

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	Diseño	CODIGO	AUD10002
DOCENTE	Sara Freire Orellana		
1. Nombre de la actividad curricular			
<i>Historia y cultura del diseño</i>			
Nombre de la actividad curricular en inglés			
<i>History and culture of design.</i>			
2. Palabras Clave			
<i>Historia; cultura; sociedad; diseño; modernidad; industrialización; forma; arquitectura; arte.</i>			
3. Unidad Académica			
<i>Escuela de Pregrado-Carrera de Diseño.</i>			
4. Ámbito			
<i>Historia, cultura y crítica.</i>			
5. Número de Créditos SCT - Chile	Horas directas (presencial)	Horas indirectas (no presencial)	
	3	<i>2,25 horas semanales</i>	<i>1,5 hora semanal</i>
6. Requisitos		<i>Admisión</i>	
7. Propósito formativo		<i>Conocer la historia de la disciplina, integrándola al análisis del entorno material en relación a determinados contextos históricos.</i>	
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso		<i>Competencias: I.1 Identificar, analizar y determinar problemas, preguntar desde el diseño. IV.1 Investigar sobre las relaciones entre actores,</i>	

objetos y contextos.

IV.2 Reconocer actores, situaciones y contextos para identificar oportunidades de intervención.

Subcompetencias: I.1.a Reconocer tipologías y niveles de mediación en distintos entornos y escalas.

IV.1.a Observar fenómenos del entorno en diferentes escalas.

IV.2.a Identificar interacciones sociales en distintos entornos y escalas.

9. Resultados de Aprendizaje

Reconocer referencias fundamentales de la historia del diseño por medio del examen visual para ampliar su repertorio iconográfico.

Identificar periodos y tendencias comprendidas en los contenidos del curso mediante el análisis formal de las referencias.

Relacionar referencias aprendidas con el contexto político-cultural en que se manifiestan por medio de lecturas complementarias.

10. Saberes fundamentales / Contenidos

Unidad 1: Conceptos fundamentales y orígenes de la disciplina.

El diseño como manifestación de la modernidad

Aproximación a los conceptos de la cultura del diseño.

Revolución industrial y Arts & Crafts.

Art Nouveau, Jugendstil, Problemática arte y técnica.

Unidad 2: Consolidación disciplinar

Instalación del racionalismo y orígenes diseño moderno.

Vanguardias artísticas del siglo XX.

Bauhaus.

Ulm y surgimiento de la posmodernidad.

11. Metodología

Estudios de casos

Fichas bibliográficas

Observación del entorno

Análisis formal

Actividades de lectoescritura

12. Evaluación

Análisis e identificación de referentes de la historia del diseño.

Preguntas de desarrollo con apoyo de imágenes

Ensayos.

13. Requisitos de aprobación

Calificación mínima contemplando nota de presentación y examen final.

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

Sparke, P. (2010) Diseño y cultura. Una introducción: desde 1900 a la actualidad. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 9788425222962.

Campi. I. (2007) La idea y la materia. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 9788425221408.

Droste, M. (1998) Bauhaus: 1919-1933. Köln: Taschen. ISBN: 3822802301

De Fusco, R. (2005) Historia del Diseño. Barcelona: Santa & Cole publicaciones. ISBN: 8493462624

Pevsner, N. (2000) Pioneros del diseño moderno. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

ISBN: 9879393031.

Bibliografía complementaria

Argan, G. (2006) Walter Gropius y el Bauhaus. Madrid: Adaba. ISBN: 9788496258631

Bonsiepe, G. (1993) Las siete columnas del diseño. México: UAM. ISBN: 9706203176

Bürdek, B. (1994). Diseño: historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 8425216192

Heskett, J. (2005) El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 8425219817

Julier, G. (2010) La cultura del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 9788425222290

Meggs, P. (1991). Historia del diseño gráfico. México: Trillas. ISBN: 9682441250

Pevsner, N.(1992) Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño. Barcelona: Ediciones Destino. ISBN: 8423321770

Satué, E.(1995) El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza. ISBN: 8420670715

Tschichold, J. (2003) La nueva tipografía: manual para diseñadores modernos. Valencia: Campgrafics Editors. ISBN: 8493167789.

Zimmermann, Y. (1998) Del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 8425217806

Recursos web

BAUHAUS UN MITO:

<https://www.youtube.com/watch?v=nGfPS5CVStc>

BAUHAUS AIRES SOCIALISTAS

<https://www.youtube.com/watch?v=nyFMpKR4o90>

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, QUÉ HIZO POR NOSOTROS

CAPÍTULO 6/6 LA VIDA URBANA

<https://www.youtube.com/watch?v=b4wOD1xZHw4>

