

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO		
1.1.- Nombre y código del Curso	De Innovación a Emprendimiento Sostenible	
1.3.- Carreras	Carreras de las Facultades de: - Ciencias - Arquitectura - Economía y Negocios	
1.4.- Tipo de curso	Electivo	
1.5- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías.</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.</p>	
1.6.- Créditos SCT	6 SCT	Horas de Trabajo semanales: 9 horas.
1.7.- Docentes (LISTA A SER ACTUALIZADA PRONTAMENTE PARA INCLUIR LAS OTRAS 2 FACULTADES)	Soledad Etchebarne (Dpto. Administración FEN). Coordinación. Christian Cancino Del Castillo (Dpto. Sistemas y Control de Gestión FEN). Roberto Álvarez Espinoza (Dpto. Economía FEN). Sergio Muñoz Venegas (Ciencias). Beatriz Maturana Cossio (Arquitectura). Nicole Pinaud (Dpto. Administración FEN). Reinalina Chavarri (Dpto. Administración FEN). Boris Ureta. Javier Morales.	
1.8.- Ayudantes	Carolina Sepúlveda, Camila Fernández, Javiera González (FAU)	
1.9.- Prerrequisitos		
	Inicio (FAU): semana 23 de agosto	

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el	<b>Competencias Específicas FEN</b> <b>Ing. Sistemas y Control de Gestión</b> - Gestión de datos, información e indicadores para la toma de

<p><b>desarrollo del perfil FEN pregrado.</b></p>	<p><i>decisiones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Analizar los distintos modelos de control de gestión y herramientas.</i></li> </ul> <p><b>Auditoría</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Gestión de información, identificando, analizando y evaluando.</i></li> </ul> <p><b>Ing. Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Analizar la realidad y los contextos desde la perspectiva de las ciencias sociales, humanas y naturales</i></li> <li>- <i>Utilizar criterios profesionales en la resolución de diversos desafíos propios de los entornos laborales.</i></li> </ul> <p><i>(Cada Facultad coloca aquí la relación con el perfil de egreso)</i></p> <p><b>Competencias Genéricas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social</i></li> <li>- <i>Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo.</i></li> </ul>
<p><b>2.2.- Resultados de Aprendizajes</b></p>	<p>1.- <i>Identificar las implicancias del emprendimiento sostenible, desde las distintas disciplinas.</i></p> <p>2.- <i>Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible</i></p> <p>3.- <i>Prototipar de manera inicial la idea de emprendimiento innovativo.</i></p> <p>4.- <i>Comunicar un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad en términos de negocio, financiamiento y aspectos legales.</i></p>
<p><b>2.3.- Contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Para qué emprender</i></li> <li>- <i>Creación de valor y desarrollo económico</i></li> <li>- <i>Criterios de sostenibilidad</i></li> <li>- <i>Qué es la Innovación</i></li> <li>- <i>Cómo Identificar Oportunidades (Bootcamps)</i></li> <li>- <i>Modelos de Negocios</i></li> <li>- <i>Plan de Negocios</i></li> <li>- <i>Regulaciones y formalización de una empresa</i></li> <li>- <i>Financiamiento</i></li> <li>- <i>Presentaciones Efectivas (Bootcamps)</i></li> </ul>

<b>III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA</b>	
<p><b>3.1.- Metodología</b></p>	<p>El curso se realizará en modalidad de <i>b-learning</i>. En la dimensión virtual, los estudiantes aprenderán conceptos teóricos en relación con la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, que les permitirán establecer las bases del desafío a realizar. La dimensión presencial será un bootcamp inicial (se hará virtual dadas las circunstancias actuales), en que realizarán trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios, y durante el semestre, los estudiantes deberán realizar reuniones (virtuales) con sus equipos de trabajo para ir desarrollando presentaciones en los hitos presenciales, los que tendrán distintos focos cada uno, desde la feria de ideas, hasta la feria de proyectos emprendedores. El</p>

	enfoque será de aprendizaje activo y colaborativo.
<b>3.2.- Evaluación</b>	<p>El curso contará con tres tipos de evaluaciones.</p> <p><b>Cuestionarios y Actividades Online:</b> Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios y actividades online asociados a cada uno de los módulos del curso. El total de los cuestionarios y actividades online tendrán una ponderación del 40% de la nota final del curso.</p> <p><b>Evaluación Hitos:</b> Los estudiantes tendrán que realizar cuatro presentaciones del tipo Elevator Pitch durante el proceso de desarrollo de su propuesta: idea, oportunidad, modelo de valor y proyecto de emprendimiento. Estas presentaciones serán evaluadas por el equipo docente, dos presentaciones presenciales y dos virtuales. El total de las presentaciones tendrá una ponderación del 60% de la nota final del curso.</p> <p><b>Evaluación intragrupal:</b> Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación en 2 momentos del desarrollo del curso: Hito 2 y Hito 4. Esto permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo total.</p>
<b>3.3.- Normativa Básica</b>	Los estudiantes tendrán que participar en el 100% de las actividades online y de las actividades presenciales (virtuales)

<b>V.- BIBLIOGRAFÍA</b>	
<p>Cao, Y., &amp; Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. <i>Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education</i>, 13(8), 5663–5673. <a href="https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a">https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a</a></p> <p>García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., &amp; Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. <i>Cultura Y Educación</i>, 28(3), 565–600. <a href="https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897">https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897</a></p> <p>GEM. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Chile. Universidad del Desarrollo. <a href="http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/">http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/</a></p> <p>GUESS 2016 Informe Anual Chile 2016. Universidad Católica del Norte- Chile. <a href="http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf">http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf</a></p> <p>Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. <i>Revista de Educación</i>, 351, 49–71.</p> <p>Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., &amp; Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. <i>Journal of Small Business Management</i>, 51(3), 352–369. <a href="https://doi.org/10.1111/jsbm.12023">https://doi.org/10.1111/jsbm.12023</a></p> <p>Tsukanova, T., Morris, M. H., &amp; Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. <i>European J. of International Management</i>, 11(1), 65. <a href="https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679">https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679</a></p>	

## CALENDARIO DE ACTIVIDADES<sup>1</sup>

Semanas	Tópico/Contenidos	Actividad autónoma		Actividad Presencial Obligatoria
		Plataforma virtual	Trabajo en equipo	
	<b>¿Para qué Emprender?</b> Plan de Vida y Sueños /Perfil Emprendedor Importancia del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo Económico y Social Responsable: Soledad Etchebarne	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla Perfil Emprendedor		
	<b>Creación de Valor y desarrollo económico</b> Tipos de emprendimientos /Etapas para Emprender/ Ciclo de las Empresas / Empresas Dinámicas StartUp Responsable: Christian Cancino/ Roberto Álvarez	Video 1 y 2 Revisión de Apuntes	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Bootcamps. Motivación / Identificación foco de observación/ Problemáticas /Presentaciones Efectivas (PRESENCIAL)</b> Conformación de equipos de trabajo <b>Responsable: Nicole Pinaud / Soledad Etchebarne Oscar Jerez/CEA Apresto Programa/Presentación de Plataforma/</b>	Se utilizará una metodología Virtual que se avisará oportunamente		
	<b>Sostenibilidad</b> Sostenibilidad económica/social/ambiental /Sistema de empresas B /Tendencia Economía Compartida Responsable: Beatriz Maturana/Sergio Muñoz/ Reinalina Chavarri	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Innovación</b> Concepto de innovación y su relevancia /Proceso de Innovación / Empresas de base Tecnológica Responsable: David Díaz /Juan Pablo Torres/ Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	

<sup>1</sup> CALENDARIO TENTATIVO, UNA ACTUALIZACIÓN SERA ENTREGADA AL INICIO DE LA ASIGNATURA. PODRÁ MODIFICARSE POR EL EQUIPO DE PROFESORES POR CONTINGENCIAS

	<b>Hito 1: Propuesta de ideas</b> Video		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Identificar Oportunidades</b> Diferenciar entre ideas y oportunidades /Identificar tendencias/benchmarking /Investigación de mercado Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Modelo de Valor</b> CANVAS/ Blindaje de Modelo de Negocio Escalabilidad de los Modelos de Negocios Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Hito 2: Pitch de oportunidades</b> Validación de oportunidad <b>PRESENCIAL</b>	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente		
	<b>Evaluación del Proyecto</b> Análisis de la Industria/ Estrategia de Marketing, Operaciones y Organización /Plan Financiero Responsable: Rodrigo Fuentes	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Hito 3: Entrega modelos de valor</b> VIDEO		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Financiamiento</b> Capital Semilla e Inversionistas Ángeles / Venture Capital /Crowdfunding Responsable: Rodrigo Baeza/ Gabriela Valenzuela	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Hito 4: Feria de proyectos emprendedores</b> <b>PRESENCIAL</b> Responsable: Soledad Etchebarne/ Nicole Pinaud	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	<b>Formalización de Empresas</b> Regulaciones /Patentes / Procedimientos para iniciar un negocio. Boris Ureta	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	

# Actividades y módulos

