



FACULTAD DE
**ARQUITECTURA
Y URBANISMO**

UNIVERSIDAD DE CHILE

PROGRAMA	
Nombre de la actividad curricular:	COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO
Nombre de la sección:	AUD30003. Sección 1 OTOÑO 2023_JCLEPE AUD30003. Sección 2 OTOÑO 2023_FMALDONADO AUD30003. Sección 3 OTOÑO 2023_VMOLINA
Profesores:	Sección 1: Juan Carlos Lepe Muñoz. Profesor Asociado, Departamento de Diseño. Sección 3: Víctor Molina Santander. Profesor Invitado, Escuela de Pregrado FAU.
Ayudante:	
Nombre de la actividad curricular en inglés:	COMMUNICATION OF THE DESIGN PROJECT
Unidad académica:	Escuela de Pregrado Carrera de Diseño
Horas de trabajo de estudiante:	6 horas semana
Horas directas (en aula):	3 horas (Cátedra: jueves 10:15 a 13:30)
Horas indirectas (autónomas):	3 horas
Tipo de créditos:	Sistema de créditos transferibles
Número de créditos SCT – Chile:	3

PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Integración de conceptos, herramientas y técnicas para la comunicación de productos, servicios, sistemas e ideas, que constituyen un proyecto de diseño, ajustado a diferentes contextos profesionales y disciplinares; en diversos niveles tanto interpersonal como organizacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identifica los aspectos claves y diferenciadores de los servicios profesionales de Diseño, su propuesta de valor y su rol en el proyecto, los cuales deben ser comunicados a las audiencias pertinentes.
- Distingue las variables interpersonales y organizacionales en la comunicación de proyectos de Diseño.
- Elabora una Estrategia Creativa y mensaje, organizando los elementos conceptuales (verbales y visuales) en función del objetivo comunicacional y la audiencia objetivo.
- Elabora una propuesta de comunicación de un proyecto de Diseño que sea pertinente al contenido de este y a la audiencia que toma la decisión de aceptación y ejecución del proyecto, para lo cual utiliza y aplica los enfoques, herramientas e instrumentos aprendidos en el curso.

Palabras clave: Diseño, Comunicación, Proyectos, Estrategia, Mediatización.

SABERES | CONTENIDOS

Unidad I: Comunicación de Proyectos de Diseño, tipos y contextos

- a. Las Organizaciones
- b. Concepto de Comunicación de proyectos
- c. Teorías de Comunicación
- d. Estrategia de Comunicación
- e. Tipos de Proyectos de Comunicación
 - i. Comunicación ciudadana/social
 - ii. Comunicación política
 - iii. Comunicación empresarial
- f. Estrategia comunicacional del diseñador
 - i. Decisiones de contenido
 - ii. Decisiones creativas
 - iii. Decisiones de medios
- g. Estrategia de Comunicación aplicada
 - i. Canvas de Comunicación de Proyectos de Diseño.
 - ii. Comunicación de Proyectos
 - iii. Casos y proyectos ejemplares

Unidad II: Mediatización de Proyectos de Diseño

- a. Bocetos, Maquetas Digitales, Medios Impresos
- b. Infografía, Multimedia, Presentaciones

Unidad III: Estrategia de Comunicación de Proyectos de Diseño, las herramientas y su aplicación

- a. Estrategia de Comunicación aplicada
- b. Antecedentes clave para comunicación de proyectos de Diseño.
- c. Canvas de Comunicación de Proyectos de Diseño II

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo está centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos a la comunicación de proyectos de diverso tipo a nivel nacional y globales, realizando actividades de análisis crítico clase a clase y de complejidad creciente a base del desarrollo del itinerario de aprendizaje seguido en el curso. Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con actividades de búsqueda, análisis y síntesis de información, realización de tareas individuales y participación en discusiones grupales.

RECURSOS

No aplica.

GESTIÓN DE MATERIALES

No aplica

REQUERIMIENTO DE OTROS ESPACIOS DE LA FACULTAD

FECHA	DURACIÓN	LUGAR
A definir Corresponde a 3ª sesión (Jueves final de marzo o de inicio de abril)	3 horas – Workshop experiencial Comunicaciones interpersonales. Lenguaje, Cuerpo y Emoción. 10:00 am a 13:30 am	Auditórium de Facultad
A definir Corresponde a 8ª sesión (Jueves de inicios de mayo)	3 horas – Workshop Story Telling y Presentaciones persuasivas de proyectos- 10:00 am a 13:30 am	Auditórium de Facultad

EVALUACIÓN

Al inicio del curso se realizará una evaluación diagnóstica a través de una actividad basada en la resolución de casos y discusión grupal en la primera sesión.

La evaluación sumativa durante el desarrollo del curso: Se realizará a base de tres certámenes;

1. **El Certamen 1** consiste en una prueba individual, con ponderación del **30% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas **en la Unidad 1**.
2. **El certamen 2** consiste en una prueba individual, con ponderación del **30% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas **en la Unidad 2**.
3. **El certamen 3** es un trabajo y actividad grupal, que consiste en la Presentación de un Trabajo Grupal, que mide la aplicación de lo aprendido en las unidades 1,2 y 3 y su calificación tiene una ponderación de un **40% de la Nota final**.

La calificación final del curso: La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota Certamen 1 X 30% + Nota Certamen 2 x 30% + Nota Certamen 3 Trabajo Grupal X 40%=Nota Final).

La asistencia a las pruebas es obligatoria. La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con certificados médicos que deben estar visados por el SEMDA, de no hacerlo se calificará con nota mínima (1,0).

Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que estén reprobando con su promedio obtenido en el curso, podrán rendir una **evaluación recuperativa**, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%. (Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)

REQUISITOS DE APROBACIÓN

La asignatura será aprobada con nota superior o igual a 4.0 (cuatro).

Se contemplará una asistencia mínima del **75%** (de acuerdo a reglamento).

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (no más de 5 textos)

- Institute of Design at Stanford. “*Guía Práctica Empatía*”. U.S.A. Versión en español. 2018.
- Lepe Muñoz, Juan Carlos “*Manual de Comunicación de Proyectos de Diseño*”, 2023.
- Kotter, John P. “*El Líder del Cambio*”, Ed. Mc Graw Hill; México 2004, Cap. 1 y 2.
- Echeverría, Rafael. *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile, JC Sáez Editor. Cap. 3,4,5.).2007
- Lupton, Ellen. *Design is storytelling* (2017)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Recursos web

- Más allá de PowerPoint o YouTube, 20 herramientas para crear presentaciones:
- <https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/23/20-herramientas-para-crear-presentaciones/>
- Qué es el Storytelling y cómo sacarle partido en redes sociales:
- <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-storytelling/>
- Los 4 pilares de la Comunicación Integral de la empresa: <https://www.ealde.es/comunicacion-integral-empresa/>

IMPORTANTE

Sobre la asistencia a clases

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21:

“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (...) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.

Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.

Sobre evaluaciones

Artículo N°22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), se establece:

“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.

Sobre inasistencia a evaluaciones

Artículo N°23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:

“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.