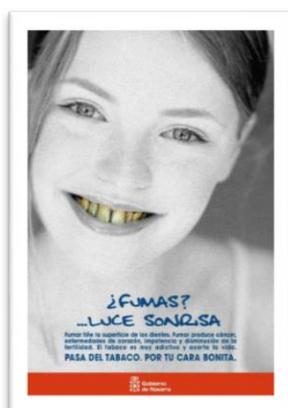


Publicidad Mágica de Proyección

# Publicidad.. Arte de persuadir o disuadir

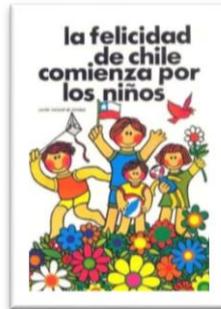


# Publicidad.. Arte de disuadir o persuadir



# Definición Operativa de Marketing

- Herramientas que permiten conquistar un mercado
- ¿Cómo hacer que mi producto se venda en el mercado?
- **Todo lo necesario para notarse o hacerse notar en el mercado**



# Marketing en otros ámbitos

- Concepto no solo limitado a las ventas. Va más allá... la idea es hacerse notar en el mercado.
  - Marketing siempre ha existido (sistema de marketing político nazi).
  - Conceptualización Norteamericana años 70'
- Otros tipos de Marketing:



– Marketing Político (Mercado Político – Actores Políticos)  
Encuestas de opinión e influencia  
en la Agenda Política.

– Marketing Electoral (Mercado Electoral – Electores)

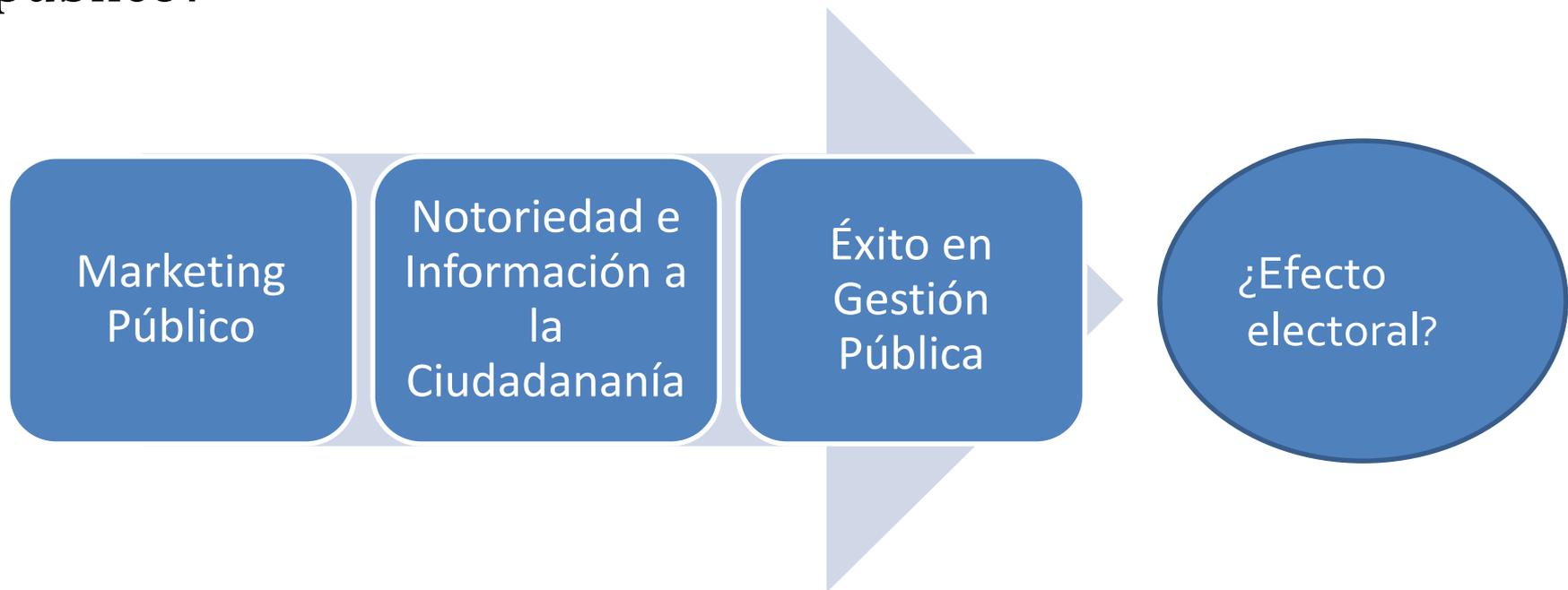
– Marketing de Organizaciones no Lucrativas (ONG)

– Marketing Público (Organizaciones Públicas: Gobierno, Agencias Públicas, Municipalidades, Políticas Públicas)



## Marketing Público

- El marketing público debe ser tomado como una herramienta de gestión pública.
- Pero... ¿Cómo hacemos un correcto marketing público?



*Es aquel marketing que realizan las instituciones y organizaciones públicas, cuyo objetivo es **“legitimar” su accionar en una sociedad democrática***

# Marketing Público - Publicidad

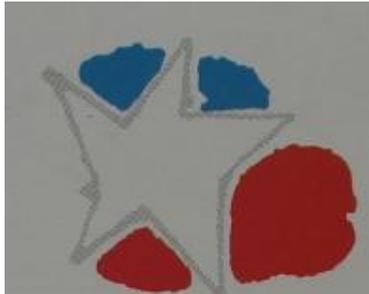


*Publicidad de una Programa – Política Pública*

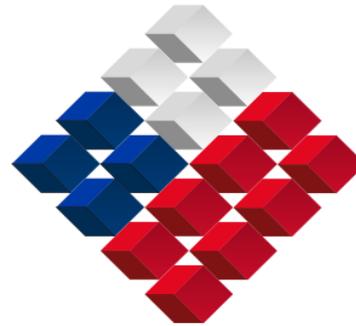


*Publicidad de la Gestión Pública – Recaltar Logros*

# Logo del Gobierno de Chile: ¿Qué tipo de Marketing es?



Patricio Aylwin  
(1990-1994)



Ricardo Lagos  
(2000-2006)

Michelle Bachelet  
(2006-2010)



Sebastián Piñera  
(2010)



Sebastián Piñera  
(2010 - actualidad)



Eduardo Frei  
(1994-2000)

# Conclusiones

- Visión Global del Marketing
- ¿Para qué sirve el marketing?
- Existen dos paradigmas para revisar el concepto de marketing.
- Existe más de un tipo de marketing.
- El sector “no lucrativo” también hace “marketing”

# Definición de Marketing

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile