



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA (CONTENIDOS)**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Seminario Metodológico II

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Methodological Seminar II

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

SCT/                      UD/                      OTROS/    X

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

8

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

2 hrs / semanal

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

4 hrs / semanal

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Utilizar metodologías de investigación aplicada a la Psicología Clínica Humanista, para desarrollar y fundamentar un proyecto propio de investigación.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar el curso el alumno habrá adquirido competencias que le permitan:

- Distinguir el enfoque metodológico más apropiado para distintas preguntas y problemas de investigación.
- Desarrollar una actitud crítica respecto de la formulación de problemas de investigación.
- Desarrollar la habilidad para fundamentar teórica y prácticamente un proyecto de investigación.
- Identificar y aplicar los elementos principales de un diseño metodológico de tipo cuantitativo, cualitativo o teórico.
- Elaborar un proyecto de investigación monográfico o empírico de acuerdo con requisitos metodológicos mínimos.



## 9. SABERES / CONTENIDOS

### MODULO 1: TEORÍA DE MUESTREO.

- Definición del universo
- Tipos de muestras cualitativas y cuantitativas.
- Procedimientos de selección de la muestra.
- Cálculo del tamaño de la muestra.

### MODULO 2: INTRODUCCIÓN A LOS PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

- Principales técnicas de recolección de información: caracterización, aplicaciones, ventajas y desventajas.

### MÓDULO 3: ANÁLISIS DE DATOS

- Análisis de datos cuantitativos: uso de estadígrafos, pruebas de hipótesis, tipos de diseños y niveles de medición de las variables.
- Análisis de datos cualitativos.

### MÓDULO 4: ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Definición de un problema
- Construcción de objetivos
- Elección de la metodología para responder la pregunta de investigación
- Revisión de la coherencia entre problema, objetivos y metodología

## 10. METODOLOGÍA

La primera parte del curso se desarrollará en base a sesiones teórico/prácticas participativas. Luego se realizará un taller personalizado de construcción de un proyecto de tesis de Magíster.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La primera evaluación consiste en el análisis en parejas de un artículo de investigación de Psicología Clínica Humanista. Esta evaluación corresponde a un 20% de la nota final.

La segunda evaluación consiste en la primera entrega de formulación y relevancia del problema de investigación y antecedentes de su proyecto de tesis de Magíster, de elaboración individual, de orientación ya sea cuantitativo, cualitativo o teórico en el ámbito de la Psicología Clínica. Esta evaluación corresponde a un 30% de la nota final.

La tercera evaluación consiste en la segunda etapa de desarrollo del diseño metodológico de su proyecto de investigación en el ámbito de la Psicología Clínica, incorporando las mejoras sugeridas en la primera entrega. Esta evaluación corresponde a un 50% de la nota final.



## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA: 80%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Sin examen final.

OTROS REQUISITOS: No existen.

## 13. PALABRAS CLAVE

Metodología de la Investigación/ Proyecto de Investigación/ Psicología Clínica Humanista

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. Ed.). México: McGraw-Hill.

Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5ª. Ed.). Bilbao: Universidad de Deusto.

Taylor, S & Bogdan, R. (2008). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significado*. Barcelona: Paidós

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aiken, L.R. (1996) *Tests Psicológicos y Evaluación*. México: Ed. Pearson-Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Anastasi, A. y Urbina, S. (1998) *Tests Psicológicos*. Madrid: Ed. Aguilar.
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2002). *Research methods in clinical psychology* (Wiley.). Wiley.
- Barthes, R., Greimas, A.J., Eco, U., Gritti, J., Morin, V., Metz, C., Genette, G., Todorov, T. y Bremond, C. (2991) *Análisis Estructural del Relato*. México: Ediciones Coyoacán.
- Briones, G. (1996) *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Ed. Trillas.(4ª. Ed.)
- Canales, Manuel (Ed.) (2006) *Metodologías de Investigación Social: Introducción a los oficios*. Santiago de Chile, LOM Editores.
- Cea, M.A. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Elliott, R., Greenberg, L. S., Watson, J., Timulak, L., & Freire, E. (2013). *Research on Humanistic-Experiential Psychotherapies*. In Bergin, A. & Garfield, S. (2013). *Handbook of psychotherapy and behavior change: an empirical analysis* (6th ed.) (pp. 495–538). New York: Wiley.
- Flick, U. (2004) *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Glaser, B.G. y Strauss, A.L. (1967) *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine Publishing Company
- Krause, M. (1995). *La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos*. *Revista Temas De Educación*, 7(7), 19–36.
- Krause, M. (2007). *Mariane Krause: la psicoterapia al microscopio*. *Gaceta Universitaria*, 258–265.
- Krause, M. (2005). *Psicoterapia y Cambio: Una mirada desde la subjetividad*. Editorial Universitaria
- Iñiguez, L.(2003) *Manual de análisis de discurso para las Ciencias Sociales*. Barcelona: Ed. UOC.
- Muñoz, J. (2003) *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*. Disponible en <http://antalya.uab.es/jmunoz/cuali/manualatlas.pdf>.
- Padua, J. (1987) *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Siegel, S. (1991) *Estadística No-Paramétrica para las Ciencias de la Conducta*. México: Ed. Trillas.
- Strauss, A. y Corbin. J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Antioquia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Sierra Bravo, R. (1985) *Técnicas de Investigación Social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Ed. Paraninfo. 4ª. Ed.
- Van Dijk, T. (2000) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T. (2000) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Editorial Gedisa.

**Información adicional (que se solicita en la plataforma):**

**NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

Isabel Alejandra Wolnitzky Wenk

**RUT DEL DOCENTE RESPONSABLE / COORDINADOR**

13.903.778-2

**CONOGRAMA DEL CURSO:**

<b>FECHA</b>	<b>TEMA CLASE</b>	<b>EVALUACIONES</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
1 - 4 de agosto	Teoría de muestreo. Aspectos generales		
2 - 11 de agosto	Teoría de muestreo. Muestras cualitativas y cuantitativas		
3 - 18 de agosto	Procedimientos de recolección de información		
4 - 25 de agosto	Procedimientos de recolección de información		
5 - 1 de septiembre	Análisis de datos	Primera presentación	
6 - 8 de septiembre	Análisis de datos		
7 - 15 de septiembre	Tutorías de proyectos individuales		
22 de septiembre	FERIADO		
8 - 29 de septiembre	Tutorías de proyectos individuales		
9 - 6 de octubre	Tutorías de proyectos individuales		
10 - 13 de octubre	Tutorías de proyectos individuales	Segunda presentación	
11 - 20 de octubre	Tutorías de proyectos individuales		
12 - 27 de octubre	Tutorías de proyectos individuales		
13 - 3 de noviembre	Tutorías de proyectos individuales		
14 - 10 de noviembre	Tutorías de proyectos individuales	Presentación final	