



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Taller: Edición y Elaboración de Proyectos Culturales		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Workshop: Publishing and Cultural Projects Production		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Filosofía y Humanidades / Departamento de Literatura		
4. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
6	1,5	4,5
5. Tipo de créditos	SCT 27:1	
5. Número de créditos SCT – Chile		
4		
6. Requisitos	HISP0105: Taller de Lectura y Escritura Académica	
7. Propósito general del curso	Habilitar al estudiante para ELABORAR proyectos culturales identificando sus diversos tipos y destinatarios, GESTIONAR su implementación y EVALUAR sus resultados.	
8. Competencias a las que contribuye el curso	4. Producir y evaluar distintos tipos de textos (escritos y orales) en lengua española. 8. Definir y materializar de forma autónoma proyectos de investigación y gestión cultural en el campo de los estudios lingüísticos, discursivos y literarios.	
9. Subcompetencias	4.1. Elabora textos gramatical y estilísticamente correctos 4.2. Elabora textos de naturaleza académico-científica en los ámbitos de	



	<p>la lingüística y de los estudios literarios</p> <p>4.3. Genera textos de creación literaria</p> <p>4.4. Edita y corrige distintos tipos de textos</p> <p>4.5. Prepara, realiza y evalúa exposiciones orales de nivel académico profesional</p> <p>8.1. Elabora proyectos de investigación</p> <p>8.2. Realiza investigación bibliográfica en archivos y bibliotecas, incluyendo manejo, a nivel de usuario, de plataformas virtuales</p> <p>8.3. Elabora y gestiona proyectos culturales.</p>
<p>10. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Reconoce en casos reales y testimonios las alternativas de intervención cultural de la práctica literaria y las posibilidades laborales que esta permite.</p> <p>Conoce, define, organiza, planifica y evalúa la elaboración de un proyecto cultural literario en las áreas de edición, extensión e investigación</p> <p>Conoce, define, organiza, planifica y evalúa la elaboración de Fondos para Financiamiento de proyectos culturales literarios en las áreas de edición, extensión e investigación.</p>	
<p>11. Saberes / Contenidos</p> <p><u>UNIDAD I: Inducción al desafío de intervenciones literarias/culturales en la comunidad local.</u></p> <p>En la primera unidad queremos introducirnos en la reflexión y motivación al desafío del curso ¿por qué la literatura puede convertirse en un agente de cambio cultural y por qué es necesario que ello ocurra? ¿Cuáles son los ámbitos/áreas en los que la literatura puede intervenir con ofertas culturales en la comunidad local?</p> <p>Para inducir estas reflexiones leeremos algunos textos que las iluminen el desafío, discutiremos acerca de la noción de cultura, revisaremos casos de proyectos que vinculan literatura y comunidad local, revisaremos y analizaremos casos de ex estudiantes de literatura que han elaborado proyectos creativos de inserción de la literatura en la comunidad y finalmente pensaremos y seleccionaremos las áreas en las cuales proyectamos realizar la intervención.</p> <p><u>Textos:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Sommer, Doris. "Casos de Cultura" (inédito, proporcionado por la autora);- Video de introducción modelo 'Cultural Agents';- Testimonios de Casos de Literatos creando alternativas de intervención cultural;- Williams, Raymond: <i>Palabras Clave</i>.	



UNIDAD II: Elaboración de Proyectos Culturales y de Investigación

Considerando las áreas de operación de los proyectos literarios/culturales (Extensión, Edición e Investigación) y los ejemplos o casos que hemos analizado, se presentará el desafío “Casa Cultural”. El curso se dividirá en grupos de máximo 4 personas y cada uno de ellos deberá confeccionar un proyecto en las áreas definidas.

En este momento del proceso los estudiantes deberán leer los capítulos escogidos para la elaboración de Proyectos de Gestión Cultural y Proyectos de Investigación y una vez dominada la estructura aplicarla a la creación de un proyecto propio. Esto significará desarrollar en forma escrita un Proyecto de Gestión Cultural (para las áreas de edición y extensión) y un Proyecto de Investigación que considere las etapas de la confección del proyecto y sus elementos estructurales.

Esta etapa concluirá con una presentación pública en la que cada grupo expone su propuesta al proyecto general “Casa Cultural” y –en forma de co-evaluación– recibe sugerencias y recomendaciones de sus pares. Esta etapa será calificada con una nota parcial.

Textos:

- Atalaya (2014). “Diseño Integral de Proyectos Culturales” en *Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural*. (pp. 1 – 23). Cádiz, España.
- **CNCA** (2009). “Capítulo II. Elaboración de Proyectos Culturales” en *Guía para la gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso, Chile.
- Bresciano, Juan Andrés (2004) “Capítulo II. Las Etapas de un proceso de investigación” en *Investigar en Humanidades*. Montevideo, Uruguay: Psicolibros-Wasala. ISBN 9974-7813-7-X

UNIDAD III: Postulación a Fondos de Financiamiento de Proyectos Culturales y de Investigación

Considerando que una de las variables más complejas para llevar a cabo un proyecto cultural o de investigación es la del financiamiento, esta etapa tiene como objetivo la familiarización y el uso pertinente de formularios ad-hoc para la Postulación de proyectos a Fondos Públicos.

En esta etapa cada grupo, tomando en cuenta el área de ejecución de su proyecto (Edición, Extensión o Investigación) indagará en las plataformas digitales los fondos públicos disponibles para su tipo de proyecto. Cada grupo preparará un mapa conceptual de potenciales fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas entre las que escogerá la fuente que más se ajuste a las necesidades y requerimientos de su proyecto y presentará al curso el fondo escogido, explicará las razones de su selección al grupo general así como también presentará y explicará su formulario y el funcionamiento de éste. A partir del trabajo previo realizado con el Proyecto Cultural, cada grupo completa el Formulario ad-hoc. El resultado es nuevamente presentado al Proyecto Casa para realizar una actividad de co-evaluación.

Finalmente la Casa-Proyecto realiza una presentación conjunta en la que expone a un público externo su Proyecto Cultural compuesto de una serie de iniciativas que buscan servir a las necesidades del entorno y a la co-producción y circulación de la actividad cultural/literaria.

Al finalizar el proceso del curso, en la última sesión se realizará una actividad de evaluación que considerará la valoración del grupo respecto del trabajo grupal y una autoevaluación que estimará la experiencia y desempeño personal en el proceso del curso.

12. Metodología



El curso presenta a los estudiantes el desafío de confeccionar de un proyecto con ciertas condiciones y frente a él deberán iniciar un proceso de reflexión y trabajo colectivo para construirlo. Por lo tanto, la metodología principal del curso será la de un **taller** cuyo objetivo es pensar y elaborar en grupos un proyecto cultural. En las sesiones presenciales se llevarán diversas estrategias para lograr una reflexión contextual y asegurar el trabajo colectivo: sesiones de discusión grupal motivadas en lecturas obligatorias y realizadas con antelación; sesiones de apreciación y discusión de testimonios y casos; sesiones de reunión de planificación y co-evaluación; sesiones de exposición de progreso y resultados. Para las sesiones no-presenciales (2) se realizarán estrategias de trabajo de campo en investigación y recolección de datos.

13. Evaluación

Dada la naturaleza metodológica de este taller la evaluación se entiende como una práctica permanente. De esta manera al inicio y al cierre de cada clase se espera realizar evaluaciones formativas en las que se ponen en común, respectivamente, la revisión de la clase anterior y la síntesis de la sesión terminada.

- Evaluación diagnóstica: al inicio del curso que espera recoger información acerca de las expectativas y motivaciones de los estudiantes
- Evaluación procesual / formativa con calificaciones parciales: un informe de lectura de los manuales; una exposición del trabajo de confección de proyecto; un informe de proyecto; una exposición de mapa conceptual de fuentes de financiamiento; un formulario completo de postulación a financiamiento
- Evaluación final / sumativa: presentación final del curso: proyecto cultural global
- Auto-evaluación grupal, co-evaluación del desempeño grupal y autoevaluación de la experiencia personal.
- Participación: esta calificación será el resultado de la intervención activa de los estudiantes durante la clase y sobre todo en el trabajo de grupos. Será corroborada con la asistencia a clases y apoyada con un sistema de bitácora que cada estudiante deberá confeccionar durante el proceso del curso.

Todas las evaluaciones serán calificadas a partir de rúbricas previamente diseñadas y conocidas en las que se considera el desarrollo del proceso en términos de contenidos y habilidades (incluido la evaluación de la técnica de exposición).

14. Requisitos de aprobación

Asistencia: **80%** Los estudiantes que no cumplan con el requisito de asistencia serán automáticamente reprobados del curso.

Participación:	10%
Ejercicio diagnóstico:	10%
Informe de lectura:	10%
Informe de Proyecto:	15%
Formulario Completo:	15%
Exposiciones (2):	40%

Examen: Presentación Final (Pyto. y Formulario): 40%

El Examen es obligatorio pues equivale a la presentación final del curso.

15. Palabras Clave

Análisis e intervención del campo literario y cultural; elaboración, gestión y evaluación de proyectos



culturales; elaboración, gestión y evaluación de proyectos de investigación

16. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Atalaya (2014). "Diseño Integral de Proyectos Culturales" en *Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural*. (pp. 1 - 23). Cádiz, España.

Bresciano, Juan Andrés (2004) "Capítulo II. Las Etapas de un proceso de investigación" en *Investigar en Humanidades*. Montevideo, Uruguay: Psicolibros-Wasala. ISBN 9974-7813-7-X

CNCA (2009). "Capítulo II. Elaboración de Proyectos Culturales" en *Guía para la gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso, Chile.

Sommer, Doris. (2018) "Casos de Cultura" (inédito, proporcionado por la autora)

Williams, Raymond (2003) *Palabras Clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Nueva Visión.

15. Bibliografía Complementaria

Acevedo, Álvaro. (2007). Universidad, literatura y revolución. ¿Acaso demasiado tarde?, *Historia y Espacio*, vol. 3, nº 28. Disponible en: http://revistas.univalle.edu.co/index.php/historia_y_espacio/article/view/1660

Ander Egg, Ezequiel; Aguilar Idáñez, María José. (1996) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Lumen/Hvmanitas.

Antoine, Cristian. (2003). Políticas Culturales y Formación en Gestión Cultural en Chile. El estado de la cuestión a propósito de la preparación de nuevos cuadros profesionales. Documento de Trabajo. Santiago.

Atalaya (2014). *Manual Atalaya de Apoyo a la Gestión Cultural*. Cádiz, España. <http://atalayagestioncultural.es/inicio>

Biel Ibáñez, Pilar (2013) "El patrimonio industrial y los nuevos modelos de gestión cultural" *Artigrama*, núm. 28, pp. 55-82.s

Bresciano, Juan Andrés (2004) *Investigar en Humanidades*. Montevideo, Uruguay: Psicolibros-Wasala. ISBN 9974-7813-7-X

Caravaca, Rubén (2014): "Estar en redes o construir en red: cultura libre e instituciones públicas", *La revolución será una fiesta o no será* [en línea] <<http://rubencaravaca.blogspot.com/2014/09/estar-en-redes-o-construir-en-red.html> [consulta: 2/10/2017].

CNCA (2012). *Herramientas para la Gestión Cultural Local*. Valparaíso, Chile.

CNCA (2009). *Guía para la gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso, Chile.

CNCA (2009). *Introducción a la Gestión e Infraestructura de una Centro Cultural Comunal*. Valpo., Chile.



CNCA. (2005) *Chile Quiere Más Cultura - Definiciones de Política Cultural 2005 -2010*. Valparaíso, Chile.

CNCA. (2005) *Fuentes de Financiamiento Cultural 2005*. Valparaíso, Chile.

Di Girólamo, Claudio. (1998) Conferencia Ciudadanía Cultural: una carta de navegación hacia el futuro. Estocolmo, Suecia, 1998.

Etxebarría, Mikel. (2015) "El reto de la participación en cultura". *Periférica Internacional*. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, núm. 16 págs. 165-173.

Ferrando, Bartolomé. (2012) *Arte y cotidianidad, hacia la transformación de la vida en arte*. Madrid, España: Ardora. ISBN: 978-84-88020-47-5

Galindo, Luis Jesús. (2018) "Gestión cultural e ingeniería en comunicación social ¿Qué es gestión cultural y cómo puede incidir la participación ciudadana en la cultura?" [en línea]
<<http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/ojs/index.php/question/article/viewFile/963/886>>.

García Canclini, Néstor (1987) "Políticas Culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano" en *Políticas Culturales en América Latina*. México: Grijalbo. ISBN 968-419-663-6

Hernando, Silvia. (2012) "El arte hace equipo ante la crisis". *Diario el País*. 16/04/2012. [en línea]
<http://cultura.elpais.com/cultura/2012/04/15/actualidad/1334516112_487921.htm> [consulta: 08/02/2018]

Kaprow, Allan. (2007) *La educación del des-artista*. Madrid, España: Ardora ISBN: 978-84-8802-0239

Perec, George. *Lo infraordinario*, Impedimenta, Madrid, 2014.

Restrepo, Mariluz. (2003). *Universidad mediadora de cultura*, Prensa Iberoamérica, 3.

Martos Núñez, E. & Martos García, A. (2012). De los espacios de lectura a los espacios letrados. *Pulso*, 35. Pp. 109-129.

Olmos, Héctor Ariel y Santillán, Ricardo. (2003) *Educación en Cultura. Ensayos para una acción integrada*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus.

Roselló, David. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. España, Barcelona: Ariel. ISBN 9788434452329

Sommer, Doris. (2014) *The work of art in the world: Civic Agency & Public Humanities*. Durham, EE.UU: Duke University Press, ISBN 0822355868

Valdés, Gloria y Sandoval, Brenda. (2001) *Introducción a la gestión cultural*. Santiago, Chile: Editorial CA&C

Zapata-Barrero, R & Pinyol, G (eds.) (2013) *Manual para el diseño de políticas interculturales*. UPF-Barcelona: GRITIM-UPF Policy Series, no. 1 http://www.upf.edu/gritim/_pdf/MANUALgritim.pdf

16. Recursos web / Audiovisuales



Doris Sommer: El Humanismo para pensar libremente <https://www.youtube.com/watch?v=lQxzMjrjb4Y>

Testimonios de Casos de Literatos creando alternativas de intervención cultural

ENCUENTRO CULTURA LOCAL Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA. [en línea]

<<https://www.youtube.com/playlist?list=PLmAw6SZis81IgYacRM-OIuSlgm9YdrqmvI>> [consulta: 19/04/2018].

Escuela para Migrantes en Chile: <https://www.youtube.com/watch?v=bjw4KWD1rTs>

Cultural Agents Initiative <https://www.culturalagents.org/>

17. RUT y Nombre del Profesor Responsable

Romina Pistacchio Hernández

12.013.293 – 8