



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Estrategias de investigación cuantitativa		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Quantitative Research Strategies		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Pablo Pérez Ahumada		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta IV Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos SCT	3	6
9. Número de Créditos SCT – Chile 6 créditos		
10. Requisitos	Epistemología; Diseños de investigación	



11. Propósito general del curso	<p>Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios. Se espera que los/as estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales; apliquen los conocimientos adquiridos en los cursos de estadística descriptiva e inferencial; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico. Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
12. Competencias	<ol style="list-style-type: none">1. Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica2. Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales



	<p>3. Manejar un conjunto de herramientas para el procesamiento y análisis de información</p> <p>4. Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.</p>
13. Subcompetencias	<p>1. Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p> <p>2. Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>3. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
14. Resultados de Aprendizaje <p>El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa.2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales.3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas.	
15. Saberes / Contenidos Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa	



- a) Formulación y diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis, relevancias y tipos de diseño (transversal, longitudinal, experimentales, etc.)
- b) Definición conceptual, real y operacional
- c) Medición en ciencias sociales y sociología: Proceso y concepto de medición; tipos y niveles de medición
- d) Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas
- e) Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa
- f) Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica)

Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales

- a) Conceptos e indicadores sociales
- b) Fundamentos de la construcción de indicadores sociales
- c) Indicadores de brechas
- d) Ejemplos concretos (brechas de género, desigualdad, etc.)

Tercera unidad: Construcción de índices

- a) Fundamentos de la construcción de índices
- b) Ponderación de los componentes del índice
- c) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (índices de calidad del empleo, de derechos laborales, etc.)

Cuarta unidad: Construcción de escalas

- a) Fundamentos de la construcción de escalas
- b) Escala de Likert
- c) Escalas sumatorias
- e) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (escala de percepción de conflictos, escala de confianza en instituciones, etc.)

Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios

- a) La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones
- b) Tipos de encuestas: tipos de cuestionarios y formas de aplicación.
- c) Fundamentos de la construcción de cuestionarios: tipos de preguntas
- d) Ejemplos concretos (encuestas de opinión y encuestas sociales)

16. Metodología

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Discusiones semanales con los estudiantes.
- Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso.
- Talleres prácticos grupales de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación cuantitativa en sociología.
- Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes



17. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes del curso será realizada a través de:

- Una prueba individual (25% de la nota final)
- Un trabajo en grupos de 4 estudiantes sobre construcción de índices/escalas (40% nota final)
- Un trabajo en grupos de a 4 estudiantes sobre construcción y aplicación de cuestionarios (25% de la nota final)
- Participación en talleres realizados en horario de clase (10% de la nota final). En estos talleres son actividades prácticas que se realizarán en algunas sesiones del semestre (ver programación).

Prueba recuperativa

Quienes no puedan rendir la prueba, y presenten debida justificación médica ante la coordinación de la carrera, podrán dar una prueba recuperativa al final del semestre (ver calendarización).

La prueba recuperativa es oral e incluye *toda* la materia del semestre.

18. Requisitos de aprobación

- Nota de aprobación mínima (Escala de 1,0 a 7,0): 4,0.
- Los estudiantes podrán eximirse si 1) tienen un promedio igual o superior a 5,5 y 2) asistieron al menos al 60% de las clases/talleres (quienes tengan menos asistencia pasan directamente a examen en segunda oportunidad)
- Requisitos para presentación a examen en primera oportunidad:
 - Tener nota de presentación igual o superior a 3,5
 - Haber asistido al menos al 60% de las clases/talleres
- Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos
- Ambos exámenes serán orales.

"Las situaciones no cubiertas por este programa se resolverán por las disposiciones existentes en el Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales (Decreto Exento N°0045106 del 24 de noviembre de 2017). Por último, se advierte que todo acto que falte a la ética e integridad académica, será sancionado a partir de las medidas establecidas en los reglamentos existentes en la Universidad de Chile, y que velan por asegurar la calidad en la formación académica"

19. Palabras Clave

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez.

20. Bibliografía Obligatoria

Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa

- Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social* (pp. 29-60). Santiago de Chile: LOM



- Cea D'Ancona, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulos 3 y 4 (hasta sección 4.3). Madrid: Editorial Síntesis.
- Ritchey, F. (2002). *Estadísticas para las Ciencias Sociales: El potencial de la imaginación estadística*. Capítulo 2. México: Mc Graw Hill.

Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales “simples”

- INE (2019) *Protocolo Para La Publicación de Indicadores de Género*, Santiago de Chile. https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/gu%C3%ADas-y-documentos/documentos/protocolo-para-la-publicaci%C3%B3n-de-indicadores-de-g%C3%A9nero-2019.pdf?sfvrsn=9786a943_6

Tercera unidad: Construcción de índices

- Márquez, R. (2006). Diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 115-167).
- Cea, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulo 4. Madrid: Editorial Síntesis. Leer de sección 4.3 en adelante.

Cuarta unidad: Construcción de escalas

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 90-113).
- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Cap. 6. Escalas para la medición de actitudes.

Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 63-90).
- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Capítulo 4.

21. Bibliografía Complementaria

- Armijo, L., Ananías, R., Román, H. and Caro, P. (2022) 'La centralidad de la conciliación trabajo y familia en la calidad del empleo en Chile: nuevos aportes metodológicos y empíricos', *Papers. Revista de Sociología*, 107.
- Castillo, J. C., Bargsted, M., Olivos, F. and Mackenna, B. (2015) 'Percepción Del Conflicto En Chile: Un Análisis Desde La Opinión Pública, 2006-2013'. In Castillo, M. and Maldonado, C. (eds) *Desigualdades. Tolerancia, legitimación y conflicto en las sociedades latinoamericanas*, Santiago, RIL Editores.
- Fierro, J. (2015) 'Clase Media y democracia en América Latina', *Perfiles Latinoamericanos*, 23, 37–60.
- García Sánchez, J., Aguilera Terrats, J. R. and Castillo Rosas, A. (2011) 'Guía técnica para la construcción de escalas de actitud', *Odisea. Revista electrónica de pedagogía*, 16.
- González, P., K. Sehnbruch, M. Apablaza, R. Méndez Pineda, y V. Arriagada. 2021. "A Multidimensional Approach to Measuring Quality of Employment (QoE)



Deprivation in Six Central American Countries”. *Social Indicators Research* 158 (1): 107–41. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02648-0>.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kucera, D. and Sari, D. (2019) ‘New Labour Rights Indicators: Method and Trends for 2000–15’, *International Labour Review*, 158, 419–446.
- Ministerio de Desarrollo Social (2015) *Nueva Metodología de Medición de La Pobreza Por Ingresos y Multidimensional*, Santiago, Ministerio de Desarrollo Social.
- Marradi, A., Archenti, N. and Piovani, J. I. (2007) *Metodología de Las Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Emecé Editores. Cap. 8 (Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas), Cap. 9 (Indicadores, validez, construcción de índices)
- Muñoz, J. M. A., Serrano, C. G. and Martín, V. H. (2018) ‘Calidad del empleo: una propuesta de índice y su medición para el periodo 2005-2013’, *Hacienda Pública Española / Review of Public Economics*, 133–164
- OHL (2022). Informe anual de huelgas laborales en Chile 2021. Santiago: UAH-COES https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/10/informe_huelgas_2021.pdf
- OECD (2017) “OECD Guidelines on Measuring the Quality of the Working Environment”. <https://www.oecd-ilibrary.org/content/publication/9789264278240-en>.
- Ortiz-Inostroza, C. and López, E. (2017) ‘Explorando modelos estadísticos para explicar la participación en protestas en Chile’, *Revista de Sociología*, 13–31.
- Sehnbruch, K, P. González, M Apablaza, R Méndez, y V Arriagada (2020). “The Quality of Employment (QoE) in Nine Latin American Countries: A Multidimensional Perspective”. *World Development* 127 (marzo): 104738. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104738>.
- Pérez Ahumada, P. and Andrade de la Horra, V. (2021) ‘Clase, política y percepción del conflicto de clases en Chile’, *Revista Temas Sociológicos*, 323–353.
- Rivera, S. (2018) ‘Confianza y participación política en América Latina’, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64.

22. Recursos Web

Sitios con datos relevantes

<https://www.estadisticasdegenero.cl/>

Ejemplos de encuestas de opinión útiles (nacionales e internacionales)

- Encuesta Latinobarómetro <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

- Encuesta Mundial de Valores

<https://www.worldvaluessurvey.org/WVSNewsShow.jsp?ID=249>

- Encuesta CEP

https://www.cepchile.cl/cep/site/edic/base/port/encuesta_inicio.html#filtros-e

- Encuesta ISSP <http://www.issp.org/menu-top/home/>

- Encuesta LAPOP <https://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/>

23. Programación por sesiones



Semana	Fecha	Contenido	Taller
Sem. 1	15-ago	No hay clases	
Sem.2	22-ago	Presentación programa / Unidad 1: Formulación y diseño; Definición de conceptos y medición	
Sem.3	29-ago	Unidad 1: instrumentos; tipos de investigaciones; limitaciones y potencialidad de inv. cuantitativa	
Sem.4	5-sept	Unidad 2: Ejemplo concretos: indicadores de género (presentadora invitada ODEGI)	<u>Taller práctico 1</u>
Sem.6	12-sept	Unidad 2: conceptos e indicadores sociales; construcción de indicadores.	<u>Taller práctico 2</u>
Sem.7	19-sept	<i>Receso</i>	
Sem.8	26-sept	Unidad 3: fundamentos construcción de índices; ponderación	<u>Taller práctico 3</u>
Sem.9	3-oct	Prueba 1	
Sem.10	10-oct	Unidad 3: confiabilidad y validez; ejemplos de índices.	Actividad en R (apoyo docente)
Sem.11	17-oct	Unidad 4: fundamentos en la construcción de escalas; Escala de Likert.	<u>Taller práctico 4</u>
Sem.12	24-oct	Unidad 4: Escalas sumatorias; confiabilidad y validez; ejemplos de construcción	Actividad en R (apoyo docente)
Sem.13	31-oct	<i>Receso. Semana de trabajo autónomo</i>	
Sem.14	7-nov	Unidad 5: Encuestas y cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones. Entrega de trabajo 1: miércoles 6 noviembre 18:00	<u>Taller práctico 5</u>
Sem.15	14-nov	Tipos de encuestas; tipos de preguntas; ejemplos.	Actividad de avance trabajo 3 (profesor / apoyos docentes)
Sem.16	21-nov	Tipos de encuestas; tipos de preguntas; ejemplos.	<u>Taller práctico 6</u>
Sem. 17	28-nov	Prueba recuperativa Entrega trabajo 2: Miércoles 4 de diciembre 18:00 hrs.	