

## La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica

*María Silvina Souza y Laura Otrocki*

La Real Academia Española define el término objetivo<sup>1</sup> como sinónimo de *objeto*, precisándolo como “fin o intento”. Al describirlo como una expresión de la jerga militar, lo referencia como “punto o zona que se pretende alcanzar u ocupar como resultado de una operación”.

Según lo que pudimos averiguar acerca de la etimología del vocablo, proviene del latín **jactum** que significa **lanzado** y la preposición **ob** que significa **hacia**. Así, podríamos completar la idea diciendo que de acuerdo a esto, un objetivo es aquello hacia donde se dirigen nuestras acciones.

En todo caso, estas referencias nos sirven para arriesgar unas primeras impresiones acerca de un término por demás utilizado en la investigación social.

Así, decimos que el término objetivo representa:

- un propósito o meta;
- la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a un plan.

La formulación de los objetivos de investigación es uno de los pasos fundamentales en la construcción del plan de tesis y en el posterior desarrollo de la investigación, ya que serán estos, los puntos de referencia que guiarán el trabajo investigativo, y fijarán los alcances de la investigación.

En primer lugar es importante diferenciar entre los objetivos del investigador y los objetivos de la investigación. Los primeros hacen referencia al horizonte de expectativas del científico respecto de la trascendencia de su trabajo, por ejemplo, contribuir al conocimiento de una problemática en particular, otorgar herramientas teóricas para alguna temática puntual, promover la concientización entre los agentes sociales sobre la centralidad de producir conocimiento sobre un aspecto determinado de la vida social, etc. Como

---

<sup>1</sup> Aquí sólo haremos mención a aquellas acepciones referidas al término en tanto sustantivo.

vemos, el horizonte de expectativas se vincula estrechamente con la justificación de la investigación, con las razones por las cuales nos sentimos motivados a investigar personal y colectivamente, como miembros de una sociedad y como parte de un campo disciplinar, en nuestro caso, el de la comunicación social.

Los objetivos de investigación, en cambio, pueden conceptualizarse como construcciones del investigador para abordar un problema de investigación, esto significa que están en estrecha relación con la pregunta de investigación, y de hecho, constituyen la traducción propositiva de ésta.

Como dijimos, los objetivos son la expresión de un resultado que se quiere lograr (qué) y en ocasiones resulta clarificador para el mismo investigador acompañarlos de la razón por la cual se desea alcanzar dicho resultado (para qué). Pero debe quedar claro que el objetivo responde al *qué* de la investigación, y allí es donde debemos concentrarnos para su formulación y posterior ejecución.

Los objetivos servirán para orientar el trabajo de investigación, por lo que es necesario, en el momento del planteamiento, tener en claro el aspecto de la temática que se está problematizando y qué pregunta se pretende responder con la investigación.

La enunciación clara y precisa de los objetivos hace posible el planteamiento de estrategias metodológicas y herramientas técnicas válidas y pertinentes para el logro de los mismos, por eso mismo los objetivos tienen que ser revisados en cada una de las etapas del proceso de investigación, de manera de producir los ajustes necesarios en caso de que sea preciso hacerlo.

Al finalizar la investigación, los objetivos tienen que ser identificables con los resultados, es decir que toda la investigación deberá responder a los objetivos propuestos.

En la investigación científica los objetivos son centralmente de tipo **cognitivo**, es decir que buscan adquirir conocimiento sobre alguna cuestión desconocida. Las acciones características de este tipo de objetivos son: saber, conocer, interpretar, observar, reconocer, averiguar, entender, comprender, distinguir, diferenciar, discernir, identificar, relacionar, analizar, describir, comparar, clasificar, discriminar, etc.

En cambio, cuando se trata de la formulación de proyectos de realización o intervención, no sólo se formulan objetivos cognitivos, sino también aquellos de tipo **procedimental**, es decir que buscan, no sólo conocer, sino también *saber hacer o proceder*, los objetivos procedimentales ponen en práctica los conocimientos, establecen un conjunto de acciones o formas de actuar para resolver problemas. Las acciones características de este tipo de objetivos son: ejecutar, desarrollar, realizar, gestionar, hacer, elaborar, producir, intervenir, resolver, facilitar, dirigir, asesorar, disponer, conducir, comunicar, operar, aplicar, planificar, diseñar, capacitar, promocionar, potenciar, etc.

Si bien aquí nos referiremos exclusivamente a los objetivos cognitivos, consideramos valioso presentarle al lector que no son los únicos tipos de objetivos, para que comprenda que su formulación en el marco de proyectos sociales, culturales, comunicacionales o de otro tipo requiere de otra lógica de construcción.

### **Objetivo general**

El objetivo general es el enunciado donde se expresa la acción general o total que se llevará a cabo para responder a la pregunta de investigación y no puede exceder lo contenido en ella. Si bien la complejidad de algunas investigaciones amerita la formulación de más de un objetivo general, la experiencia nos indica que lo más recomendable es hacer el esfuerzo por construir un solo objetivo general.

El objetivo general debe ser alcanzable con los recursos disponibles: tiempo, materiales, humanos, etc.

Veamos un ejemplo:

#### Pregunta de investigación

¿Que usos y apropiaciones realizan los habitantes del barrio Hipódromo de La Plata en los espacios públicos urbanos del barrio?

#### Objetivo General:

- Reconocer los usos y apropiaciones que los habitantes del barrio Hipódromo de La Plata realizan en los espacios públicos urbanos del barrio.

Claramente se expresa qué es lo que se pretende abordar con la investigación y cuál es la acción requerida para responder a la pregunta planteada.

El objetivo general estará planteado incorrectamente si la enunciación excluye elementos importantes e interrogantes del problema de investigación, por ejemplo:

- Reconocer las apropiaciones que los habitantes del barrio Hipódromo realizan en el barrio.

Este objetivo presentado como general, está incompleto ya que parte del problema de investigación es determinar las prácticas de *uso y apropiación* en *espacios públicos* del barrio y no en el barrio en su totalidad como está planteado en el objetivo. Así, el objetivo excede en lo enunciativo lo formulado en la pregunta de investigación.

### **Objetivos específicos**

Los objetivos específicos son enunciados proposicionales desagregados de un objetivo general, que sin excederlo, lo detallan y especifican.

Del objetivo general se desprenden los objetivos específicos, el alcance de cada objetivo específico permitirá acercar al investigador al cumplimiento del objetivo general otorgando respuestas específicas y parciales que puestas en diálogo, hacen a la respuesta general de la pregunta de investigación.

Por lo tanto, podemos decir que la suma de los objetivos específicos es igual al objetivo general. Son los objetivos específicos los que se alcanzan y no el objetivo general, ya que este se consume con el cumplimiento de los otros.

Es necesario que se formulen varios objetivos específicos, cada uno responderá específicamente a un aspecto del problema de investigación y aportará al cumplimiento de las diferentes dimensiones que dan cuenta del objeto de estudio construido.

Cada objetivo contribuirá con conocimiento en algún aspecto, por eso es importante que sea susceptible de ser abordado y cumplido, el no alcance de uno de ellos, dejará un vacío y un nuevo interrogante en la respuesta a la pregunta de investigación.

Es necesario el claro planteamiento de los objetivos específicos para evitar desviaciones en el proceso de investigación. Cada objetivo específico debe limitarse al tratamiento de un aspecto del objetivo general, esto significa que no puede definir acciones ni conceptualizaciones que no se encuentren previamente previstas y enmarcadas dentro del objetivo general. Si no cumplimos con esta regla fundamental en la formulación de los objetivos específicos, tendremos como resultado objetivos que no se condicen con los alcances de la investigación, que seguramente nos harán perder tiempo y esfuerzo y que, en definitiva, desdibujarán los resultados del trabajo. Así, corremos el riesgo de desorientarnos y perdernos en vez de hacer operativa y conducente nuestra investigación a través de la formulación de los objetivos.

Los objetivos deben tener claridad en su formulación y redacción, y deben ser alcanzables.

Un modo práctico de construcción de los objetivos específicos es la realización de preguntas derivadas del problema de investigación y luego la traducción de las mismas en forma propositiva.

A continuación se presenta un ejemplo del ejercicio propuesto:

#### Pregunta de investigación

¿Que usos y apropiaciones realizan los habitantes del barrio Hipódromo de La Plata en los espacios públicos urbanos del barrio?

#### Preguntas derivadas:

- ¿De qué modo las actividades relacionadas al turf, redefinen los espacios de uso público del barrio?
- ¿Cómo se realiza la negociación de los “territorios”? y dentro de esa negociación ¿Qué facilita o impide su acceso?

- ¿Qué modos de relación, integración y distinción existen en esos espacios?

Objetivos específicos:

- Determinar de qué modo, las actividades relacionadas al turf, redefinen los espacios de uso público del barrio.
- Analizar cómo se realiza la negociación de los “territorios” y que facilita o impide su acceso
- Establecer cuáles son los modos de relacionarse, integrarse y distinguirse en esos espacios.

Como dijimos, los objetivos específicos se desprenden de las preguntas de investigación realizadas al problema planteado inicialmente, por lo tanto, cada objetivo necesariamente implicará identificar diversas respuestas parciales que aportarán en algún aspecto al cumplimiento del objetivo general.

### **Cómo evaluar la formulación de los objetivos**

A continuación se exponen algunas recomendaciones básicas para el claro planteamiento de los objetivos:

Tanto en el objetivo general como en los específicos, el investigador plantea su intencionalidad, que se plasma a través de verbos que indican el abordaje del objeto de estudio: Identificar, jerarquizar, establecer, obtener, determinar, evaluar, analizar, explicar, comprender, describir, explorar, saber, conocer, interpretar, reconocer, entre otros. Es importante no utilizar cualquier verbo en el afán de hacer más grandilocuente una frase o no repetir palabras, el verbo elegido debe expresar concretamente qué se quiere alcanzar.

También es necesario tener en cuenta que todos los aspectos del problema de investigación estén contenidos en el objetivo general, así como también que todos los objetivos específicos se desprendan del objetivo general ya que si alguno de ellos no aporta conocimiento al mismo, se llevará a cabo sin fundamento pudiendo, incluso, ser objetivo de otra investigación. Un ejemplo que presenta esta dificultad es el siguiente:

Pregunta de investigación

¿Que usos y apropiaciones realizan los habitantes del barrio Hipódromo de La Plata en los espacios públicos urbanos del barrio?

Objetivo General:

- Reconocer los usos que los habitantes del barrio Hipódromo realizan en los espacios públicos urbanos de la ciudad de La Plata.

Como vemos, este objetivo dejó afuera las apropiaciones –sólo menciona los usos– y establece que se indagarán aquellos que se llevan a cabo en espacios públicos de la ciudad de La Plata, ampliando notablemente su referente empírico, ya que la pregunta de investigación se refería exclusivamente a los que se realizan en el barrio Hipódromo. Para el cumplimiento del objetivo general –como está redactado en el ejemplo– se necesita construir un universo de análisis diferente y más amplio que el que se deberá construir para responder a la pregunta de investigación.

Por último, es preciso tener presente que pueden surgir nuevos objetivos durante el desarrollo de la investigación o modificarse los iniciales. Esto ocurre en función de que son perfectibles, que en el proceso de investigación pueden surgir especificidades en función de nuevas dimensiones exploradas y relecturas. Lo importante es que cada ajuste y reformulación aporte al cumplimiento del objetivo general y con esto a responder a la pregunta de investigación planteada inicialmente.