

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Métodos y técnicas cuantitativas II

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Quantitative Methods and Techniques II

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3,5 horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

2 horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

El curso se enmarca en la línea de formación metodológica de la carrera, proporcionando herramientas de trabajo que permitan desempeñar el rol de investigador(a) social en investigaciones cuantitativas e investigaciones de orden mixto en metodologías.

El objetivo del curso es habilitar al alumno(a) en el análisis de información cuantitativa.

Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan trabajar con datos cuantitativos, procesando información en software y elaborando conclusiones al respecto.



8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Habilitar a los alumnos y alumnas en el análisis descriptivo comparativo de información cuantitativa.
2. Habilitar a los alumnos y alumnas en el análisis bivariado con prueba de coeficientes variable nominales, ordinales y de intervalo.
3. Habilitar a los alumnos y alumnas en estadística inferencial.
4. Habilitar a los alumnos y alumnas en análisis multivariado de información.

9. SABERES / CONTENIDOS

- 1) Análisis descriptivo de medidas de tendencia central (media, moda y mediana), medidas de dispersión (desviación estándar, varianza y rango) y medidas de posicionamiento (cuartiles, quintiles, percentiles).
- 2) Análisis bivariados para tablas de doble entrada (gamma, d de Somers, lambda, chi cuadrado) y para variables de intervalo (correlación y regresión simple).
- 3) Estimación de medias de proporciones y pruebas simples y de diferencias.
- 4) Análisis multivariados (análisis de varianza y regresión lineal).

10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en base a 3 módulos los que constarán de clases expositivas, taller práctico en SPSS y ejercicios prácticos a desarrollar en clase. Las clases serán en sala de computación.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá en un total de:

- 3 trabajos de aplicación de la materia realizados en clase, correspondiendo cada uno a 33,3% del promedio, sumando 100%.

Habrá un examen final del que podrán eximirse los alumnos con promedio final 5.5 ó más, que hayan rendido cada prueba o trabajo en la fecha correspondiente y que no hayan obtenido ninguna nota en pruebas o trabajos bajo 4.0. Para rendir el examen en primera oportunidad será necesario un promedio no inferior a 3,0. La nota final del curso estará formada por el promedio final (60%) y el examen (40%).

La programación de clases será la siguiente:

Fecha (miércoles)	Contenido
05-sept	Presentación programa. Introducción al SPSS. Clasificación de variables.
12-sept	Porcentajes, proporciones. Medidas de tendencia central.
26-sept	Medidas de posición. Medidas de dispersión.
03-oct	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada.
10-oct	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada.
17-oct	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada.
24-oct	Asociación en variables de intervalo. Entrega de pauta de trabajo 1.
31-oct	Clase comodín / Recepción de trabajo 1.
07-nov	Estimación de medias y proporciones. Prueba de hipótesis simples de medias y proporciones.
14-nov	Pruebas de diferencias de proporciones y medias en muestras grandes.
21-nov	Estimación y prueba de medias en muestras pequeñas. Entrega pauta de trabajo 2.
28-nov	Clase comodín / Recepción de trabajo 2.
05-dic	Regresión lineal.
12-dic	ANOVA de 1 factor. Entrega de pauta de trabajo 3.
19-dic	Recuperativo de notas. Recepción de trabajo 3.
26-dic	Examen

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio igual o superior 3,0.

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVES

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Diseño metodológico cuantitativo; Investigación cuantitativa

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542) Pág. 1 a 92.
- Asociación de variables. Julián Rodríguez Cano. Instituto de Sociología. P. Universidad Católica de Chile. 1994
- Blalock, Hubert. Estadística Social. Fondo de Cultura Económica. México. 1996. ISBN 968-16-0135-1.
- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542). Pág. 200 a 240.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Grande, Ildefonso; Abascal, Elena. Métodos multivariantes para la investigación comercial. Editorial Ariel. Ariel Economía. Barcelona. 1989.
- Pagano, Robert. Estadística para las Ciencias del Comportamiento. Editorial Thomson International. 2006. (ISBN 9706865047)
- Spiegel, Murray; Estadística. Serie Shaum. Mac Graw Hill. México, 1991. (ISBN 970-10-0047-1)



16. RECURSOS WEB

NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

Alejandra Ojeda Mayorga

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

8.361.054-9