

PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Metodología Cualitativa II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Qualitative Research II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA (Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):

SCT/ X

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

8.0

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 Horas semanales

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 Horas semanales

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Consolidar las competencias ya desarrolladas por las y los alumnos en torno a la metodología de la investigación cualitativa y avanzar en las estrategias de análisis y escritura de informes.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso las y los estudiantes serán capaces de:

- Orientarse respecto de las principales características de los tipos de análisis cualitativos más utilizados
- Tener una postura crítica en torno al papel de las técnicas de análisis en la investigación cualitativa.
- Utilizar de manera crítica e informada distintos tipos de análisis.
- Elaborar planes de análisis en función del propósito de la investigación



incorporando de manera rigurosa y clara elementos de las distintas técnicas de análisis

- Realizar análisis de datos cualitativos con o sin asistencia de computador, específicamente del software Atlas ti.
- Elaborar informes de investigación conteniendo los principales resultados del análisis del materia empírico.

9. SABERES / CONTENIDOS

El curso abordará las principales perspectivas de análisis cualitativo comenzando por un panorama general de las características centrales de la investigación cualitativa y siguiendo con las vertientes más presentes en la literatura y en el quehacer investigativos antropológico.

Luego nos centraremos en cuatro modalidades de análisis, a saber: análisis descriptivo/interpretativo, análisis narrativo, análisis estructural de discurso y teoría fundamentada, de manera de conocer estas perspectivas, sus principales elementos y ensayar su aplicación.

A continuación se introducirá un software de análisis cualitativo (Atlas ti), el cual será presentado y ejercitado como una herramienta para aplicar estrategias enroladas en tradiciones teóricas y analíticas explícitas. En este nivel se espera generar una articulación con el trabajo de campo realizado durante el primer semestre en el curso Metodologías Cualitativas I, por medio de la utilización del material empírico producido en dicha instancia de investigación.

Por último se abordará la escritura de informes como momento fundamental en la realización de una investigación cualitativa, poniendo énfasis el modo en que se incorporan y utilizan los resultados de análisis.

De manera transversal se pretende enfatizar el carácter artesanal, creativo y reflexivo del análisis cualitativo, la importancia de considerar aspectos éticos, la necesidad del trabajo riguroso y del uso del lenguaje académico, así como del establecimiento de resguardos para asegurar su credibilidad del conocimiento producido.

Contenidos:

Unidad I: Introducción al análisis de datos cualitativos (contenido conceptuales)

1. Desarrollo y formalización del análisis de datos cualitativos en las ciencias sociales.
2. Principales tipos de análisis cualitativos y sus características, en función de las perspectivas teóricas y epistemológicas.

Unidad II: Profundización en dos técnicas de análisis de datos cualitativos



(contenidos conceptuales)

1. El método de comparación constante, como piedra fundamental de la teoría fundamentada.
2. Análisis descriptivos/ interpretativos
3. Análisis narrativo.
4. Análisis de discurso.

Unidad III: La informática como herramienta para asistir el análisis de datos cualitativos (contenido procedimentales)

1. Características de os distintos CAQDAS y sus ventajas
2. Principales componentes del ATLAS TI
3. La codificación y las relaciones entre códigos
4. La elaboración de redes
5. Utilización de herramientas de exploración
6. El uso de hipótesis e interpretación de los resultados de análisis

Unidad IV:

1. Componentes del informe
2. La importancia de cada tipo de información
3. La presentación de información producida por distintas técnicas y triangulación
4. La discusión de los resultados
5. Las conclusiones

10. METODOLOGÍA

En las unidades I y II se utilizará una metodología que incluye clases lectivas y ejercicios prácticos individuales y grupales de los contenidos.

En la unidad III se trabajará con una metodología con momentos demostrativos y momentos de ejercitación con el software

Para la unidad IV la metodología será de clases lectivas y ejercicios prácticos individuales y grupales

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Taller
Pruebas teóricas y prácticas
Trabajo de análisis de material empírico

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: 4.0

OTROS REQUISITOS: Eximición 5.5

13. PALABRAS CLAVE

metodología cualitativa - análisis de datos cualitativos - escritura de informes

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Canales, M. (2014). Escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa. Lom Ediciones

Canales, M. (2006). Metodologías de investigación social. Lom Ediciones. Santiago. Pag. 11-14 y 19-24.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). Etnografía. Métodos de Investigación. Paidós: Barcelona. Pag. 223-257.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005) Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO libros: Buenos Aires. Pag. 35-47.

Sparkes, A.; Devís, J. (2007). Investigación Narrativa y sus formas de análisis. En, Revista Viref: Educación, Cuerpo y Ciudad.

Valles, M. (2003). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis: Madrid. Pag. 382-393.

Andreu, J. Garcia-Nieto, A. y Pérez, A. (2007). Evolución de la Teoría Fundamentada como método de análisis cualitativo. España: Centro de Investigaciones Sociológicas. Pag. 53-80.

Ruiz, J. (2003). Metodología de la Investigación cualitativa. Universidad de Deusto:



Bilbao. Pag. 191-210.

Friese, S. (2010). ATLAS.ti 6 User Guide and Reference. Atlas ti: Berlin.<http://www.atlasti.com/manual.html>

Muñoz J., J. (2005). Análisis Cualitativo de datos textuales con Atlas ti 5. Universidad de Barcelona.
<http://www.ugr.es/~textinfor/documentos/manualatlas.pdf>

Guber, R. (2011). La etnografía. Método. Campo y reflexividad. Buenos Aires: Siglo XXI editores. Pag. 127-136.

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México: Mc Graw Hill. Pág. 522-542

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

16. RECURSOS WEB

Software Atlas ti

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

* Ingrese el nombre del docente responsable/coordinador

María Sol Anigstein / Daniela Leyton Legües

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

14.730.138-3 / 8.687.887-9
