

MAQUETA DE PRELLENADO PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS II
2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS
QUALITATIVE RESEARCH METHODS II
3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA
SCT/ UD/ OTROS/
4. NÚMERO DE CRÉDITOS
9
5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO
3
6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO
5
7 OD IETIVO CENEDAL DE LA ASIGNATURA

Profundizar, por medio de la discusión conceptual en clases y el trabajo práctico en terreno, las competencias (conceptuales y operativas) para el análisis de material cualitativo proveniente de la conversación pública, así como explorar vías de articulación con abordajes etnográficos, para concluir el ciclo de formación metodológica de pregrado.



8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar este curso el alumno debe ser capaz de :

- a) Conocer algunos problemas centrales del debate metodológico contemporáneo en antropología y ciencias sociales.
- b) Comprender el sentido metodológico de los abordajes cualitativos centrados sobre la conversación pública.
- c) Conocer y aplicar algunos tópicos básicos de análisis del discurso para el análisis de la conversación pública.
- d) Producir grupos de discusión y grupos focales.
- e) Proponer estrategias de análisis e interpretar resultados agregados de material cualitativo.
- f) Evaluar el sentido, utilidad y oportunidad de los enfoques cualitativos y etnográficos frente a contextos específicos de investigación social.
- g) Evaluar estrategias para articular abordajes cualitativos y etnográficos.
- h) Producir resultados de investigación que articulen materiales cualitativos y etnográficos.
- h) Utilizar a nivel de usuario un software de procesamiento y gestión de materiales cualitativos (Atlas Ti)



9. SABERES / CONTENIDOS

Módulo 1

ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGICOS A LA CONVERSACION SOCIAL

Unidad 1.

Las formas elementales de la conversación social: el principio de distinción y la constitución ritual de la comunidad moral.

- a) La sociedad como comunidad ritual y la cultura como conversación moral
- b) La comunidad (moral) como fundamento de la experiencia
- c) La distinción (ritual) como forma cultural original
- d) ¿Qué significa hablar? (desde un punto de vista antropológico)
- e) Conversación pública y discurso social
- d) Conversación pública y abordaje etnográfico

Lecturas: Bourdieu (2002)(1999)

Durkheim (1982)

Taller 1

El grupo de discusión : elementos metodológicos y técnicos

- a) ¿qué es un grupo de discusión?
- b) muestreo estructural y saturación fenomenológica
- c) producción y moderación
- d) posibilidades y límites metodológicos

Unidad 2.



La conversación social y su mundo: el principio de racionalidad y la constitución reflexiva de la acción.

- a) El principio de racionalidad y la cultura como conversación pragmática
- b) El principio de coherencia de la conversación social respecto del mundo : la síntesis Evans-Pritchard
- c) El punto de vista del sujeto y el potencial racional de la conversación pública
- c) ¿Qué es la racionalidad? (desde un punto de vista antropológico)
- d) Conversación social, aprendizaje y constitución reflexiva de la acción
- e) Conversación social y abordaje etnográfico

<u>Lecturas</u>: Evans-Pritchard (1976)

Habermas (1987)

Weber (1992)(2001)

Taller 2

El grupo focal : elementos metodológicos y técnicos

- a) ¿qué es un grupo focal?
- b) muestreo estratégico y focalización fenomenológica
- c) producción, pauta y moderación
- d) posibilidades y límites metodológicos



Módulo 2

TALLER DE PRODUCCION Y REALIZACIÓN DE GRUPOS DE DISCUSION Y GRUPOS FOCALES

Taller 3

Producción en terreno de grupos de discusión y grupos focales

Taller 4

Realización de grupos de discusión y grupos focales

Taller 5

Evaluación de grupos de discusión y grupos focales Transcripción y presentación de resultados



Módulo 3

ELEMENTOS PARA EL ANALISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA CONVERSACION SOCIAL

Unidad 1.

Teoría fundada y organización de data cualitativa

- a) El método de comparación constante, como piedra fundamental de la teoría fundamentada.
- b) Características de los distintos CAQDAS y sus ventajas
- c) Principales componentes del ATLAS TI
- d) La codificación y las relaciones entre códigos
- e) La elaboración de redes
- f) Utilización de herramientas de exploración
- g) El uso de hipótesis e interpretación de los resultados de análisis

<u>Lecturas</u>: Andreu, García-Nieto y Pérez (2007)

Taller 6

Uso de Atlas Ti : elementos metodológicos y técnicos



Unidad 2.

Conversación, lenguaje y sentido: análisis del discurso social.

- a) ¿Qué es el "discurso" y por qué "social"?
- b) Lingüística y sociolingüística del discurso
- c) Estructuras discursivas e ideológicas
- d) Ejes semánticos y estructuras discursivas
- e) Posibilidades y límites del paradigma "lingüístico"

<u>Lecturas</u>:

Benveniste (1993)

Duranti (2000)

Lavandera (1985)

Taller 7

Análisis del discurso aplicado a los grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos



Unidad 4.

Conversación y constitución de la subjetividad : análisis de la conversación social.

- a) El discurso como creación reflexiva ("agency")
- b) Enunciación y subjetividad
- c) El paradigma del diálogo y los géneros discursivos
- d) Estrategias discursivas y análisis de retóricas
- e) Posibilidades y límites del paradigma "retórico"

Lecturas: Bakhtin (1998)

Lakoff y Johnson (1998)

Voloshinov (1976)

Taller 8

Análisis retórico aplicado a los grupos de conversación : elementos metodológicos y técnicos



Unidad 5.

La conversación: giro narrativo e interpretación hermenéutica.

- a) El discurso como narrativa (texto)
- b) Narrativa y subjetividad
- c) El doble sentido del texto y su contexto en el análisis cualitativo
- d) Análisis e interpelación : la interpretación hermenéutica
- e) De la inducción analítica al análisis interpretativo.
- f) Desde la perspectiva hermenéutica a la etnografía.

<u>Lecturas</u>: Gadamer (1997)

Geertz (1994)(1992)

Pazos (2004)

Ruiz (2003)

Taller 9

Análisis interpretativo de material cualitativo: elementos metodológicos y técnicos



Módulo 4

TALLER DE PRODUCCION DE RESULTADOS CUALITATIVOS Y ETNOGRAFICOS

Taller 10

Construcción del contexto etnográfico y utilización distintas fuentes y materiales cualitativos

Taller 11

Producción de informes específicos y agregados

Taller 12

Producción de informes finales

Lecturas: Canales (2006)

Martínez y Palacios (1996)

PNUD (2002)

Vallès (1999)



10. METODOLOGÍA

El curso se estructurará en dos componentes autónomos interrelacionados:

- a) un Módulo de Clases lectivas dirigidas a la generación de competencias conceptuales y metodológicas para la evaluación y el análisis de material cualitativo, así como su articulación con materiales etnográficos.
- b) un Taller Metodológico dirigido a la producción y análisis de material cualitativo. Se desarrollaran 2 técnicas específicas: grupos de discusión y grupos focales. El Taller busca como resultado la producción de un resultado de investigación que articule resultados de grupos de discusión y grupos focales con un acercamiento etnográfico a la realidad estudiada. Además, este taller continuará el trabajo de generación de competencias para la organización y gestión informática de materiales cualitativos (plataforma de software Atlas Ti).

<u>Importante</u>: Se exigirá una asistencia mínima de 60% para aprobar el curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

a) 1 Prueba de Lecturas : 20%
b) Trabajo Final : 40%
----c) Examen Final : 40%



12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA MINIMA: 60%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

- Asistencia mínima de 60%
- Nota igual o superior 4,0 en el Trabajo Final.

OTROS REQUISITOS: Independientemente de la Nota de Presentación, para aprobar el curso es necesario obtener **en el Examen Final una nota igual o superior 4,0.**

13. PALABRAS CLAVE (Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).

METODOLOGIA CUALITATIVA, ANALISIS CUALITATIVO, GRUPOS DE CONVERSACION, ETNOGRAFÍA



14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

ANDREU, J., GARCIA-NIETO, A. y PÉREZ, A.

2007 EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA COMO

MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO

Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

BAKHTIN, M.M.

1998 ESTETICA DE LA CREACION VERBAL

S. XXI, México D.F.

BENVENISTE, E.

1993 PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL

S. XXI, México D.F.

BOURDIEU, P.

1999 ¿QUÉ SIGNIFICA HABLAR?

Akal, Madrid.

CANALES, M. (comp.)

2013 ESCUCHA DE LA ESCUCHA

LOM, Santiago

2006 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

LOM, Santiago.

DURKHEIM, E.

1982 LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA

Akal, Madrid [1ª edición en francés de 1912]

GADAMER, H-G

1997 VERDAD Y MÉTODO

Síqueme, Salamanca.



GEERTZ, C.

1994 CONOCIMIENTO LOCAL

Paidos, Barcelona.

1992 LA INTERPRETACION DE LAS CULTURAS

Gedisa, Barcelona

HABERMAS, J.

1987 TEORIA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA

Taurus, Madrid

LAKOFF, G. y M. JOHNSON

1998 METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA

Cátedra, Madrid.

PNUD

2015 LOS TIEMPOS DE LA POLITIZACION

PNUD. Santiago de Chile.

LAVANDERA, B.

1985 CURSO DE LINGÜÍSTICA PARA EL ANALISIS

DEL DISCURSO

Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

VALLES, M.

1999 TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL.

Síntesis, Madrid.

WEBER, M.

2001 ENSAYO SOBRE METODOLOGIA SOCIOLOGICA

Amorrortu, Buenos Aires.

1992 ECONOMÍA Y SOCIEDAD

FCE. México D.F.



15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOURDIEU, P.

2002 LA DISTINCION

Taurus, Madrid.

DURANTI, A.

2000 ANTROPOLOGIA LINGUISTICA

Cambridge University Press, Madrid.

EVANS-PRITCHARD, E.E.

1976 BRUJERÍA, MAGIA Y ORÁCULOS ENTRE LOS AZANDE

Anagrama, Barcelona [1ª edición en inglés de 1937]

GEERTZ, C.

2002 REFLEXIONES ANTROPOLÓGICAS SOBRE TEMAS

FILOSÓFICOS. Paidos, Barcelona.

MARTINEZ, J. y M. PALACIOS

1996 INFORME SOBRE LA DECENCIA

SUR, Santiago de Chile

PNUD

2002 NOSOTROS LOS CHILENOS: UN DESAFÍO CULTURAL

PNUD. Santiago de Chile.

RICOEUR, P.

2003 EL CONFLICTO DE LAS INTERPRETACIONES

FCE, México D.F.

VOLOSHINOV, V.

1976 EL SIGNO IDEOLOGICO Y LA FILOSOFIA DEL LENGUAJE

Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires



NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

JOSÉ ANDRÉS ISLA MADARIAGA

RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR

11.484.705-4

PROFESORA ADJUNTA (APOYO DOCENTE)

NATALIA ORREGO TAPIA