



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Diseños de Investigación		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Social Research Designs		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Marisol Facuse Muñoz (Docente responsable) Ivón Figueroa Taucán (Docente de apoyo)		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta II Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos SCT	3	6
9. Número de Créditos SCT – Chile 6 créditos		
10. Requisitos	Introducción a la Sociología	
11. Propósito general del curso	Este curso introduce a los y las estudiantes en la lógica de la investigación social. Esto implica el conocimiento de los conceptos, componentes y procesos básicos involucrados en la investigación, incluyendo preguntas de investigación, revisión de literatura, teoría, métodos de producción y análisis de información, formas de comunicación de resultados. También incluye el desarrollo de habilidades fundamentales requeridas para elaborar un diseño de investigación social.	
12. Competencias	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.- Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.- Evaluar y dar seguimiento a iniciativas de intervención social y/o política, en diferente organizaciones y niveles de operación	



13. Subcompetencias	<ul style="list-style-type: none">- Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.- Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.- Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.- Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.- Dar seguimiento a iniciativas de intervención social o política.- Diseñar e implementar sistemas de evaluación de intervenciones social y/o política.
14. Resultados de Aprendizaje Identificar los componentes básicos de un diseño de investigación social. Elaborar, a nivel inicial, los componentes básicos de un diseño de investigación social, apreciando su valor y sus limitaciones. Analizar críticamente la aproximación metodológica usada en investigaciones previas de diferente tipo, construyendo un juicio fundado sobre la credibilidad de sus hallazgos. Evaluar y contrastar las fortalezas y debilidades de diferentes diseños en relación con la pregunta de investigación, principalmente en términos de su rigor y relevancia.	
15. Saberes / contenidos I. Introducción <ul style="list-style-type: none">- La lógica de la investigación social- Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño II. Componentes del diseño <i>A. La construcción del objeto y el abordaje teórico</i> <ul style="list-style-type: none">- Preguntas/Objetivos/Hipótesis- Revisión de la literatura- Volver sobre la pregunta de investigación	



- Conceptos y teorías

B. El diseño metodológico:

- Aproximación general al diseño metodológico
- El enfoque cuantitativo
- El enfoque cualitativo
- Métodos mixtos

17. Evaluación

- **Fichas de lectura en dupla (2) correspondientes a parte de la bibliografía obligatoria (20%).** En U-Cursos se proporcionarán instrucciones y fechas de entrega.
- **Talleres grupales (20%):** Corresponde a la asistencia, participación y la entrega de los productos generados en 3 de los talleres semanales. En U-Cursos se proporcionarán instrucciones y fechas de entrega.
- **Nota por asistencia y participación en clases (10%):** Corresponde a la asistencia y participación individual, sistemática y sustantiva en las sesiones presenciales a través de la formulación de preguntas relevantes, intervenciones, aporte a presentaciones grupales de otros/as compañeros/as.
- **Entrega final (50%):** Informe que profundice en el diseño de investigación que cada grupo trabajó durante el semestre. En U-Cursos se proporcionarán instrucciones y fechas de entrega.

18. Requisitos de aprobación

Para aprobar la asignatura es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- **NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0**

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

- **Primera Oportunidad:** nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales, podrán eximirse quienes tengan una nota de presentación 4,0 o superior y hayan participado en los talleres o actividades equivalentes.
- **Segunda oportunidad:** nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

19. Palabras Clave

Diseño de Investigación Social; Metodología de Investigación Social; Métodos Cuantitativos; Métodos Cualitativos.

20. Bibliografía Obligatoria

Textos a fichar (en orden de lectura):

Giddens, A. (2014). Sociología. Alianza Editorial. Capítulo 3



Becker, Howard (2011). "Abrumado por la bibliografía. En: Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Beltrán, M. (1996) "Cinco vías de acceso a la realidad social de En: García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. pp. 19 – 49.

Textos de referencia:

Babbie, Earl (2000). Fundamentos de la investigación social. México: International Thomson Editores. Canales, Manuel (2013). Investigación social: lenguajes del diseño. Santiago, LOM Ediciones.

Canales, Manuel (ed.) (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM.

Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo; Boniolo, Paula & Sautu, Ruth (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, María (2014). Metodología de la investigación. México DF: McGraw-Hill, 6ta edición.

21. Bibliografía Complementaria

Referencias adicionales que serán usadas puntualmente o como lecturas complementarias:

Becker, Howard (2009). Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Becker, Howard (2011). Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Briones, Guillermo (2003). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. México: Trillas. Cea M. (1998) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Chitarroni, Horacio (coord.) (2008) La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social. Ediciones U. del Salvador. Buenos Aires

Flick, Uwe (2007). Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata, Madrid. Giddens, Anthony (2010). Sociología. Alianza Editorial, Madrid.

Marradi, Alberto; Archenti, Nélica & Piovani, Juan Ignacio (2007) Metodología de las Ciencias Sociales. Emece Editores. Buenos Aires.

Sautu, Ruth (2003). Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Stake, Robert E. (1998). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata.

Taylor, Steve & Bogdan, Robert (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado. Barcelona: Paidós.

Tarres, M. Luisa (2001) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social México: El Colegio de México.

Weiss, Carol. H. (1983). Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción. México, D.F.: Trillas.

Wright Mills, C. (1975). Sobre artesanía intelectual. En: La imaginación sociológica. México: Fondo de Cultura Económica.

22. Recursos Web

<https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-en-la-tesis/hipotesis/>

<https://lacocina.unsam.edu.ar/>

https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67527/1/La%20g%C3%A9nesis_en_investigaci%C3%B3n.pdf

https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2014/126350/preinv_a2020.pdf

<https://www.unamenlinea.unam.mx/recurso/82442-como-hacer-preguntas-de-investigacion>