

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS) : Pablo Pérez Ahumada

E-MAIL : pabloperez@u.uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular: Estrategias de Investigación Cuantitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés: Quantitative Research Strategies		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
4. Ámbito: Investigación		
5. Horas de trabajo 9 horas	Presencial (del estudiante): 3 horas	No presencial (del estudiante): 6 horas
6. Tipo de créditos SCT		
7. Número de créditos SCT – Chile: 6		
8. Horarios: Martes 8:30 – 11:45 Hora atención a estudiantes: miércoles 11:30 – 12:30.		
9. Salas: por definir		
10. Requisitos	Diseño de investigación social	
11. Propósito general del curso	<p>Al finalizar el curso, los/as estudiantes conocerán estrategias de investigación cuantitativa que les permitirán identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.</p> <p>Se espera que los/as estudiantes: conozcan distintas experiencias de investigación cuantitativa, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes</p>	



	<p>constructos sociales.</p> <p>Además, se espera que los/as estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.</p> <p>ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
13. Sub competencias	<p>i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.</p>
14. Resultados de Aprendizaje	<p>El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa. 2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales. 3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas.
15. Saberes / contenidos	<p>Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Formulación y diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis, relevancias y tipos de diseño (transversal, longitudinal, experimentales, etc.) b) Definición conceptual, real y operacional c) Medición en ciencias sociales y sociología: Proceso y concepto de medición; tipos y niveles de medición d) Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas



- e) Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa
- f) Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica)

Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales

- a) Conceptos e indicadores sociales
- b) Fundamentos de la construcción de indicadores sociales
- c) Indicadores de brechas
- d) Ejemplos concretos (brechas de género, desigualdad, etc.)

Tercera unidad: Construcción de índices

- a) Fundamentos de la construcción de índices
- b) Ponderación de los componentes del índice
- c) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (índices de calidad del empleo, de derechos laborales, etc.)

Cuarta unidad: Construcción de escalas

- a) Fundamentos de la construcción de escalas
- b) Escala de Likert
- c) Escalas sumatorias
- e) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (escala de percepción de conflictos, escala de control laboral, etc.)

Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios

- a) La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones
- b) Tipos de encuestas: tipos de cuestionarios y formas de aplicación.
- c) Fundamentos de la construcción de cuestionarios: tipos de preguntas
- d) Ejemplos concretos (encuestas de opinión y encuestas sociales)

16. Metodología

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Discusiones semanales con los estudiantes.
- Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso.
- Talleres prácticos grupales de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación cuantitativa en sociología.
- Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes

17. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes del curso será realizada a través de:

- Una prueba individual (30% de la nota final)
- Un trabajo en grupos de a 4 estudiantes sobre construcción de índices/escalas (30% nota final)
- Un trabajo en grupos de a 4 estudiantes sobre construcción de cuestionarios. Este trabajo deberá ser presentado al final de curso (30% de la nota final)
- Participación en talleres realizados en horario de clase (10% de la nota final). En estos talleres son actividades prácticas que se realizarán en algunas sesiones del semestre (ver programación).

**18. Requisitos de aprobación**

- Nota de aprobación mínima (Escala de 1,0 a 7,0): 4,0.
- Los estudiantes podrán eximirse si 1) tienen un promedio igual o superior a 5,5 y 2) asistieron al menos al 60% de las clases (quienes tengan menos asistencia pasan directamente a examen en segunda oportunidad)
- Requisitos para presentación a examen en primera oportunidad:
 - Tener nota de presentación igual o superior a 3,5
 - Haber asistido al menos al 60% de las clases
- Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos
- Ambos exámenes serán orales.

19. Palabras Clave

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez.

20. Bibliografía Obligatoria**Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa**

- Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social* (pp. 29-60). Santiago de Chile: LOM
- Cea D'Ancona, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulos 3 y 4 (hasta sección 4.3). Madrid: Editorial Síntesis.
- Ritchey, F. (2002). *Estadísticas para las Ciencias Sociales: El potencial de la imaginación estadística*. Capítulo 2. México: Mc Graw Hill.

Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales "simples"

- INE (2019) *Protocolo Para La Publicación de Indicadores de Género*, Santiago de Chile. https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/gu%C3%ADas-y-documentos/documentos/protocolo-para-la-publicaci%C3%B3n-de-indicadores-de-g%C3%A9nero-2019.pdf?sfvrsn=9786a943_6

Tercera unidad: Construcción de índices

- Márquez, R. (2006). Diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 115-167).
- Cea, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulo 4. Madrid: Editorial Síntesis. Leer de sección 4.3 en adelante.

Cuarta unidad: Construcción de escalas

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 90-113).
- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Cap. 6. Escalas para la medición de actitudes.

Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la*



investigación social. Introducción a los oficios. LOM. (pp. 63-90).

- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Capítulo 4.

21. Bibliografía Complementaria

- Armijo, L., Ananías, R., Román, H. and Caro, P. (2022) 'La centralidad de la conciliación trabajo y familia en la calidad del empleo en Chile: nuevos aportes metodológicos y empíricos', *Papers. Revista de Sociología*, 107.
- Castillo, J. C., Bargsted, M., Olivos, F. and Mackenna, B. (2015) 'Percepción Del Conflicto En Chile: Un Análisis Desde La Opinión Pública, 2006-2013'. In Castillo, M. and Maldonado, C. (eds) *Desigualdades. Tolerancia, legitimación y conflicto en las sociedades latinoamericanas*, Santiago, RIL Editores.
- Fierro, J. (2015) 'Clase Media y democracia en América Latina', *Perfiles Latinoamericanos*, 23, 37–60.
- García Sánchez, J., Aguilera Terrats, J. R. and Castillo Rosas, A. (2011) 'Guía técnica para la construcción de escalas de actitud', *Odisea. Revista electrónica de pedagogía*, 16.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kucera, D. and Sari, D. (2019) 'New Labour Rights Indicators: Method and Trends for 2000–15', *International Labour Review*, 158, 419–446.
- Ministerio de Desarrollo Social (2015) *Nueva Metodología de Medición de La Pobreza Por Ingresos y Multidimensional*, Santiago, Ministerio de Desarrollo Social.
- Marradi, A., Archenti, N. and Piovani, J. I. (2007) *Metodología de Las Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Emecé Editores. Cap. 8 (Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas), Cap. 9 (Indicadores, validez, construcción de índices)
- Metten, A. (2021) 'Rethinking Trade Union Density: A New Index for Measuring Union Strength', *Industrial Relations Journal*.
- Muñoz, J. M. A., Serrano, C. G. and Martín, V. H. (2018) 'Calidad del empleo: una propuesta de índice y su medición para el periodo 2005-2013', *Hacienda Pública Española / Review of Public Economics*, 133–164
- OHL (2021). Informe anual de huelgas laborales en Chile 2020. Santiago: UAH-COES https://observatoriodehuelgas.cl/wp-content/uploads/2021/11/informe_huelgas_laborales_2020.pdf
- Ortiz-Inostroza, C. and López, E. (2017) 'Explorando modelos estadísticos para explicar la participación en protestas en Chile', *Revista de Sociología*, 13–31.
- Pérez Ahumada, P. and Andrade de la Horra, V. (2021) 'Clase, política y percepción del conflicto de clases en Chile', *Revista Temas Sociológicos*, 323–353.
- Pérez Ahumada, P. y Cifuentes, L. (2021) Industria de servicios, empleo en el sector privado y clase social en Chile: aportes desde la Teoría del Proceso de Trabajo. Pp. 158 – 192 en M. Atzeni, R. Elbert, C. Marticorena, J. Montero y J. Soul (eds). Clase, proceso de trabajo y reproducción social: ampliando las perspectivas de los estudios laborales. Buenos Aires: CEIL-CONICET.
- Rivera, S. (2018) 'Confianza y participación política en América Latina', *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64.

22. Recursos web

Sitios con datos relevantes

<https://www.estadisticasdegenero.cl/>

<https://fabricadedatoslaborales.netlify.app/>

**Ejemplos de encuestas de opinión útiles (nacionales e internacionales)**- Encuesta Latinobarómetro <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

- Encuesta Mundial de Valores

<https://www.worldvaluessurvey.org/WVSNewsShow.jsp?ID=249>

- Encuesta CEP

https://www.cepchile.cl/cep/site/edic/base/port/encuesta_inicio.html#filtros-e- Encuesta ISSP <http://www.issp.org/menu-top/home/>- Encuesta LAPOP <https://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/>**23. Programación por sesiones**

Semana	Fecha	Contenido	Taller
Sem.1	16-ago	Presentación programa / Unidad 1: Formulación y diseño; Definición de conceptos y medición	
Sem.2	23-ago	Unidad 1: instrumentos; tipos de investigaciones; limitaciones y potencialidad de inv. cuantitativa; contexto general.	<u>Taller práctico 1</u>
Sem.3	30-ago	Unidad 2: conceptos e indicadores sociales; construcción de indicadores.	
Sem.4	06-sep	Unidad 2: indicadores de brechas. Ejemplo: indicadores de género (presentadora invitada)	<u>Taller práctico 2</u>
Sem.5	13-sep	<i>Receso</i>	
Sem.6	20-sep	Prueba 1	
Sem.7	27-sep	Unidad 3: fundamentos construcción de índices; ponderación	<u>Taller práctico 3</u>
Sem.8	04-oct	Unidad 3: confiabilidad y validez; ejemplos de índices. Actividad en R (apoyo docente)	
Sem.9	11-oct	Unidad 4: fundamentos construcción de escalas; Escala de Likert.	<u>Taller práctico 4</u>
Sem.10	18-oct	Unidad 4: Escalas sumatorias; confiabilidad y validez.	Actividad en R (apoyo docente)
Sem.11	25-oct	Unidad 4: Ejemplos construcción de escalas sumatorias.	Actividad en R (apoyo docente)
Sem.12	01-nov	<i>Feriado. Entrega de trabajo 1</i> (viernes 4 de noviembre)	
Sem.13	08-nov	Unidad 5: Encuestas y cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones.	<u>Taller práctico 5</u>
Sem.14	15-nov	Tipos de encuestas; tipos de preguntas; ejemplos.	Actividad de avance trabajo 3 (profesor / apoyo docente).
Sem.15	22-nov	Presentaciones	Presentaciones
Sem.16	29-nov	Entrega trabajo 2	