



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Métodos y Técnicas de Investigación Social: Metodologías Cualitativas II		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Social Research Methods and Techniques: Qualitative Methodology II		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Francisco Araos y Paulina Osorno		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Antropología		
5. Semestre/Año Académico en que se dicta 2/2024		
6. Ámbito Formación Teórico-Metodológica		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial 3.0	Horas semanales de trabajo no presencial 4.5
8. Tipo de créditos SCT		
9. Número de Créditos SCT – Chile		



5 créditos	
10. Requisitos	---
11. Propósito general del curso	<p>La Línea de Métodos y Técnicas de Investigación Social tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen competencias metodológicas y habilidades técnicas para la investigación social básica y/o aplicada. Los cursos incluidos en esta línea combinan una fuerte orientación hacia la investigación con un énfasis profesionalizante.</p> <p>El curso de Metodologías Cualitativas II pretende consolidar competencias y habilidades de investigación, por medio de la discusión crítica en clases y el uso en terreno de herramientas metodológicas cualitativas avanzadas, para la producción y análisis de material empírico proveniente de la conversación social. Así mismo, se pretende explorar e implementar vías de articulación de estrategias cualitativas con abordajes etnográficos para la investigación social, explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social</p>
12. Competencias	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.
13. Subcompetencias	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.



A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.

AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.

14. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso el/la estudiante que lo apruebe normalmente estará en condiciones de:

- Reconocer argumentativamente el sentido metodológico y ético de los abordajes cualitativos y relacionales de investigación social, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para integrarlos en el diseño y ejecución de la investigación social empírica.
- Reconocer analíticamente el sentido metodológico y ético de los abordajes cualitativos de investigación social centrados sobre la conversación social y las relaciones sociales, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para comprender su lugar dentro del debate metodológico contemporáneo en Antropología y Ciencias Sociales.
- Integrar la producción, análisis e interpretación de materiales empíricos provenientes de la conversación social y las relaciones sociales, mediante el trabajo en equipo en terreno y la discusión en clases, para generar, presentar resultados de investigación a partir de acervos agregados de material cualitativo.
- Integrar estrategias de divulgación y comunicación de resultados de investigación cualitativa, mediante la discusión en clases y el trabajo en equipo de investigación, para articular la investigación cualitativa con los diversos públicos interesados en la antropología.

15. Saberes / Contenidos

Módulo 1 :

Acercamientos conceptuales, metodológicos y éticos acerca de la investigación cualitativa asociada a la conversación social y las relaciones sociales



Módulo 2

Planteamiento, producción y realización de una investigación empírica cualitativa, asociada a la conversación social y las relaciones sociales incorporando una perspectiva ética

Módulo 3

Elementos y estrategias metodológicas para el análisis cualitativo de la conversación social y las relaciones sociales

Módulo 4

Producción, informe y comunicación a diversos públicos de resultados cualitativos y etnográficos

16. Metodología

El curso se desarrollará mediante dos líneas de trabajo interrelacionadas:

- a) Módulos de Clases dirigidas a la generación de competencias conceptuales y metodológicas para la evaluación y el análisis de material cualitativo
- b) Talleres dirigidos a la producción, análisis y divulgación de material cualitativo. En conjunto se desarrollarán: a) técnicas específicas de producción de data cualitativa “grupos de discusión/focus group” y “cuestionarios de redes sociales”; b) análisis de datos a través de “Análisis Estructural de Discurso” y “Análisis de Redes Sociales”; c) divulgación de los resultados a través de estrategias de comunicación científica.

El curso integrará las estrategias de investigación cualitativa con un fenómeno empírico a indagar a lo largo del semestre, que vincule la investigación antropológica con el campo de acción profesional de la disciplina.

****No se permite presentar productos generados por medio o con ayuda significativa de Inteligencia Artificial en el curso. Esto incluye presentaciones, trabajos escritos, y todo tipo de evaluaciones. En caso de que se presenten evaluaciones con esas características, se le asignará un 1.0; al igual que en el caso de copiar ilegalmente a otros estudiantes o presentar trabajos ajenos como propios****

17. Evaluación

- a) Evaluaciones de proceso: 50% (planteamiento y producción de investigación empírica)
- b) Informe final escrito: 30%
- c) Presentación de resultados: 20%

Requisitos de examen: Nota mínima para eximir 5.0 de promedio final.



Uso de IA: Será permitido el uso de IA previa autorización del profesor/a responsable

18. Requisitos de aprobación

Para poder aprobar el Curso son condiciones necesarias:

- NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4.0

19. Palabras Clave

Investigación Social, Metodologías Cualitativas, Grupos de Conversación, Análisis de Redes Sociales, Antropología Social.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

CANALES, M. (2006). *Metodología de investigación social*. LOM, Santiago.

Duarte, C.; Duarte, K. (2022). *Separar para construir. Análisis cualitativo de información*. Social Ediciones, Santiago.

LÓPEZ, L.; OSORIO-PARRAGUEZ, P. (2022) "Análisis Estructural de Discurso" en Klaudio Duarte Quapper (Editor), *Separar para construir. Análisis cualitativo de información*. Social-Ediciones, pp. 59-82.

AGUIRRE, J. L. (2011) *Introducción al Análisis de Redes Sociales*. Buenos Aires: Documentos de Trabajo, 82, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas, Diciembre. ISSN: 1668-5245. Descarga en:
<https://www.ciepp.org.ar/images/ciepp/docstrabajo/doc%2082.pdf>

AHMED, S. (2022). *¡ Denuncia!: el activismo de la queja frente a la violencia institucional*. Caja Negra, Buenos Aires.

21. Bibliografía Complementaria

ANID. Lineamientos para la evaluación ética de la investigación en ciencias sociales y humanidades en y con personas. Descarga en:
<https://s3.amazonaws.com/documentos.anid.cl/proyecto-investigacion/Lineamientos-evaluacion-etica.pdf>



AGAR, L. (2004) "Ética de la investigación en ciencias sociales en el contexto de la globalización: de la investigación cuantitativa a la cualitativa" *Acta bioética* v.10 n.1 http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S1726-569X2004000100008&script=sci_arttext

ACHIO, M. (2005) "Ética de la investigación en ciencias sociales: Repensando temas viejos". <http://www.cuadernosociologia.fcs.ucr.ac.cr/edicionN6/articulos/Etica%20de%20la%20investigacion%20en%20ciencias%20sociales.pdf>

ARAOS, F. (2018). "Navegando en aguas abiertas: tensiones y agentes en la conservación marina en el sur austral de Chile". *Revista de Estudios Sociales* vol. 64:27-41. DOI: 10.7440/res64.2018.03

BRITO, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

CAACH. Código de Ética del Colegio de Antropólogos y Antropólogas de Chile. Descarga en: <https://www.colegioantropologos.cl/wp-content/uploads/2023/03/Codigodeetica.pdf>

CANALES, M. (2013). *Escucha de la escucha*. LOM, Santiago.

COFFEY, A.; ATKINSON, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Editorial Universitaria de Antioquia, Medellín.

DELLA PORTA, D.; M. KEATING. (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales: una perspectiva pluralista*. Akal, Madrid

GONZÁLEZ AVILA M. (2002). "Aspectos éticos de la investigación cualitativa", en *Revista Iberoamericana de Educación*, Número 29 de Ética y formación universitaria, mayo-agosto, pp. 85-103.

IÑIGUEZ, L. (2003). *Análisis del discurso*. Editorial UC, Barcelona.

MOLINA, J. L. (2001). *El análisis de redes sociales: una introducción*. Edicions Bellaterra, Barcelona.

SANZ MENÉNDEZ, L. (2003). *Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes*. Descarga en : https://ipp.csic.es/sites/default/files/IPP/documento_trabajo/pdf/dt-0307.pdf

OSORIO-PARRAGUEZ, P., SEGUER, A. G., & JORQUERA, P. (2014). "Configuración de redes sociales en personas mayores viudas en Chile". *Sociedade e Cultura*, 17(1).

SCRIBANO, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo, Buenos Aires.



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

Escuela de
PREGRADO

SALKIND, NEIL J. (1997). Métodos de Investigación, México: Prentice may. Capítulo "Principios básicos de la investigación ética", pp. 37 a 46.

Información general, códigos y casos sobre ética en antropología:

www.research.uiuc.edu/ethics/anthropology.asp

22. Recursos Web

www.kumu.io

Software UCINET