



GUÍA PAUTA DE ENTREVISTA DOCUMENTO DE TRABAJO

ESTA GUÍA TIENE POR OBJETIVO ENTREGAR A LOS ESTUDIANTES CIERTAS NOCIONES QUE LES PERMITIRÁN ELABORAR UNA PAUTA ENTREVISTA PARA SUS TRABAJOS DE CAMPO.

A. INTRODUCCIÓN

Una de las preguntas que surge realizando el trabajo de campo es **¿qué voy a conversar?** y **¿cómo lo voy a hacer?**

La pauta de entrevista (P.E. desde ahora en adelante) corresponde a un instrumento que orienta la conversación en el trabajo de campo. Nace del proceso operativo que deriva desde los objetivos específicos (como se indica en el Esquema nº1).



Esquema nº1. Diseño de investigación: Elaboración de instrumentos.

B. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS P.E.

La P.E. se construye a partir de los objetivos específicos. La primera pregunta antes de comenzar su construcción es la siguiente: ¿qué aspectos de los objetivos específicos se pueden abordar con la conversación? Piensen, reflexivamente, ¿qué me interesa conversar en particular? Y de esas conversaciones ¿qué podría contribuir en la construcción de información? Siempre teniendo en consideración que los datos se construyen en relación a las dimensiones de los objetivos específicos.







En términos formales, la P.E. corresponde, al set de tópicos o preguntas que se consideran relevantes de conversar. Las P.E. pueden ser abordados a través de:

- a) Preguntas concretas e indicando lo que se espera que respondan en cada pregunta.
- b) Tópicos que son abordados a través de dimensiones o enunciados que buscan abrir la conversación sin acentuar la búsqueda explícita de una respuesta por parte del entrevistado(a).

Los primeros son llamadas pautas de entrevistas estructuradas (ver anexo II y III) mientras que lo segundos son denominados como pautas abiertas. En medio encontramos las semiestructurada (ver anexo I).

Cualquiera sea el tipo de entrevista (estructurada semiestructurada o abierta), lo fundamental es que la P.E. esté orientada a producir información ligada a la naturaleza del problema que se está investigando. Algunas de las características que tienen las P.E. podrían resumirse en los siguientes puntos:

-  Nace de los objetivos específicos (operacionalización de conceptos)
-  La P.E. corresponden a un instrumento que permite enfocar la conversación
-  Pueden ser pautas estructuradas/cuestionarios (pregunta-respuesta) semiestructuradas, o abiertas (tópicos o temas – respuesta)
-  Se puede ir modificando en el transcurso del trabajo de campo

En el siguiente apartado veremos cómo se construye a partir de dos casos concretos de investigación. Los ejemplos que se desarrollan a continuación corresponden a dos etnografías realizadas: una en grupo de capoeira y otra en un grupo scout. Se buscaba describir la jerarquía y forma de organización presente en cada grupo. Para ello se utilizó la entrevista etnográfica como técnica de producción de información, ya que permitía, por un lado, cotejar si las dimensiones o aspectos que se habían seleccionado eran pertinentes al grupo y por otro, una vez identificadas y caracterizadas las dimensiones, se podía contrastar la información a través de las entrevistas.



C. EJEMPLOS DE P.E. EN TRABAJOS ETNOGRÁFICOS

En el caso del grupo Capoeira se buscaba describir la **jerarquía interna** presente en una situación particular: la *roda*.

	DIMENSIONES O ASPECTOS	INDICADORES
Jerarquía interna del grupo Capoeira en la <i>roda</i>	Temporalidad	Tiempo que lleva practicando
	Uso del espacio	Diferencias en el uso del espacio
	Instrumentos	Tipos y usos de instrumentos

Ejemplo operacionalización. Diseño de investigación: Elaboración de instrumentos.

De los indicadores podemos construir una pauta de entrevista que permita distinguir y registrar la jerarquía presente en el grupo:

PAUTA DE ENTREVISTA: Jerarquía grupo capoeira		
Nº de entrevista: 1		
Duración: 65 minutos		
Fecha: 11.12.2013		
	Preguntas	Registro
Tiempo que lleva practicando	¿Cuánto tiempo lleva practicando? ¿Cuándo se considera un practicante antiguo? ¿hay algún hito que marca un practicante antiguo de uno nuevo? ¿Te consideras antiguo? ¿Por qué?	
Diferencia en el uso del espacio	¿Asiste a todas las <i>rodas</i> ? ¿Puedes <i>jogar</i> más de una vez por <i>roda</i> ?	
Tipos de instrumentos	¿Tocas instrumentos? ¿Por qué no?, ¿por qué sí? ¿Cuántos instrumentos puedes tocar?	
COMENTARIOS:		





Ejemplo Pauta de entrevista nº1. Diseño de investigación: Elaboración de instrumentos.






Se puede apreciar en la tabla anterior que a través de tres indicadores: tiempo que lleva practicando; diferencia en el uso del espacios y tipo de instrumento, se comienzan a elaborar preguntas que buscan producir información en base a esa orientación.

Otro ejemplo breve de P.E. es el que se pregunta a continuación. Este corresponde a una investigación en donde se buscaba caracterizar la organización de un grupo Scout. Para lo cual se utilizó la distinción otorgadas por Spradley (1979). Este autor diferencia entre las preguntas *Grand tour*, es decir, aquellas que son generales e intentan abrir temas y otras más precisas que sirve para aclarar elementos claves denominadas como *Mini tour*. Estas preguntas son una selección que permiten visualizar cómo se planteaba la entrevista:

Las preguntas Grand tour se enfocaron fueron las siguientes:

-  ¿Cuál es la forma en que se organizan?
-  ¿Cuáles son los símbolos Scout?
-  ¿Cómo se identifica un Scout?
-  ¿Cuáles son los gritos?

Preguntas Mini tour

-  ¿Cuáles son lo símbolos de tu compañía?
-  ¿Cuáles son los símbolos de tu patrulla?
-  ¿Qué diferencia a una *lince* de una *pantera*?





La P.E. son una aliada en el trabajo de campo, para su construcción se requiere que el investigador(a) haya pensado operativamente lo que le interesa preguntar. Por ende, se evita improvisar el qué y cómo se preguntará.

Como toda aliada debe ser utilizada estratégicamente, con creatividad y flexibilidad. Es decir, pese a que es fundamental abordar las preguntas o tópicos presentes en la pauta, esto siempre y cuando no interrumpa la conversación. Es fundamental dejar que el *otro (entrevistado(a))* se exprese en sus tiempos y términos, por ende, hay que evitar que el seguir con la pauta se transforme en un obstáculo. En ese sentido, no es necesario que se aborden todos los tópicos o preguntas, ya que se puede complementar la entrevista en otro momento o con otro sujeto/a.







D. RECOMENDACIONES PARA ELABORAR UNA P.E.

Algunas recomendaciones para elaborar la P.E. pueden resumirse en las siguientes:

-  Tener claridad de la dimensión que interesa abordar
-  Escribir un set de preguntas o tópicos
-  Darle un orden lógico a la P.E:
 - Definir si se buscará construir una pauta de entrevista: estructurada, semiestructurada o abierta.
 - Una vez definido lo anterior plantear una lógica interna independiente del tipo de entrevista. Por ejemplo, se pueden agrupar las preguntas por: tema, dimensión, o de generales a específicas, colocar al principio las de tipo sociodemográfico, entre otra.
-  Ajustar las preguntas al tipo de entrevistado (a)

LA P.E. NO DEBE ENTORPECER LA CONVERSACIÓN. SE RECOMIENDA MANTENER LA FLUIDEZ DE LA CONVERSACIÓN, MÁS QUE INTENTAR ABORDAR TODAS LAS PREGUNTAS ELABORADAS. NO SIEMPRE LOS SUJETOS(AS) RESPONDEN CON EL MISMO INTERÉS LAS PREGUNTAS, POR LO QUE, ES MEJOR DEJARLES FLUIR EN SU PROPIO INTERÉS Y RITMO.

E. CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADOR (A):

-  Debe **estar atento y escuchar**
-  Ser amable con el entrevistado(a)
-  Claridad de expresar en forma sencilla y comprensible las preguntas, sin utilizar lenguaje académico o profesional
-  Capacidad directiva, es decir, guiar la entrevista a los objetivos que se quieren conseguir

Por último, las preguntas deben ser adecuadas al perfil de sujeto a que se está entrevistando. ¿Se están comprendiendo lo que estoy consultando? ¿están enredadas las



preguntas? Es fundamental preguntarse ¿a quién entrevistaré? ¿Realizaré entrevistas a jóvenes, adultos, profesionales, gente anciana? ¿Me sirve cualquier tipo de pregunta?



ANEXO I: Pauta de entrevista semiestructurada.

Tesis de Antropología “Al infinito, y más allá”. Espacialidad y movilidad en la vida cotidiana de niñas y niños en Santiago, Chile”. Susana Rina Cortés Morales. (2011): La pregunta que guió la investigación fue **¿Qué experiencias tienen los niños habitantes de Santiago en relación a los espacios y movimientos que componen su vida cotidiana y cómo se apropian de ellos?**

El objetivo es aproximarse a la espacialidad de niños y niñas de Santiago desde las formas en que los y ellas la experimentan y hacen propia, a través de sus movilizaciones cotidianas. Estos implican primero poder identificar y describir los diversos espacios y movimientos urbanos que componen la vida cotidiana de los niños. En segundo lugar, la observación y aproximación a la forma en que los niños viven, perciben y significan cada espacio identificado. Y, por último, identificar transformaciones -tanto esporádicas como permanentes, para ellos y para los otros- que los niños generan sobre estos espacios a través de sus experiencias (Cortés, 2011).



II Pauta de entrevista mamás-papás de los niños participantes

RUTINA DE LA FAMILIA

- Descripción de un día "típico"
- Ocupaciones de los diferentes miembros de la familia; horarios
- "Tipos" de días de la semana (semana/fin de semana, o fin de semana laboral, días de semana libres, etcétera.)

RUTINA DEL NIÑO O NIÑA

- Descripción de un día "típico"
- Espacios fijos en que la rutina se desarrolla
- Formas de movilidad: cómo; con quién(es); recorridos; horarios

DISTRIBUCIÓN INTRA-DOMÉSTICA

- espacios de la casa asignados especialmente al niño
- espacios de la casa compartidos por el niño y otros miembros de la familia
- espacios de la casa vedados para el niño
- modificaciones efectuadas en la vivienda (distribución mobiliario, distribución de habitaciones, etcétera.) como consecuencia de "la llegada" del niño (respecto a la distribución anterior)

ESPACIOS DE LA CIUDAD QUE EL NIÑO O NIÑA CONOCE:

- historia residencial (ubicación de la primera vivienda y entorno; cambios de casa)
- lugares frecuentados esporádicamente, que no forman parte de la rutina (doctor, compras, visitas a amigos y familiares, paseos eventuales, etcétera.)



- lugares de la ciudad que sí forman parte de la rutina del niño

HISTORIA ESPACIAL DOMÉSTICA DEL NIÑO O NIÑA

- primera vivienda: distribución y características
- primera "cuna": dónde y con quién dormía al nacer, dónde y con quién duerme ahora, cambios en este aspecto
- con quiénes ha compartido vivienda antes y ahora
- habitación propia o apropiación de alguna habitación
- adquisición de capacidad de caminar solo
- diferencias entre las diferentes estaciones del año

HISTORIA ESPACIAL EXTRA DOMÉSTICA DEL NIÑO O NIÑA

- sectores por los que se ha movido en el pasado y ahora

HISTORIA ESPACIAL MÓVIL DEL NIÑO O NIÑA

- movilidad asociada a las anteriores ubicaciones residenciales, o a cambios en la rutina familiar (producto de cambios en la composición del hogar o en las ocupaciones de los miembros de la familia)
- diferencias en la movilidad entre las diferentes estaciones del año



ANEXO II: Pauta de entrevista estructurada

Tesis de Sociología “*Masculinidades juveniles en sectores empobrecidos. Ni muy cerca ni muy lejos, entre lo tradicional y lo alternativo.* Santiago.”, 1999.

A continuación, la pregunta y objetivos que orientan la tesis:

En este contexto, podemos plantearnos la pregunta que orienta esta investigación: **¿cuáles son los factores socioculturales que inciden en el proceso de formación de identidades masculinas en jóvenes de sectores empobrecidos?**

Para detectar estos elementos recurriremos a tres ejes analíticos: el hombre joven con mujeres, el hombre joven con otros hombres, y en alguna medida al hombre joven consigo mismo.²⁰ Nos situaremos desde tres ámbitos: **la familia, la escuela y los grupos de jóvenes hombres**; relevaremos las relaciones que ahí se establecen y los discursos sociales que se producen, en especial en el grupo de hombres.

Nos interesa **la familia**, como lugar permanente de relaciones tanto con mujeres como con hombres que no sólo aportarán elementos genético-biológicos a la identidad, sino también una primera transmisión de valores, normas, roles, que moldean en gran medida a sus jóvenes. En el presente estudio relevaremos los modelos y aprendizajes sociales como componentes básicos al momento de analizar los procesos de construcción de identidad y en especial en la identidad de género.

La escuela en tanto, como institución social, va transmitiendo una discursividad que permea desde el aprendizaje obligado, una serie de expectativas sociales en torno al *deber ser* para hombres y para mujeres, que se articula con la influencia de la familia. En un sentido similar a la familia interesa relevar los modelos y aprendizajes que en ella se aportan para la construcción de la identidad social leída desde el cruce género y generación.



Instrumento:

Tema 1: La vida en la Familia de procedencia

1. **¿Con quienes vivías en tu infancia?** (precisar tipo de hombres, de mujeres, edades y roles que desempeñaban)
2. **¿Quienes influyeron más en tu formación como hombre?** (intentar rescatar hechos concretos que se recuerden)
3. **En tu familia, ¿qué cosas aprendiste para tu formación como hombre?** (recoger la valoración que hace de lo aprendido)
4. **Tu familia ¿qué espera de ti como hombre?, ¿es distinto o parecido de lo que esperan de las mujeres?** (se refiere a las mujeres de su misma familia)
5. **¿Estás de acuerdo con esas expectativas?** (recoger sus percepciones valóricas)
6. **¿Qué diferencias y semejanzas ves entre cómo te enseñaron a ti y como enseñaron a las mujeres de tu familia?** (se busca filtrar la respuesta a la pregunta 4)
7. **En términos positivos,**
 - **¿cómo sería una mujer?,**
 - **¿una madre?,**
 - **¿una esposa?,**
 - **¿una amiga?**
1. **En términos positivos,**
 - **¿cómo sería un hombre?,**
 - **¿un padre?,**
 - **¿un esposo?,**
 - **¿un amigo?**



Tema 2: La vida en la Escuela

1. **Además de tu familia, ¿quienes en la sociedad te enseñan como ser hombre?** (se busca que enumere "agencias de socialización")
2. **¿Qué mensajes te transmiten en la escuela respecto de cómo ser hombre?, ¿qué le transmiten a la mujer?** (buscar las diferencias y semejanzas)
3. **¿Qué opinas de las exigencias que hace la escuela a los hombres?, ¿son diferentes a las hechas a las mujeres?**
4. **¿Cómo son las relaciones entre hombres y mujeres jóvenes en la escuela?** (recoger hechos concretos)
5. **¿Crees tú que nuestra sociedad trata distinto a hombres y mujeres?, ¿resulta alguno favorecido con esto?** (buscar mención, nuevamente, de las diferencias)

Tema 3: La vida con el Grupo de Jóvenes

6. **¿Qué características tienen las relaciones entre hombres jóvenes en la población?** (recoger situaciones concretas)
7. **¿De qué hablan los hombres jóvenes cuando se juntan?** (indagar por la valoración que hace de ello)
8. **¿Cómo se expresa la afectividad entre los hombres jóvenes?** (buscar las sensaciones del entrevistado ante el tema)
9. **¿Cómo definirías a los hombres jóvenes de la población?, ¿qué los identifica como hombres?**
10. **¿Qué has aprendido de tus amigos hombres en el grupo?** (se refiere al grupo juvenil)
11. **Los hombres jóvenes de la población, ¿en qué se parecen y en qué se diferencian de los hombres mayores de la población?**
12. **Los hombres jóvenes de la población, ¿en qué se parecen y en que se diferencian de hombres jóvenes de sectores sociales altos?**
13. **¿Cómo ven los adultos de la población a los jóvenes?**



ANEXO III: Pauta de entrevista estructurada

Tesis de Ingeniería en Recursos Renovables “Evaluación territorial del peligro ambiental y la vulnerabilidad en una comuna rural con actividad agroindustrial porcina intensiva. Estudio de caso: comuna de San Pedro. Estudio de caso: Comuna de San Pedro, Región Metropolitana.”. Sonia Francisca Bustos Vallejos & Carolina García Galdames. (2007).



I Composición familiar y condiciones socioeconómicas

1.- ¿Cuántas personas viven en el hogar? Detallar edad, ocupación y nivel de educación.

2.- Ingreso familiar

Menos de 150.000

Entre 150.000 - 300.000

Más de 300.000

Acceso a la información

3.- ¿A qué medios de comunicación tiene acceso su familia?

Radio

TV

Diarios

Revistas

Teléfono fijo

Teléfono móvil

Internet

4.- ¿A través de qué medio usted se informa sobre los beneficios que genera la crianza industrial de cerdos en su comuna?

Acceso a la salud

5.- Cuando alguien de su familia tiene problemas de salud, ¿Dónde acude a atenderse?

6.- ¿Cómo se moviliza hasta ese lugar?

7.- ¿Cuánto se demora en llegar y en que lo atiendan?

8.- ¿Considera que el lugar en el cual se atiende cuenta con los especialistas que su familia necesita?

II Percepción

Percepción del desarrollo de la comunidad

Identidad

9.- ¿Cuál cree usted que es la principal actividad económica de San Pedro?



10.- Y usted ¿Se identifica con esta actividad? Si es otra, ¿Cuál?

Trabajo

11.- ¿Cree usted que el desarrollo de esta actividad ha generado una fuente laboral para la comunidad de San Pedro?

12.- ¿El desarrollo de esta actividad ha generado una fuente laboral para su familia?

13.- Si es así, ¿Quiénes trabajan están conformes con las condiciones de trabajo?

Infraestructura

14.- ¿Cree usted que el desarrollo de la actividad porcina a contribuido en el mejoramiento de la infraestructura (ejemplo: caminos, tendido eléctrico, alcantarillado, etc.) en su comuna? ¿Por qué?

Percepción de la alteración ambiental

15.- ¿Ha notado cambios en el medio ambiente durante los últimos diez años?. ¿Cuáles?

16.- ¿Cree usted que alguno de estos cambios se debe al desarrollo de la actividad de crianza intensiva de cerdos?

III Recursos Institucionales

17.- ¿Considera usted que el municipio se preocupa de entregar ayuda, ya sea económica o social, en caso de presentarse algún problema producto del desarrollo de la actividad porcina?

18.- ¿Existe otra institución que se haga cargo de este tema? ¿De qué forma?

IV Capital Social

Asociatividad y funcionalidad

19.- ¿Conoce usted alguna organización comunal? ¿Cuáles?

20.- ¿Usted o alguien de su familia participa en alguna de ellas?

21.- ¿Cree usted que estas organizaciones aportan soluciones a los problemas relacionados con la agroindustria porcina?



II Percepción del peligro

22.- ¿Ha presenciado usted alguno de los siguientes impactos generados por la industria porcina?:

Impacto	Intensidad	Frecuencia	Molestia
Olores molestos			
Presencia de moscas			
Polvo en suspensión			
Ruido por tránsito de camiones			
Descenso del nivel del acuífero			
Otros			

Intensidad: Muy alto - Alto - Medio - Bajo - Muy bajo

Frecuencia de ocurrencia: Todos los días - Algunos días en la semana - Una vez a la semana - Cada 15 días - Una vez al mes u ocasionalmente

Molestia: Muy alta - Alta - Media - Baja - Muy baja - No le molesta



Bibliografía

- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México D.F.: Paidós.
- Bernard, H. R. (2006). *Research methods in anthropology: qualitative and quantitative approaches*. USA: Altamira Press.
- Bustos, S., & García, C. (2007). *Evaluación territorial del peligro ambiental y la vulnerabilidad en una comuna rural con actividad agroindustrial porcina intensiva. Estudio de caso: comuna de San Pedro, Región Metropolitana*. Santiago.
- Cortés, S. (2011). *"Al infinito, y más allá". Espacialidad y movilidad en la vida cotidiana de niñas y niños en Santiago, Chile*. Santiago.
- Duarte, C. (1999). *Masculinidades juveniles en sectores empobrecidos. Ni muy cerca ni muy lejos, entre lo tradicional y lo alternativo*. Santiago.
- Flores, R. (2009) *Observando observadores: Una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Ediciones UC.
- Spradley, J. (1979). *The ethnographic interview*. USA: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.