



**Plantearse** objetivos  
(e indicadores de logro)

¿qué voy a hacer? ¿para lograr  
qué? ¿cómo lo voy a  
hacer? ¿dónde y cuándo lo voy a  
hacer?

Verbo en infinitivo + *Para...* + *Mediante...* +  
Contexto

Analizar los cambios en el comportamiento del consumidor en el marco de la industria del diseño automotriz, en la década del 2000 al 2010 en Chile

Analizar el comportamiento del consumidor en la industria automotriz

Qué Mejorar la relación con mi familia  
para qué para lograr una mejor convivencia  
Mediante qué pasando más tiempo juntos  
Dónde/cuándo durante este año

Qué Solucionar problemas cotidianos  
para qué para facilitar la vida de las personas  
Mediante qué a través del desarrollo de nuevos  
productos  
Dónde/cuándo pertinentes a su contexto

**Qué** Optimizar la enseñanza del Diseño  
**para qué** para lograr un mejor aprendizaje de los  
estudiantes

**Mediante qué** a través de nuevas técnicas  
pedagógicas y docentes

**Dónde/cuándo** en el marco de la academia

¿Objetivo u Objetivo de investigación?



**Qué** Evaluar la percepción de los usuarios tienen sobre los productos electrónicos

**para qué** para conocer aquellos aspectos que consideran más relevantes al momento de escogerlos

**Mediante qué** mediante el análisis de sus preferencias

**Dónde/cuándo** en el mercado nacional

Los objetivos son enunciados que expresan las metas que se deben lograr para desarrollar el estudio y **responder la pregunta** de investigación.

**Objetivo general:** Determina los alcances del estudio y expresa la acción que responderá globalmente la pregunta de investigación. **Debe comenzar con el verbo que represente de mejor manera la solución global de la pregunta y el resto del enunciado debe utilizar los mismos elementos de la pregunta y la hipótesis.**

**Objetivos específicos:** Sirven de **guía para conducir el estudio por etapas**. Están destinados a ser soluciones a cada uno de los **sub-problemas** que darán en su conjunto respuesta a la pregunta de investigación.

Los objetivos específicos deben ser:

- Dirigidos a los elementos básicos del problema (desagregar el problema)
- Medibles y observables
- Claros y precisos
- Seguir un orden cronológico-metodológico-lógico (luego el método podrá definirse según los objetivos específicos).
- Deben ser operativizables con actividades concretas.

## VERBOS UTILIZADOS PARA REDACTAR OBJETIVOS GENERALES

Analizar	Diseñar	Enumerar	Oponer	Planear	Describir
Formular	Generar	Inferir	Revelar	Tasar	Trazar
Producir	Reconstruir	Replicar	Definir	Desarrollar	Mostrar
Calcular	Comparar	Contrastar	Explicar	Exponer	
Discriminar	Efectuar	Establecer	Orientar	Presentar	
Fundamentar	Identificar	Reproducir	Situar	Probar	
Proponer	Relatar	Crear	Demostrar	Valuar	
Categorizar	Concretar	Evaluar	Examinar	Fomentar	

## VERBOS UTILIZADOS PARA REDACTAR OBJETIVOS ESPECIFICOS

Advertir	Demostrar	Determinar	Descomponer	Discriminar	Interpretar
Deducir	Especificar	Examinar	Fraccionar	Indicar	Distinguir
Enunciar	Operacionalizar	Registrar	Resumir	Separar	Considerar
Mencionar	Calcular	Categorizar	Componer	Contrastar	Detallar
Definir	Analizar	Designar	Describir	Establecer	
Enumerar	Estimar	Explicar	Identificar	Justificar	
Mostrar	Organizar	Relacionar	Seleccionar	Sugerir	
Basar	Calificar	Comparar	Conceptuar	Sintetizar	

# ¡Importante!

NO confundir las actividades de investigación con los objetivos y viceversa

¿y los indicadores de  
logro de objetivos?

Estándar de aprendizaje	4	3	2	1
El alumno contesta preguntas sobre una persona entrevistada y relaciona la entrevista con lo aprendido en clase	El estudiante puede con precisión contestar varias preguntas sobre la persona entrevistada y puede decir como esta entrevista se relaciona al material estudiado en clase.	El estudiante puede con precisión contestar algunas preguntas sobre la persona entrevistada y puede decir como esta entrevista se relaciona al material estudiado en clase.	El estudiante puede con precisión contestar algunas preguntas sobre la persona entrevistada.	El estudiante no puede con precisión contestar preguntas sobre la persona que entrevistó.



Estándar de aprendizaje  
(Objetivo Didáctico)



Indicadores de logro

# Los indicadores...

- También tienen un verbo al inicio
- Se pueden medir o dar por cumplidos o no cumplidos
- Pueden evaluarse cuanti o cualitativamente
- Pueden tener niveles de logro
- Se redactan al comienzo del proyecto y sirven para evaluarlo al final.

¿Qué se quiere medir? (ejemplo en cascada)		¿Cómo se puede medir?
Misión	“... basados en una cultura organizacional sólida y compartida...”	Porcentaje de identificación de la Cultura Organizacional
Objetivo	Posicionar las características de la cultura organizacional	Porcentaje de recordación de las características
Estrategia	Desarrollar campañas de difusión de las características de la cultura organizacional	Número de campañas ejecutadas
Actividad	Preparar videos institucionales	Número de videos difundidos





**Considerar los siguientes elementos:**

