

Planes de Negocios o Comercialización o Marketing

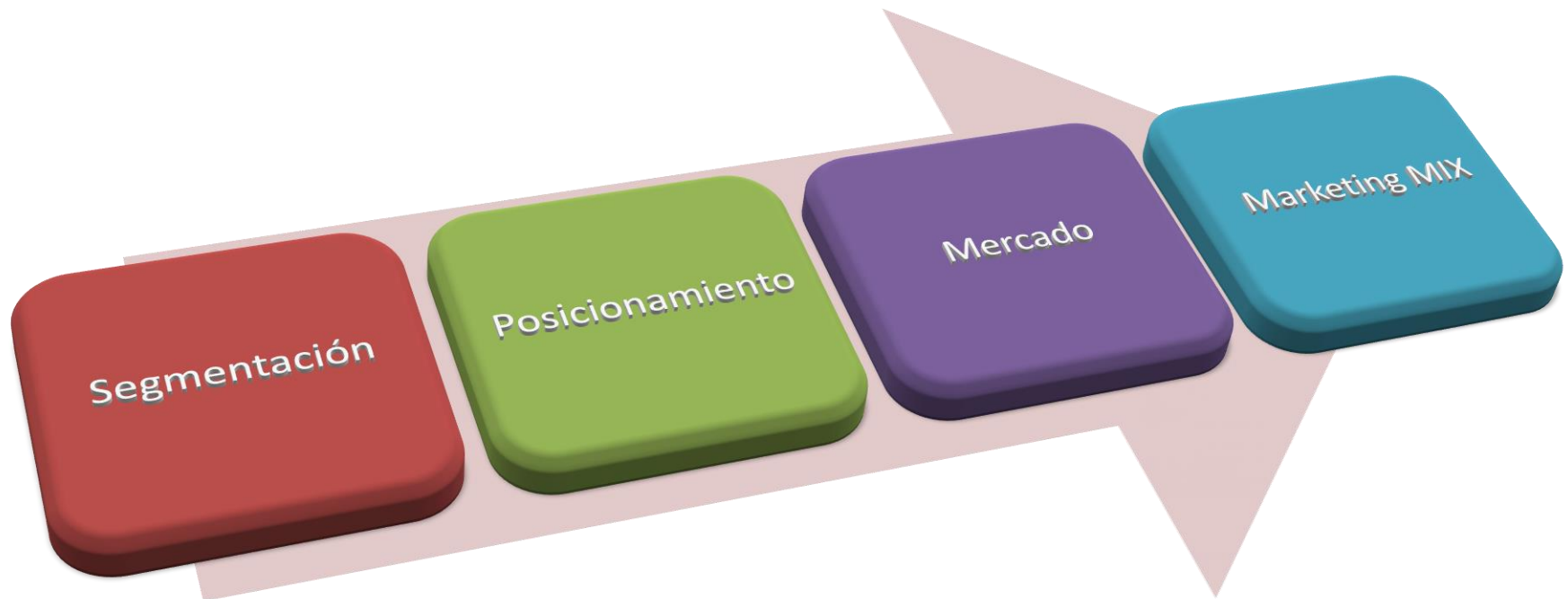
Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

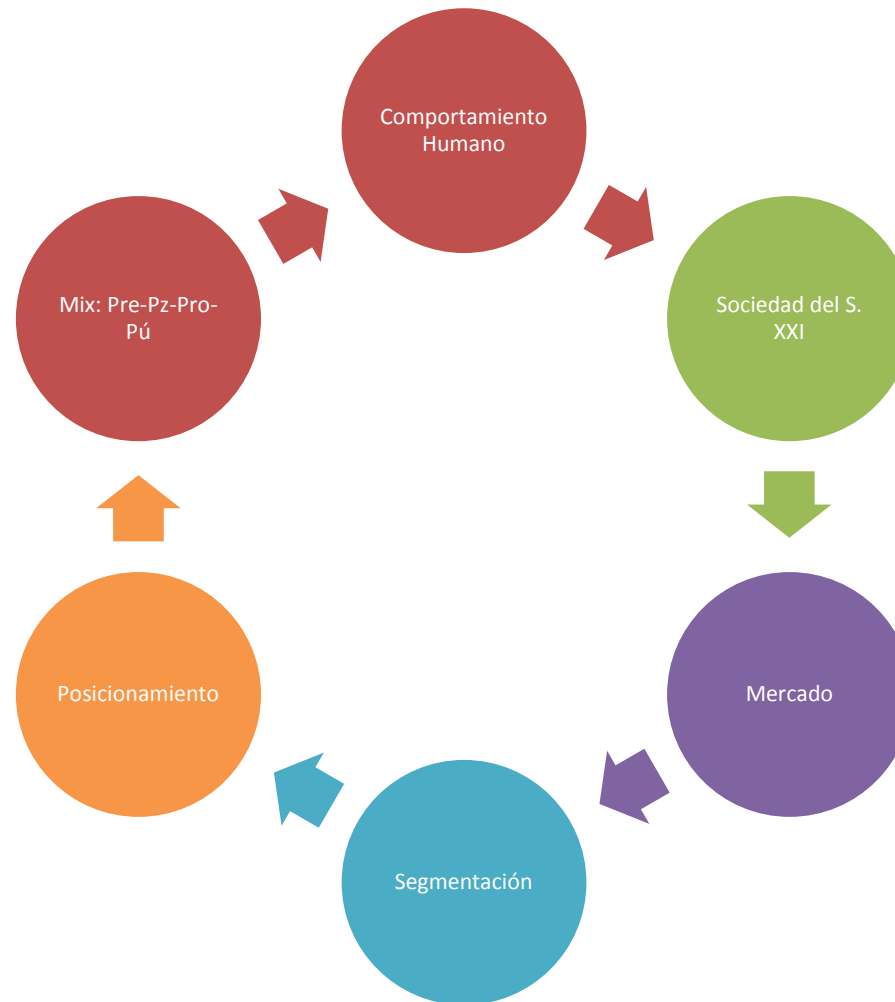
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile

¿QUÉ DETERMINA EL MARKETING?

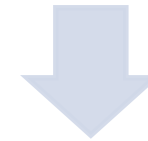


¿Qué determina un plan de negocios o comercialización o marketing?



Coherencia del Modelo

Conocimiento del Consumidor



Conocimiento del Mercado



Búsqueda del Consumidor en el Mercado (segmentación)



Marketing Mix



Posicionamiento del Producto o Servicio

¿Qué es un negocio?

¿Qué es un plan?

DEFINICIÓN

- Definir es acotar.
- Se definirá por parte el concepto:

PLAN

NEGOCIAR O COMERCIALIZAR O
REALIZAR ACCIONES DE MARKETING



PLAN

- Es parte de un proceso de planificación.
- La planificación es lo contrario a la improvisación.
- Es un proceso estimativo del futuro ($X - X'$).
- RAE:
 - “2. m. Intención, proyecto.”
 - “3. m. Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encauzarla.”



PLAN

- RAE:

“Inversiones: El que establece el destino de los recursos financieros de una empresa”.

“Económico: El que se refiere a la actividad económica global o a la de un sector o empresa.”

NEGOCIO

- Todos negociamos y hablamos de negocio. Todos tenemos un “negocio”.
- ¿Qué es un negocio? :
- Todo lo que hacemos para lograr algún beneficio (visión amplia del concepto).
- Todo lo que se hace para lograr algún beneficio lucrativo económico (visión económica del concepto).
- Comercialización - Marketing

PLANES DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING

- Unión de Conceptos analizados:
- Proyecto que presenta una idea de potencial beneficio lucrativo - económico.
- ¿Qué entenderemos por un plan de negocio o comercialización o marketing?:
 - Descripción del Proyecto en Concreto.
 - Líneas básicas de la descripción del negocio: bien o servicio, comercialización y resultados esperados (tiempos estimativos).
 - Descripción de Objetivos y Actividades necesarias en el tiempo para alcanzar los Objetivos.

¿PARA QUÉ SIRVE UN PLAN DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING?

- Ordenamiento de Ideas y Sistematización de las Mismas.
- Planificación... Reducción de la Incertidumbre.
- Buscar el Financiamiento de una Idea de Negocio con un documento coherente y vendible...

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS O COMERCIALIZACIÓN O MARKETING (FORMATO PROYECTO)

¿Qué es un proyecto?

- Encierra el concepto de un acto de planificación
- Es una previsión de situación (proyección)
- Definición (RAE):

“Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería”

“Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva”

Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
- Micro Proyectos (Proyectos de Personas, Micro y Medianas Empresas, Familias, Organizaciones Sociales)
- Meso Proyectos (Proyectos de Grandes Empresas, Corporaciones, Universidades, Fundaciones, Organizaciones Sociales)
- Macro Proyectos (Proyectos País, Proyectos Transnacionales)



Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
 - Corto Plazo (días - meses)
 - Mediano Plazo (02 año – 04 años)
 - Largo Plazo (05 años y más).

Tipos de Proyectos

- Taxonomía de Envergadura, Tiempo y Sector.
 - Proyecto Público (S.F.L)
 - Proyecto Privado (C.F.L.)
 - Proyecto ONG (S.F.L.)

Negocios en el Sector Público



- Compras Públicas, Ley N°19.886 y Reglamento.
- Familia de leyes 19.88x.
- Regulación a las Compras del Estado de Chile (antigua D.A.E.).
- Actuación de UC y UP. Clasificador
- Portal Mercado Público y Chilecompra Express.
- Tribunal de la Contratación Pública
- Probidad Activa.

Negocios en el Sector Público



- Presentación de Ofertas debe realizarse como un Proyecto:
- Bases Administrativas: “Documento aprobados por la autoridad competente que contienen, de manera general y/o particular las etapas, plazos, mecanismos de consulta y/o aclaraciones, criterios de evaluación, mecanismos de adjudicación, modalidades de evaluación, cláusulas del contrato definitivo y demás aspectos administrativos (...)”
- Bases Técnicas: “Documentos aprobados por la autoridad competente que contienen, de manera general y/o particular las especificaciones, descripciones, requisitos y demás características del bien o servicio a contratar”

Estructura de un Proyecto

- Fundamentación
 - Contexto Global
 - Contexto Espacial
 - Contexto Temporal
 - Argumentación Práctica
 - ¿Por qué es rentable?
 - ¿Qué utilidad social posee el proyecto?
 - Argumentación Teórica (si es que la tuviese)

Estructura de un Proyecto

- Objetivo General

- Responder un: ¿Para qué?
- Redacción en Infinitivo.

“Implementar y desarrollar una empresa de servicios de guardería canina en la comuna de Providencia, para el segmento ABC1 y C2, con alto estándares de calidad en el servicio del cuidado y bienestar animal”

Estructura de un Proyecto

- Objetivos Específicos
 - Responder un: ¿Para qué en detalle?
 - Redacción en Infinitivo.

“Suplir una necesidad imperante de los dueños de Mascotas”

“Añadir servicios asociados al cuidado de mascotas en la guardería”

Estructura de un Proyecto

- Segmento del Mercado
 - Estudio de Mercado Objetivo: Caracterización Socio Económica.
 - GSE AB-C1-C2-C3-D-E
 - Características del Comprador Potencial
 - Edad.
 - Sexo.
 - Nivel Educativo.
 - Nivel de Ingreso.
 - Residencia.
 - Gustos Asociados.

Estructura de un Proyecto

- Programación
- Acciones para Concretar el Proyecto Productivo (cronograma)

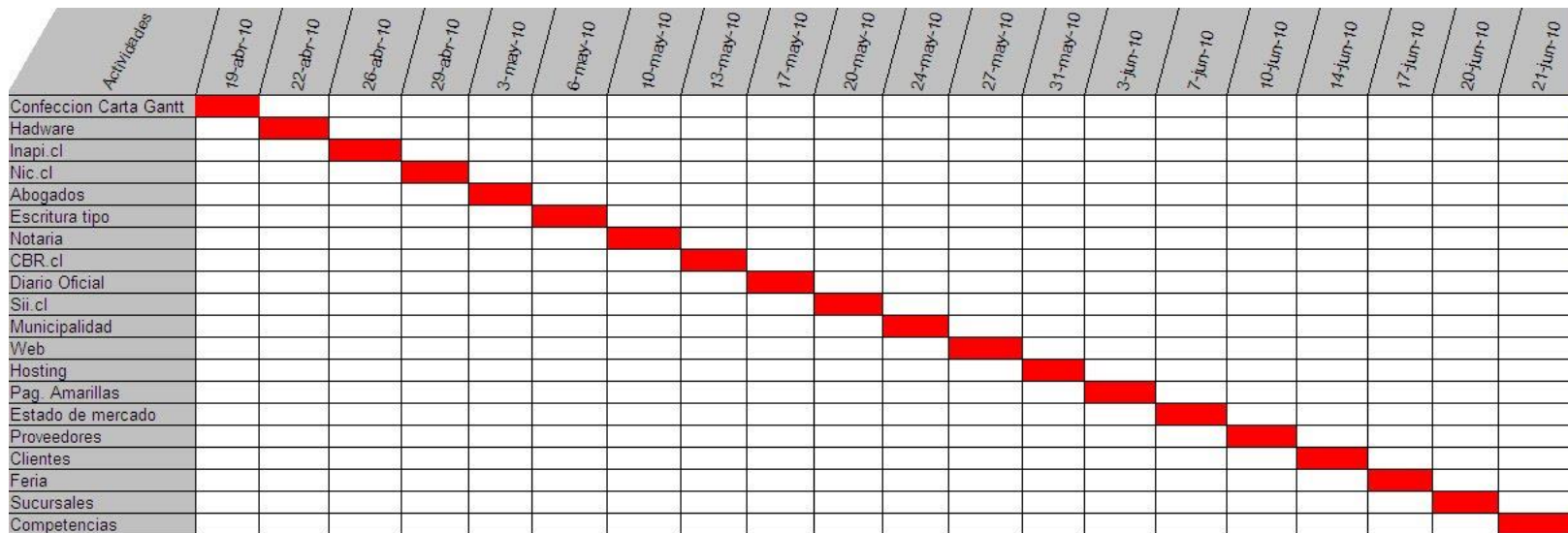
Acción	Sub Acciones	Responsable (s)	Plazos	Producto

Estructura de un Proyecto

Acción	Sub Acciones	Responsable	Plazos	Producto
Habilitación de Caniles al Interior del Local de Guardería Canina	*** ** *** *** **	Encargado de Proyectos	26 días corridos	Caniles Habilitados en Local de Guardería Canina
*** ** *** *** **	Análisis de Bienestar Animal Experto	Dr. Juan González	01 Semana	Informe de Sugerencias de Metros Cuadrados por Caniles, con estándares de bienestar animal
*** ** *** *** **	Diseño de Caniles	Arquitecto Rodrigo Araya	01 Semana	Plano de Diseño de Caniles
*** ** *** *** **	Compra de Material para Construcción de Caniles	Encargado de Proyecto	2 días	Materiales Necesarios para la Construcción de Caniles
*** ** *** *** **	Construcción de Caniles	Empresa Constructora	10 días	Caniles Construidos y Habilitados

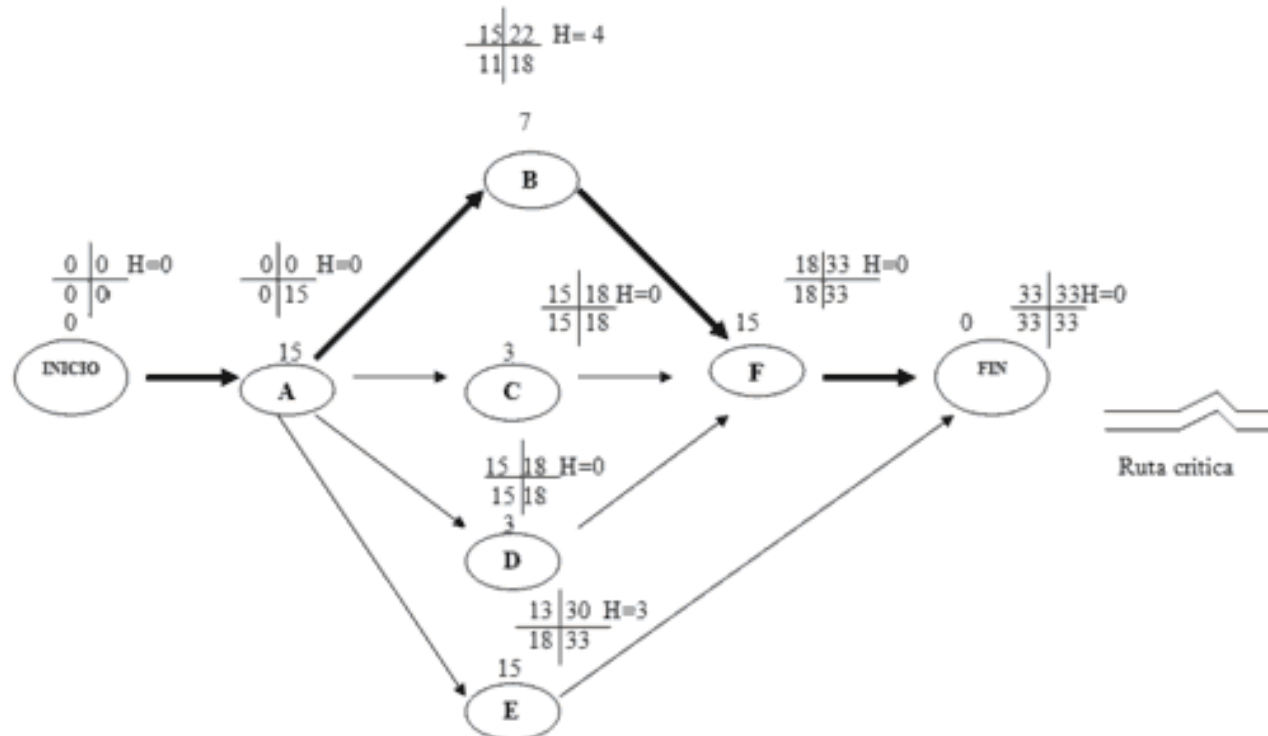
Estructura de un Proyecto

- Establecimiento de Carta Gantt del Proyecto (acciones / plazos)



Estructura de un Proyecto

- CPM del Proyecto. Explicado y Desarrollado)



Estructura de un Proyecto

- Presupuesto (proyección de ingresos y egresos).
- Es el sustento económico para la ejecución de un Proyecto.
- La ejecución presupuestaria tiene a ser distinta al presupuesto.
- En el sector público el presupuesto se realiza por ley anual, que se discute en el parlamento a través de un mensaje y representa los intereses del ejecutivo para la concreción de sus proyectos gubernamentales.



Ciclo Presupuestario

Etapas



CONCLUSIONES

- Debe existir una coherencia entre los determinantes del marketing, el posicionamiento que se desea, el mercado objetivo y la segmentación de mercado.
- Estructurando coherentemente las partes, es posible generar un plan de negocios, comercialización o marketing potencialmente exitoso.

Planes de Negocios o Comercialización o Marketing

Curso de “Comercialización”

Ingeniería en Alimentos

Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas

Universidad de Chile