

PROMOCION Y PREVENCION EN SALUD MENTAL: CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS EFICACES

1.- CARACTERÍSTICAS LIGADAS A LA INTERVENCIÓN

1.1 Contenido: tema u objeto de la intervención.

Antes de la elaboración del contenido se pregunta por **la pertinencia de la intervención**: además de los criterios de prevalencia de un problema dado en la población, la elección de la intervención debe tener el apoyo de la comunidad y corresponder en buena medida a las prioridades locales regionales o nacionales.

Ej. Pertinencia de los programas preventivos de maltrato infantil

Además, una intervención eficiente debe basarse en un **fundamento científico establecido**. Asegurase que tanto los objetivos como los procedimientos propuestos tengan una base teórica verificada.

Ej. Programas de estimulación precoz en niños de medios desfavorecidos.

La intervención debe tener **objetivos y metas precisas** y responder a una comprensión profunda en la problemática y de la población a que apunta. La relación entre los objetivos de la intervención y los efectos esperables en la salud mental deberán estar claramente documentados. Focalizando de manera explícita en los cambios deseados se prepara el terreno para la evaluación del cumplimiento de objetivos.

Los componentes evaluativos son cada vez más esenciales para la credibilidad de los programas preventivos y promocionales: deben mostrar que son mas efectivos y menos costosos que los servicios terapéuticos.

Los programas evaluados, una vez validados científicamente, tanto en sus instrumentos como en su metodología permiten juzgar sobre una base empírica la eficacia de las intervenciones.

Es necesario antes de implementar un programa, junto con planificar los recurso humanos y financieros, prever los mecanismos de evaluación sea esta formal o somera, relativa a los resultados o al impacto. Es necesario estudios de costo-beneficio que compitan con el tratamiento y la rehabilitación.

1.2. Características ligadas al proceso: es decir todas las características dinámicas e interactivas propias de la intervención promocional y preventiva.

Lo primero es la utilización de **estrategias y metodologías de intervención múltiples y complementarias**. Este es un criterio de eficacia ampliamente reconocido.

En el proceso es importante **la continuidad**, ligada a la presencia continuada de las actividades del programa en el terreno y a la estabilidad del personal. La continuidad favorece lazos entre los agentes (interventores) y la población objetivo. Facilita también el apoyo administrativo y la integración de las distintas facetas de un programa. En niños pequeños los programas deben focalizarse en la familia y ser instaurados al inicio de embarazo seguido durante la primera infancia hasta la edad escolar.

La intensidad tiene que ver con la inversión del tiempo y los recursos: presencia frecuente y estable, multiplicación de acciones según modalidades variadas son favorables a los aspectos promocionales y preventivos y refuerza la motivación y confianza en los participantes.

En intervenciones de apoyo a padres tienen un impacto notoriamente mayor en el funcionamiento familiar cuando se inician desde el nacimiento durante por lo menos 3 meses. Y tienen un mínimo de 11 contactos con la familia.

La flexibilidad de los programas es importante. Aunque los programas deben ser bien estructurados deben también adaptarse a la diversidad cultural y a las necesidades de cambio de las poblaciones objetivo. Deben conservar una flexibilidad estructural y capacidad de renovación en todos los planos.

Para ser eficaces los programas deben tener una cierta **duración**. Se trata de varios años, se evalúa un promedio de 6 años para el desarrollo y puesta en marcha de un programa mayor, con una primera evaluación incluida.

En el caso de programas perinatales eficaces se estima una duración de la intervención necesaria, de 2 a 5 años, y de al menos 2 años para los programas preescolares.

Precocidad de la intervención, que no es lo mismo que detección precoz, da resultados mejores, cualquiera sea la etapa de edad, que una intervención tardía. Ej. prevención de la violencia en parejas de adolescentes mas que en pareja adultas. La eficiencia de la intervención precoz es mejorable según su intensidad.

El acceso a los programas de parte de sub-grupos de la población general no siempre es ofrecido por los organismos. Hay que diferenciar organismos de primera segunda y tercera línea. Los recursos formales no siempre son la puerta de entrada más natural ni la mas accesible a los programas. Es necesaria la concertación de redes formales e informales para aumentar la accesibilidad.

Planificación a largo plazo: al elaborar un programa en un contexto determinado es necesario planificar antes su diseminación en otros contextos y el seguimiento en caso de éxito. Esto implica a veces determinar con anterioridad que organismo

será responsable de la continuidad de programa, esta actuación facilita la integración del programa a servicios que existen. Lo eficaz requiere de intervenciones de fácil difusión en las redes existentes.

Lo anterior nos lleva a la posibilidad de **generalización a otros contextos de los programas** que muestran eficacia en ciertos grupos con ciertas condiciones. Esto no es rígido como característico de eficacia Ej. En ancianos hay pocos programas probados en cambio en el período perinatal hay suficientes resultados. Trata de un programa exitoso por lo tanto debe ser posible apoyarse en su evaluación recogida en distintas condiciones.

Los programas exitosos se caracterizan por la ausencia de efectos negativos como serían los efectos imprevistos. En algunos casos el reconocimiento precoz de un grupo de personas en riesgo de desordenes puede tener efectos estigmatizantes. Las personas tienden a presentar una imagen positiva de ellas. Una estrategia para evitar la estigmatización es ampliar la población objetivo invitando a todas las personas de un territorio a participar lo que además aumenta el acceso y la intensidad del programa Puede asegurar la participación de las personas que más lo necesitan.

Otro efecto negativo sería la incitación en programas mal planificados por ej. en la prevención del suicidio.

2.- CARACTERISTICAS LIGADAS AL MEDIO DE INTERVENCION

2.1 Población objetivo es decir población general, o comunidades particulares o subgrupos. La característica más importante es **la participación** de la población objetivo en las diferentes etapas de la elaboración y puesta en marcha del programa de intervención: determinación de necesidades, reclutamiento de participantes, concepción y actualización del programa.

Integración a la vida cotidiana de los programas de intervención. Programas que se inscriben y se desarrollan donde la gente vive, trabaja, estudia, se recrea.

Períodos de transición aprovechados, es una característica propuesta y que permite clasificar los programas en universales (a toda una comunidad), de transición (a todas las personas que llegan a una etapa del ciclo vital) Ej nacimiento primer hijo, inicio escolaridad, jubilación y " a riesgo " (subgrupos que presentan características comunes que los ponen en riesgo. Los de transición constituyen una puerta de entrada privilegiada para los programas de promoción y prevención.

La consolidación de las redes de apoyo es refuerzo de apoyo familiar, escuela y comunidad.

Los programas deben ser **atractivos para los usuarios** ofreciendo formas de cambio de estilos de vida y de conductas de salud que correspondan a sus motivaciones profundas y a sus valores. Esto es fundamental en los jóvenes usando modalidades de comunicación interactiva que les llegue realmente.

2.2.- Los organismos responsables de la implementación de los programas deben cumplir dos requisitos: **utilización óptima de los recursos existentes** y garantía del **apoyo administrativo** eficiente. En general estos programas exigen poca reestructuración de los organismos participantes sobre todo si responde a necesidades sentidas por los administradores y los agentes de la intervención. Se necesita planificación en etapas y racionalización de los costos y esfuerzos invertidos. Algunos autores comparan la implementación de un programa a una "reinención organizacional": recursos externos e internos, evaluación de contexto, ajuste de metas y objetivos son factores de éxito.

El apoyo administrativo debe ser competente e indefectible esto es mas que la compra de servicios Los administradores deben creer en las acciones promocionales y preventivas y ser cómplices de las acciones. En el trabajo con jóvenes, los gestores ("cadres") deben implicarse en el proyecto, conocer las dificultades y evaluar los obstáculos.

3.- CARACTERISTICAS LIGADAS A LOS AGENTES DE LA INTERVENCION

Lo primero es **la competencia** de los interventores y la supervisión para el cumplimiento de los objetivos, tanto del personal profesional como el técnico y no profesional. Se destaca el rol de la formación continua. El programa Scope Perry en preescolares descrito tiene un seguimiento de 20 años.

En el mismo sentido la apertura a los **aspectos contextuales y del medio ambiente** es una característica importante. La dimensión ecológica o sistémica de las intervenciones de promoción y prevención lo fundamenta ya que pone acento no en los aspectos individuales y psicológicos sino en las dinámicas de las interacciones entre los individuos y sus contextos de vida, Ej. contextos de pobreza.

Esta característica se liga a la necesidad de que los agentes (interventores) tengan **sensibilidad a la diversidad social y cultural**, lo que implica analizar las necesidades, los valores, las creencias y las normas que dominan en una subcultura dada. Esto debe tomarse en cuenta en la generalización de los programas por ejemplo de apoyo a padres. Ayuda a establecer relaciones de confianza entre participantes e interventores lo que asegura el éxito y aumenta la probabilidad de que el programa sea atractivo.

Esta característica conlleva el necesario **compromiso comunitario**: los programas elaborados a "puertas cerradas" y aplicados en forma rígida al terreno fracasaron a corto o largo plazo.

La capacidad de los interventores de **trabajar en equipos multidisciplinarios** favorece de manera importante la eficacia. Dado que en los programas de promoción y prevención existen componentes múltiples con estrategias y metodologías variadas necesitan de la multidisciplinariedad. Los profesionales deben poseer cualidades personales y técnicas para cumplir las diferentes tareas que plantea el programa. Deben participar en todo el proceso, desde la concepción del programa hasta la difusión de los resultados en grado diferente en las distintas etapas. La autonomía y el reconocimiento de los distintos aportes técnicos apoyan el trabajo en equipo. (Reconocer la paternidad del programa y su autoría).

4.- CARACTERISTICAS LIGADAS A LA INTERACCION ENTRE INTERVENTORES Y POBLACION OBJETIVO.

Establecer **lazos de confianza reciproca** a partir de la observación y participación mutua en las actividades comunes: la intervención personalizada, la disponibilidad, la amplitud y la tolerancia lo favorecen.

Es de primera importancia poner **énfasis en las competencias y el poder de acción** de la población objetivo, basada en **el respeto de los valores y actitudes** de las personas a las cuales se dirige el programa. Es necesario rescatar el enorme potencial de acción y cambio de cada participante y de cada comunidad. Esto corresponde al "empowerment".

Por último, un elemento que es determinante en las políticas de salud y sociales es **la concertación** de recursos formales e informales basado en el modelo de complementariedad de las partes: **igualdad y equidad** entre dos partes diferentes en su naturaleza, misión, actividad, recursos, y modo de funcionamiento, Partenariat. Esto no siempre es evidente en el dominio de la salud mental perjudicando el trabajo en redes; influyen en esta situación aspectos burocráticos, ideológicos, políticos, corporativistas e institucionales

“La Prévention et la Promotion en Santé Mentale”. L, Blanchet; M.C Laurendeau; D. Paul et J.F Saucier. 1993. Comité de la Santé mentale du Québec. Canadá.

Texto traducido por Myriam George L