



PROGRAMA DE ASIGNATURA

- 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II**
- 2. SOCIAL RESEARCH METHODOLOGY II.**

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/	UD/	OTROS/ x
-------------	------------	-----------------

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

3

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso se orienta a entregar las bases para elaboración de un diseño de investigación, haciendo hincapié en la adquisición de las habilidades necesarias para la construcción de problemas de investigación social. Se espera que los y las estudiantes conozcan las distintas fases de este proceso y la necesaria vinculación entre teoría, objetivos y metodología en este proceso.

Con este fin se combinarán distintas estrategias de aprendizaje, que en lo sustantivo comprenden: la elaboración de un diseño de investigación durante el semestre, la revisión y análisis de bibliografía especializada e investigaciones sociales y la participación en clases.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Adquirir las habilidades iniciales necesarias para la construcción de diseños de investigación social.
- Comprender la relación entre teoría, objetivos y métodos en la construcción de un diseño de investigación.
- Reconocer los distintos momentos que supone la elaboración de diseños de investigación y la relación entre ellos.

9. SABERES / CONTENIDOS

1. Construcción de un objeto de investigación

- De la observación a las interrogantes.
- De las distintas versiones del objeto de investigación.
- La presentación del objeto de investigación: objetivos/problema.

2. Operaciones en la construcción del objeto de investigación

- Dos registros de conocimientos concurrentes: antecedentes/discusión
- El aporte de la revisión de antecedentes para la construcción de un problema de investigación.
- Debates: teorías y marcos teóricos macro y micro sociales.
- La relación teoría objetivos y métodos.

3. Elaboración de un diseño metodológico

- Estrategias metodológicas.
- Mediciones de objetos de investigación: técnicas y muestras.
- Técnicas para generar unidades de información.
- Construcción de muestras.



10. METODOLOGÍA

El curso tendrá un carácter fundamentalmente práctico ya que se espera que los y las estudiantes adquieran las habilidades asociadas a la construcción de un diseño de investigación desde la experiencia concreta de trabajo. Con este fin, se desarrollará un trabajo grupal a lo largo del semestre el que se complementará con exposiciones a cargo de la profesora, presentaciones de investigadores/as invitados y la revisión y discusión de la bibliografía obligatoria por parte de los/as estudiantes.

Cada sesión combinará una parte expositiva y una parte práctica en la que se desarrollarán talleres orientados a la elaboración del diseño de investigación y al análisis de investigaciones que aporten a la comprensión de los distintos tópicos tratados en clases.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

- Una evaluación parcial de aplicación de bibliografía (30%)
- Participación en talleres desarrollados en clases (20%)
- Diseño de investigación
Tres entregas parciales:
 - Planteamiento del problema
 - Marco Teórico
 - Diseño Metodológico
- El promedio de las tres entregas corresponde al 50% de la nota de presentación a examen.
- Examen obligatorio: Entrega final y presentación oral del diseño de investigación. El examen equivale al 40% de la nota final del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 50%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: Nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales.

Segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

13. PALABRAS CLAVE

Diseños de investigación, estrategias metodológicas, procedimientos y operaciones.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Bourdieu, Pierre y Loïc Wacquant (2005) Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentina, 2005.

Canales, Manuel (2013) “Lenguajes del diseños de investigaciones sociales”, LOM- FACSO U. de Chile.

Cea D’Ancona, M^a Ángeles (2001) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis. Madrid. 415 p.

Cottet, Pablo (2006), “Diseños y estrategias metodológicas de investigación social”, en Canales, Manuel (2006), Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Ed. Lom. Santiago, Chile, pp.185-218.

García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. (1996) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. 604 p.

Sautu, Ruth (comp.) (2007) Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Sautu , Ruth. (2003) Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. Buenos Aires: Paidós.



15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sautu, Ruth; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R. (2005) Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. CLACSO Colección Campus Virtual, Buenos Aires, Argentina. 192 p. Disponible en la Web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo>

Tarrés, María Luisa coord. (2001), Observar, escuchar y comprender, Porrúa, FLACSO, COLMEX, México.

16. RECURSOS WEB

--

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Manuel Canales Pablo Cottet Andrea Greibe
