



PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> <i>Comunicación Intercultural para la enseñanza/aprendizaje de una L2</i>		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>Intercultural communication for second language acquisition</i>		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> <i>Facultad de Filosofía y Humanidades / Departamento de Lingüística</i>		
<b>4. Horas de trabajo</b>  6	<b>Presencial</b>  3	<b>No presencial</b>  3
<b>5. Tipo de créditos</b>  SCT		
<b>5. Número de créditos SCT – Chile</b>  5		
<b>6. Requisitos</b>		
<b>7. Propósito general del curso</b>  -	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Desarrollar habilidades comunicativas que faciliten la comprensión e interacción entre personas de diversos orígenes lingüísticos y culturales a partir del reconocimiento de sus diferencias y del impacto que estas tienen en la comunicación.</li></ul>	
<b>8. Competencias a las que contribuye el curso</b>	Competencia 1: Aplica perspectivas teórico-descriptivas y metodológicas en el análisis	



	lingüístico de la lengua inglesa.
<b>9. Subcompetencias</b>	<p>1.3 Emplea recursos adecuados para evaluar su propio proceso de enseñanza-aprendizaje en lengua inglesa</p> <p>1.4 Aplica estrategias de aprendizaje en el propio proceso de aprendizaje de una competencia.</p>
<b>10. Resultados de Aprendizaje</b>	<p>La/el estudiante reconoce el rol que las diferencias culturales y lingüísticas tienen en la interacción entre personas de diferentes orígenes socioculturales.</p> <p>El/la estudiante identifica los aspectos socioculturales esenciales que conforman su identidad y la de otras personas.</p> <p>El/la estudiante utiliza herramientas comunicativas eficaces para interactuar con personas de diversos orígenes socioculturales.</p>
<b>11. Saberes / contenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción a la comunicación intercultural<ul style="list-style-type: none"><li>○ Conceptos: intercultural, multicultural y <i>cross</i> cultural</li></ul></li><li>2. Cultura e identidad<ul style="list-style-type: none"><li>○ Cultura definiciones y perspectivas</li><li>○ Lengua e Identidad cultural</li><li>○ Estereotipos culturales</li><li>○ Nacionalismo lingüístico</li></ul></li><li>3. ¿Quién es el hablante nativo?</li><li>4. El bilingüismo y actitudes lingüísticas y prestigio</li><li>5. La subcompetencia sociocultural<ul style="list-style-type: none"><li>○ Los ingredientes del componente cultural</li></ul></li><li>6. Competencia comunicativa Intercultural<ul style="list-style-type: none"><li>○ ¿Cuál es la “dimensión intercultural” en la enseñanza de idiomas?</li><li>○ Definición y descripción de la competencia comunicativa intercultural</li></ul></li></ol>
<b>12. Metodología</b>	<p>El curso combinará la presentación de los contenidos por parte de la profesora con la discusión y análisis críticos de los mismos, por parte de los estudiantes.</p> <p>Los estudiantes a su vez, discutirán los temas en trabajos de pares y grupos, harán presentaciones</p>



orales, entre otros.

### 13. Evaluación

- Prueba teórica: 40%
- Actividades de análisis de casos: 30%
- Trabajo final: 30%

### 14. Requisitos de aprobación

La asignatura se aprueba con un 75% mín. de asistencia y con nota igual o superior a 4,0, según se indica en el apartado anterior.

Eximición: durante 2020 se libera la obligatoriedad del examen final. Se podrá realizar examen como oportunidad para quien requiera mejorar su nota, por ejemplo. Reprobación: menos del 75% de asistencia y/o promedio 2,8 o inferior

\*Fórmula de cálculo:  $(NP = 60\%) + (EX = 40\%) = (NF)$ , donde NP = notas parciales; EX = examen; NF = nota final del curso

### 15. Palabras Clave

Comunicación; cultura; sociedad; interculturalidad; competencia comunicativa

### 16. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Byram, M., (1998). *Teaching and Aseessing Intercultural Communicative Competence*. Multilingual Matters.

Byram, M., Gribkova, B y H, Starkey. (2002). *Developing the intercultural dimension in language teaching. A practical introduction for teachers*. Council of Europe.

Holliday, A., Hyde, M., y Kullman, J. (2010). *Intercultural Communication. An advanced resource book for students*. Routledge applied Linguistics. Series Editors: Christopher N. Candlin & Ronald Carter.

Kramsh, C. (1998). *Language and Culture*. Oxford University Press.

Montrul, S. (2012). *El Bilingüismo en el Mundo Hispanohablante: Wiley-Blackwell*. 1-28.

Miquel López, L. (2004). La subcompetencia sociocultural. En Jesús Sánchez Lobato e Isabel Santos Gargallo (eds), *Vademecum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda*



*lengua/lengua extranjera. 521-531. SGEL.*

**15. Bibliografía Complementaria**

- Byram, M. (2009). The Intercultural Speaker and the Pedagogy of Foreign Language Education. En D. K. Deardorff (eds.), *The Sage Handbook of Intercultural Competence*. Sage.
- Canale, M. y Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied linguistics* 1(1). 1-47.
- Poveda, D. (2003). Saberes sociolingüísticos en una clase multicultural. En D. Poveda (comp.), *Entre la diferencia y el conflicto. Miradas etnográficas a la diversidad cultural en educación*. 67-98. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

**16. Recursos web**

- Iglesias Casal, I. (2003). Construyendo la competencia intercultural: sobre creencias, conocimientos y destrezas. *Carabela*, 54 .5-29.  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/carabela/pdf/54/54\\_005.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/carabela/pdf/54/54_005.pdf)

**17. RUT y Nombre del Profesor Responsable**

Claudia Flores Figueroa

12.671.200-6