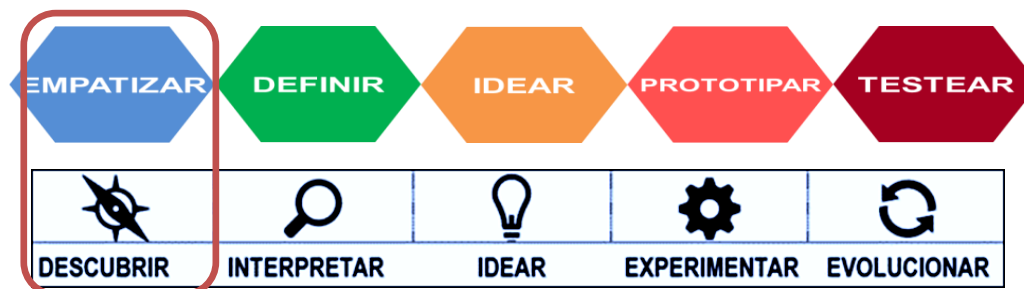




HERRAMIENTAS DE DESIGN THINKING

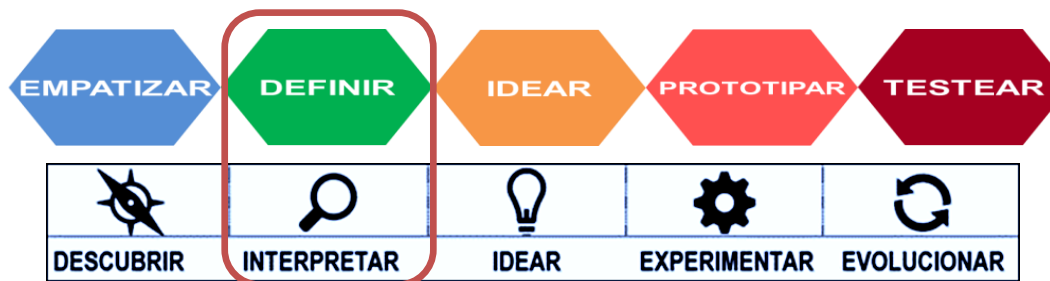


1. ¿Qué, cómo, por qué? (del usuario)

| ¿Qué? | ¿Cómo? | ¿Por qué? |
|-------|--------|-----------|
| | | |

2. Entrevista a Usuarios (¿Qué usuarios?)

| Brainstorming de Preguntas | Ordenación por temas a indagar | Diseñar Pauta flexible | Entrevistar pero... |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Generar todas las preguntas que se les ocurran | <ul style="list-style-type: none">• Organizarlas por los temas a indagar• Generar un orden | <ul style="list-style-type: none">• Preguntas abiertas• No induzcan respuestas• Para 2 | <ul style="list-style-type: none">• Consentidas• Pregunta ¿por qué?• Incentiva a contar historias• Graba las respuestas |






3. Mapa de Empatía





4. Definir el problema jugando (para buscar oportunidades de innovación)

| USUARIO | NECESIDAD | CORAZONADA |
|---|--|---|
|  |  |  |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ¿Cómo podríamos ...?

- Listar frases de ¿Cómo podríamos hacer para?



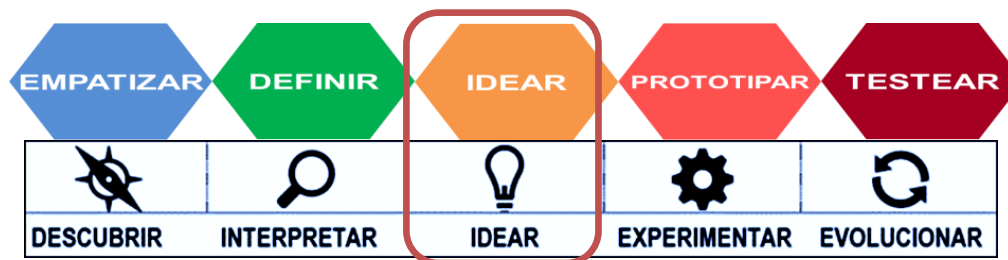
UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTITULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Innovación

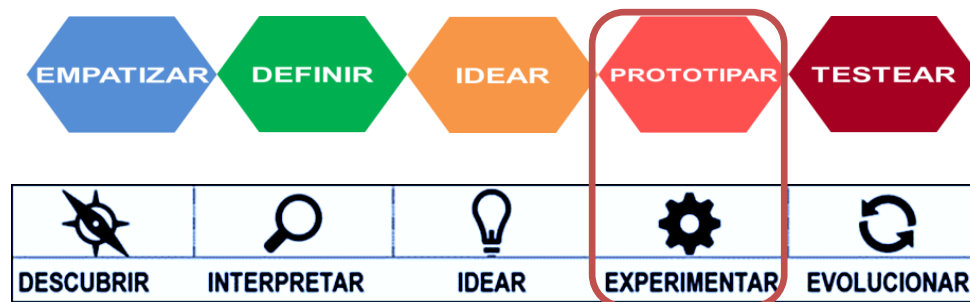


6. Brainstorming

- En base a ¿Cómo podríamos....?
- Añadir requerimientos
- ¿Qué pasaría si en vez de ¿
- ¿Cómo lo diseñarían otros como?
- Desafíos de cantidad de ideas en cierto tiempo

7. Brainwriting

- Post it
- Mínimo 2 rondas
- Complementar con otras como SCAMPER, 5-3-5 , etc.
- 5-3-5
 - En grupos de 5 personas en círculos
 - Cada persona en 3 minutos
 - Debe generar 5 ideas
 - Luego del tiempo se pasan las ideas al de la derecha y se repite el ciclo (son 5 turnos de 3 minutos, por lo cual cada cual termina con 15 ideas y 75 en el grupo)







8. Prototipar

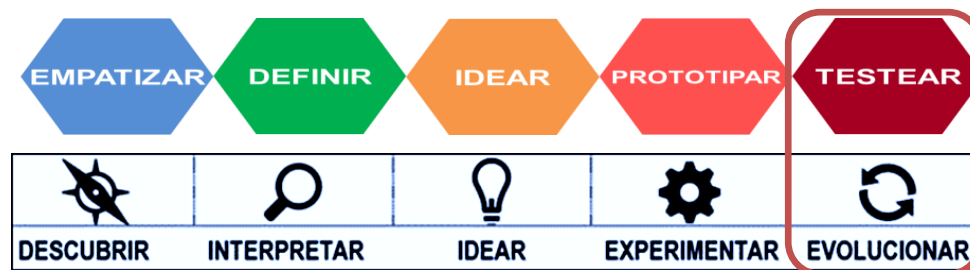
- Imágenes, Planos
- Artefactos, Maquetas
- Storyboarding, Sketch
- Identificar variables, respondiendo preguntas: ¿Quiénes serán los usuarios?, ¿Qué espero de este prototipo?, etc.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 150px;"></div> |
| <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div> | <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div> |



9. Malla receptora de información

| | |
|---|--|
|  <p>COSAS INTERESANTES O NOTABLES</p> | <p>CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS</p>  |
|  <p>PREGUNTAS Y DUDAS</p> | <p>IDEAS NUEVAS</p>  |



10. Presentar Prototipos a Usuarios para obtener feedback

- Fotos , Contar historia, Video grabar

11. Frases

| ¡Me gusta! | Desearía | ¿Qué tal si.... |
|-------------------|----------------------|------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

12. 3 Componentes o Criterios de Evaluación

- Deseabilidad para el usuario (Factor Humano)
- Viabilidad de ser implementado (como Negocio)
- Funcionalidad (Tecnológico)



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales

Departamento de Psicología

DIPLOMADO DE POSTITULO EN GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Curso de Innovación

OTRAS HERRAMIENTAS APLICABLES A DESIGN THINKING (Jeane Liedtka, University of Virginia, Darden School Foundation):

1. **Herramientas de Visualización** (Pensamiento visual)
2. **Mapa de Viaje o Mapa de Experiencias** (del viaje del cliente en su interacción con la organización)
3. **Análisis de la cadena de Valor**
4. **Mind Mapping**
5. **Desarrollo rápido de conceptos**
6. **Testeo de supuestos**
7. **Técnicas de prototipado**
8. **Co-creación con el cliente**
9. **Lanzamiento de aprendizaje** (al mercado)
10. **Storytelling**

Videos de Pensamiento de Diseño

1. Deep Dive en Español (versión corta) -
<https://www.youtube.com/watch?v=McabDMc9Z4Y>
2. Taller de Creatividad Design Thinking
<https://www.youtube.com/watch?v=kwIJo4la4qI>
3. Ejemplo de Design Thinking -
<https://www.youtube.com/watch?v=sbfVIXvV9D8>
4. Design Thinking - An Intro
<https://www.youtube.com/watch?v=uyDy-Qoiuo0>
5. What is Design Thinking?
<https://www.youtube.com/watch?v=a7sEoEvT8I8>
6. Stanford Webinar - Design Thinking = Method, Not Magic
<https://www.youtube.com/watch?v=vSuK2C89yjA>
7. Design Thinking for Innovative Problem Solving
<https://www.youtube.com/watch?v=0DeBHxnR0kM>
8. Pensamiento de diseño
<https://www.youtube.com/watch?v=R4pSeNfRoDE>
9. ¿Qué es el Design Thinking?
<https://www.youtube.com/watch?v=7ZJHdwzfo7A>
10. Design Thinking HBR
<https://www.youtube.com/watch?v=zZ499Dz360A>