



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS) : Cristián Bellei
cbellei@ciae.uchile.cl
Andrea Greibe
agreibe@uchile.cl

AYUDANTES: Mariana Contreras
mdemarianacm@gmail.com
Francisca Torres
francisca.torres@ug.uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Diseño de Investigación Social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social Research Design		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Sociología		
4. Ámbito		
Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
	3	3
6. Tipo de créditos		
<i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
4		



8. Horarios	
9. Salas	
10. Requisitos	Introducción a la sociología
11. Propósito general del curso	<p>Este curso introduce a los estudiantes en la lógica de la investigación social. Esto implica el conocimiento de los conceptos, componentes y procesos básicos involucrados en la investigación, incluyendo preguntas de investigación, revisión de literatura, teoría, conceptos, métodos de producción y análisis de información, formas de comunicación de resultados. También incluye el desarrollo de habilidades fundamentales requeridas para elaborar un diseño de investigación social.</p> <p>Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Leer y evaluar críticamente investigaciones sociológicas previas;2. Evaluar a un nivel inicial los componentes básicos de un proyecto de investigación3. Diseñar a un nivel inicial los componentes básicos de un proyecto de investigación social.4. Conocer y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita dirigidas a los distintos contextos y audiencias a los que el diseño de investigación ha de ser presentado.
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>1.4 Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p> <p>2.4. Evaluar y dar seguimiento a iniciativas de intervención social y/o política, en diferentes organizaciones y niveles de operación</p>
13. Sub competencias	1.4.1 Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas



	<p>y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales</p> <p>1.4.2 Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>1.5.1 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>1.5.2 Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias</p> <p>2.4.1 Dar seguimiento a iniciativas de intervención social o política.</p> <p>2.4.2 Diseñar e implementar sistemas de evaluación de intervenciones social y/o política.</p>
--	--

14. Resultados de Aprendizaje

Identificar los componentes básicos de un diseño de investigación social.

Elaborar, a nivel inicial, los componentes básicos de un diseño de investigación social, apreciando su valor y sus limitaciones.

Analizar críticamente la aproximación metodológica usada en investigaciones previas de diferente tipo, construyendo un juicio fundado sobre la credibilidad de sus hallazgos.

Evaluar y contrastar las fortalezas y debilidades de diferentes diseños en relación a la pregunta de investigación, principalmente en términos de su rigor y relevancia.

15. Saberes / contenidos

I. Introducción

1. La lógica de la investigación social
2. Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño

II. Componentes del diseño

3. Preguntas/Objetivos/Hipótesis
4. Revisión de la literatura



5. Volver sobre la pregunta de investigación

6. Conceptos y teorías

7. Método I: Aproximación general

8. Método II: El enfoque cuantitativo

9. Método III: El enfoque cualitativo

III. Generación y análisis de datos

10. Técnicas de producción cualitativas I: Observación

11. Técnicas de producción cualitativas II: Entrevistas individuales Grupos de discusión y grupos focales

12. Aproximaciones al análisis cualitativo de datos

13. Técnicas de producción cuantitativas I: La encuesta y la construcción de cuestionarios; observación estructurada.

14. Técnicas de producción y análisis cuantitativo II: El uso de base de datos o de datos secundarios disponibles; procesamiento y análisis cuantitativo de datos.

15. Planificación de la investigación y consideraciones prácticas.

16. Metodología

El curso tendrá una modalidad de trabajo mixta, combinando clases expositivas a cargo del docente y trabajo de taller práctico guiado por ayudantes.

La primera parte de cada sesión será expositiva. En ella se presentarán aspectos centrales referidos a la investigación social sus fundamentos y características, y se discutirán los textos correspondientes a la bibliografía obligatoria. Se espera que los estudiantes participen activamente en el debate de las temáticas tratadas a partir de la lectura requerida para cada clase.

En los talleres –segunda parte de cada sesión- se trabajará en ejercicios de reconocimiento, análisis y producción de componentes básicos de un diseño de investigación social. Combinarán tanto trabajo individual como grupal. Algunos talleres (según calendario detallado más adelante), tendrán tareas asociadas cuyo cumplimiento es imprescindible para el buen desarrollo de estos y el logro de los objetivos del curso.

El curso requiere por tanto el trabajo fuera de aula de los estudiantes, desarrollando actividades de lectura, escritura, trabajo grupal, observación e indagación de acuerdo a las indicaciones realizadas en cada clase.

17. Evaluación

A. Fichas de lectura (11) correspondientes a parte de la bibliografía obligatoria (40%):



FECHA ENTREGA: Cada sesión que corresponda (ver tabla abajo), durante la clase o por U-Cursos antes de la clase respectiva. (EN U-CURSOS SE PROPORCIONARÁ INSTRUCCIONES PARA LAS FICHAS DE LECTURA)

- B. Portafolio individual de trabajos de taller (30%):** Corresponde al conjunto de productos generados en los diferentes talleres en que haya participado el/la estudiante durante todo el semestre.

FECHA ENTREGA: Cada Sesión + Consolidado Final de Semestre.

- C. Talleres específicos evaluados (30%):** Durante el semestre habrán 5 actividades de talleres que serán evaluadas con nota (independiente al portafolio), según el calendario que se presenta a continuación.

CALENDARIO TAREAS Y EVALUACIONES TALLERES

Taller	Tarea	Evaluado	Plazo Entrega
1. Los productos de la investigación	Construir abstract	No	Sesión 2 (9 agosto)
4. Revisión de literatura	Buscar referencias	No	Sesión 5 (30 agosto)
5. Construcción preguntas y objetivos	Completar y ajustar ejercicio realizado en clases	Si	Sesión 6 (6 sept)
6. Conceptos y teorías	Redactar nota de síntesis discusión concepto en cuestión.	Si	Sesión 7 (13 sept)
7. Aproximación general a los diferentes tipos de estudios y sus diseños	Completar y ajustar ejercicio realizado en clases	Si	Sesión 8 (27 sept)
9. Muestras y atributos muestrales.	Leer diseño de investigación ir a observar el espacio social donde se manifieste/observe el fenómeno en cuestión.	No	Sesión 10 (11 oct) *Requisito para taller 10
12. Técnicas cualitativas adicionales	Reflexión tipo ensayo sobre investigación escogida	Si	Sesión 14 (15 nov)
15. Técnicas cuantitativas adicionales	Reflexión tipo ensayo sobre investigación escogida	Si	29 nov.

Fichas de lectura obligatoria: TODAS LAS SEMANAS, excepto semanas 1 – 2 – 10 – 14

18. Requisitos de aprobación

Para aprobar es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

ASISTENCIA: 80% tanto para clases expositivas como taller. Quienes no cumplan con dicho requisito sólo podrán acceder al examen de segunda oportunidad.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales, podrán eximirse quienes tengan una nota de presentación 5,0 o superior y posean un 80% o más de asistencia.

Segunda oportunidad: nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

19. Palabras Clave

Diseño de Investigación Social; Metodología de Investigación Social; Métodos Cuantitativos; Métodos Cualitativos.

20. Bibliografía Obligatoria

Manuales que serán usados extensivamente:

Babbie, Earl (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores.

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, María (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill.

Referencias adicionales que serán usadas puntualmente:

Becker, Howard (2009). *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Becker, Howard (2011). *Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.

Canales, Manuel (2013). *Investigación social: lenguajes del diseño*. Santiago, LOM Ediciones.

Canales, Manuel (ed.) (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM.

Chitarroni, Horacio (coord.) (2008) *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Ediciones U. del Salvador. Buenos Aires

Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo; Boniolo, Paula & Sautu, Ruth (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Flick, Uwe (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, Madrid.

Giddens, Anthony (2010). *Sociología*. Alianza Editorial, Madrid.

Marradi, Alberto; Archenti, Nélica & Piovani, Juan ignacio (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emece Editores. Buenos Aires.

Sautu, Ruth (2003). *Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación*. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Stake, Robert E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.

Taylor, Steve & Bogdan, Robert (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado*. Barcelona: Paidós.

Weiss, Carol. H. (1983). *Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción*. México, D.F.: Trillas.

Wright Mills, C. (1975). Sobre artesanía intelectual. En: *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

21. Bibliografía Complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

22. Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

23. Programación por sesiones

Fecha	Contenidos clases y talleres	
2 Agosto	Clase 1: La lógica de la investigación social	Taller 1: Los productos de la investigación social
9 Agosto	Clase 2: Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño	Taller 2: Primera aproximación al diseño
16 Agosto	Clase 3: Preguntas/Objetivos/Hipótesis	Taller 3: Aproximación intuitiva a las preguntas de investigación
23 Agosto	Clase 4: Revisión de la literatura	Taller 4: Revisión de literatura
30 Agosto	Clase 5: Volver sobre la pregunta de investigación	Taller 5: Aproximación analítica a las preguntas y objetivos de investigación
6 Sept	Clase 6: Conceptos y teorías	Taller 6: Conceptos y teorías
13 Sept	Clase 7: Método I; Aproximación general	Taller 7: Aproximación general a los diferentes tipos de investigación y sus diseños

27 Sept	Clase 8: Método II: El enfoque cuantitativo	Taller 8: Operacionalización y medición en la investigación cuantitativa
4 Oct	Clase 9: El enfoque cualitativo	Taller 9: La muestra en la investigación cualitativa
11 Oct	Clase 10 : Técnicas de producción de datos cualitativos I: observación	Taller 10: Técnicas de producción de datos cualitativos I: La Observación
18 Oct	Clase 11: Técnicas de producción de datos cualitativos II: Entrevistas individuales Grupos de discusión y grupos focales.	Taller 11: Técnicas de producción de datos cualitativos II: La Entrevista
25 Oct	Clase 12: Aproximaciones al análisis cualitativo de datos	Taller 12: Feria de Técnicas Cualitativas adicionales
8 Nov	Clase 13: Técnicas de producción cuantitativas I: La encuesta y la construcción de cuestionarios; observación estructurada	Taller 13: Técnicas de producción de datos cuantitativos I: Construcción de cuestionarios
15 Nov	Clase 14: Técnicas de producción y análisis cuantitativo II: El uso de base de datos o de datos secundarios disponibles; procesamiento y análisis cuantitativo de datos	Taller 14: Técnicas de producción de datos cuantitativos II: Uso de bases de datos
22 Nov	Clase 15: Planificación de la investigación y consideraciones prácticas	Taller 15: Feria de Técnicas Cuantitativas adicionales