

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Diplomacia cultural en América Latina

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Cultural Diplomacy in Latin America

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

8 créditos

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

2 horas

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 horas

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

La diplomacia cultural es el intercambio y circulación de ideas, información, valores, tradiciones, creencias y otros aspectos de la cultura, con la intención de desarrollar el entendimiento mutuo entre naciones. Los usos de la cultura en las relaciones internacionales es una característica presente desde los inicios de la profesionalización de la diplomacia y fue utilizada, en particular, por Estados Unidos desde comienzos del siglo XX. Así, la cultura permitió acercamientos que las relaciones internacionales formales no pudieron concretar o reforzó vínculos ya establecidos.

Con un foco en las Américas, este electivo buscará entender la diplomacia cultural como una práctica de larga data por parte de los países de la región. En particular se estudiarán dos formas de diplomacia cultural: medios de

comunicación de masas y redes interpersonales. Algunos conceptos que se revisarán en el curso serán: *soft power*, zonas de contacto, diplomacia persona-a-persona, entre otros.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Entender los usos de la cultura dentro de diplomacia pública
- Analizar la práctica de la diplomacia cultural en la Américas
- Explorar los alcances de la diplomacia cultural a través de los medios de comunicación de masas y las relaciones interpersonales.

9. SABERES / CONTENIDOS

1. Transnacionalismo | Historia Global
2. Diplomacia pública | Relaciones internacional | Diplomacia cultural
3. *Soft power* y zonas de contacto
4. Diplomacia cultural y medios de comunicación
5. Diplomacia cultural y redes intelectuales

10. METODOLOGÍA

A través de una mezcla de clases lectivas y presentaciones de lecturas, se discutirán los contenidos expuestos anteriormente. Cada saber/contenido irá acompañado de casos de estudio que permitan tener un ejemplo del tipo de aproximación que se está discutiendo en el curso.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso contará con tres evaluaciones:

- Presentación y discusión de la bibliografía seleccionada (20%)

- Dos informes de lectura a entregar durante el semestre (40%)

Cada informe de lectura debe tener una extensión de tres páginas (máximo) Times New Roman, interlineado 1.5, márgenes normales.

Cada informe debe responder a uno de los núcleos temáticos a discutir en clases. Se espera que el/la/le estudiante lea todas las lecturas seleccionadas para la sesión. La entrega del informe es el día de la sesión en donde ese tema será discutido. Los estudiantes son responsables de realizar las dos entregas durante el semestre. La no entrega de un informe recibirá un 1 como

nota.

- Investigación final (40%)

En base a su tema de tesis, se espera que el/la/le estudiante desarrolle una investigación utilizando como enfoque la diplomacia cultural.

La investigación debe tener entre 4500 y 5000 palabras (notas al pie y referencia no están consideradas).

Formato: Times New Roman, interlineado 1.5, márgenes normales.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA:

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA: 4

13. PALABRAS CLAVE

Diplomacia cultural, redes intelectuales, medios de comunicación masiva

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Carbó-Catalan, E. y Roig Sanz, D. (2022). Culture as Soft Power: Bridging Cultural Relations, Intellectual Cooperation, and Cultural Diplomacy. Berlin, Boston: De Gruyter.

Cramer, G., y Prutsch, U. (2012). ¡Américas unidas!: Nelson A. Rockefeller's Office of Inter-American Affairs (1940-46). Iberoamericana.

Cummings, M. (2009). "Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. A Report by the Center for Arts and Culture", Washington, D.C

Davis, N. Z. (2008). "Global History, Many Stories", en Jürgen Osterhammel (ed.), *Weltgeschichte*, Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 91-100.

Davis, N. Z. (2013). "Descentralizando la historia: relatos locales y cruces culturales en un mundo globalizado", *Historia Social* 75, 165-179.

Dümmer Scheel, S.. (2018). "¿De quién es la diplomacia pública? El rol del Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP) en la propaganda exterior cardenista", *Estudios de Historia Moderna Contemporánea de México (UNAM)*, N°55, enero-junio 2018, pp.279-312.

<http://dx.doi.org/10.22201/iih.24485004e.2018.55.63301>

Dumont, J.. (2012). "De la coopération intellectuelle à la diplomatie culturelle : le parcours du Brésil dans l'entre-deux-guerres", *Caravelle*, No. 99, Le Brésil caipira Une culture, ses représentations (2012), pp. 217-238.

Falicov, T. (2006). "Hollywood's Rogue Neighbor: The Argentine Film Industry During the Good Neighbor Policy, 1939-1945", *The Americas* (63) October, 245-260.

Gellman, I. F. (1979). *Good neighbor diplomacy: United States policies in Latin America, 1933-1945*. Johns Hopkins University Press.

Gienow-Hecht, J. C. E. and Donfried, M. C. (eds.). (2010). *Searching for a Cultural Diplomacy*. New York; Oxford: Berghahn Books.

Gilboa, E. (2008). *Searching for a Theory of Public Diplomacy*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 55–77. <https://doi.org/10.1177/0002716207312142>

Grandjean, M.. (2017). "Complex structures and international organizations", en *Memoria e Ricerca, Rivista di storia contemporanea*, No.2, pp. 371-393.

Hart, J. (2013). *Empire of Ideas: The Origins of Public Diplomacy and the Transformation of U. S. Foreign Policy*. United Kingdom: OUP USA.

Herrera León, Fabián. "México y el Instituto Internacional de Cooperación Intelectual, 1926-1939", en Tzintzun. *Revista de estudios históricos*, 49, enero-junio 2009, pp. 169-200.

Kroes, R. (1999). "American Empire and Cultural Imperialism: A View from the Receiving End", *Diplomatic History*, 23(3), Summer 1999, pp.463-497.

Laqua, D.. (2011). "Transnational intellectual cooperation, the League of Nations, and the problem of order", en *Journal of Global History*, Vol. 6, No. 02, 2011, pp. 223-247.

Matallana, A. (2021). *Nelson Rockefeller y la diplomacia del arte en América Latina*. Buenos Aires: Eudeba.

Mikkonnen, S. (2014). *East-West Cultural Relations Exchanges in the Cold War*. Farnham: Ashgate.

Montt Strabucchi, M. (2016). “‘Writing about China’ Latin American travelogues during the Cold War: Bernardo Kordon’s ‘600 millones y uno’ (1958), and Luis Oyarzún’s ‘Diario de Oriente, Unión Soviética, China e India’ (1960)”, *Caminhos da História* 21.1, 93-124. Disponible en <https://goo.gl/eyRKFZ>

Murray, G.. (1944). “Intellectual Cooperation” en *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 235, International Frontiers in Education, septiembre 1944, pp. 1-9.

Nye, J. (2004). *Soft Power. The means to succeed in World politics*. Estados Unidos, PublicAffaris.

Osgood, K. A. y Etheridge, B. C. (eds.) (2010). *The United States and Public Diplomacy: New Directions in Cultural and International History*. Leiden: Martinus Nijhoff Publishers.

Pratt, M. L. (1992). *Imperial Eyes. Travel writing and transculturation*. Londres, Routledge.

Pedemonte, R. (2020). *Guerra por las ideas en América Latina, 1959-1973 : presencia soviética en Cuba y Chile*. Editorial Universidad Alberto Hurtado.

Purcell, F. (2012). *¡De película!: Hollywood y su impacto en Chile, 1910-1950*. Taurus.

Rinke, S. H. (2013). *Encuentros con el yanqui: norteamericanización y cambio sociocultural en Chile 1898-1990*. Santiago: Dibam.

Rubinzal, M. (2021). “Reflexiones sobre el abordaje de la política y cultura de masas en entreguerras: escalas, conceptos, problemas”, *Sociohistórica*, 47, e128. <https://doi.org/10.24215/18521606e128>.

Salvatore, R. D. (comp.). (2005). *Culturas imperiales: experiencia y representación en América, Asia y Africa*. Rosario, Beatriz Viterbo.

Salvatore, R. D. (2006). *Imágenes de un imperio: Estados Unidos y las formas de representación de América Latina*. Santiago, Sudamericana.

Scarfi, Juan Pablo y Sheinin, David (dir.). (2022). *The New Pan-Americanism and the Structuring of Inter-American Relations*. New York, Routledge, 2022

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Dümmer Scheel, S.. (2012). *Sin tropicalismos ni exageraciones. La construcción de la imagen de Chile para la Exposición Iberoamericana de Sevilla en 1929*. RIL Editores, Santiago.

Dumont, J.. (2018). *Diplomatie culturelle et fabrique des identités. Argentine, Brésil, Chili (1919-1946)*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes/IDA.

Grandjean, M.. (2016). "Archives Distant Reading: Mapping the Activity of the League of Nations' Intellectual Cooperation", Digital Humanities 2016, Krakow, Poland. pp.531-534.

Hiatt, W. (2018). "Slapstick Diplomacy: Charlie Chaplin's The Great Dictator and Latin American Theatres of War". Journal of Latin American Studies, 50 November, 777-803.

Iriye, A.. (1997). Cultural Internationalism and World Order. Baltimore, Johns Hopkins University Press.

Karush, M. B. (2013). Cultura de clase: radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946). Buenos Aires: Ariel.

Kott, S.. (2011). "Les organisations internationales, terrains d'étude de la globalization. Jalons pour une approche socio-historique" en *Critique internationale* 52, pp. 9-16.

Koppes, C. R. and Black, G. D. (1990). Hollywood goes to war: how politics, profits, and propaganda shaped World War II movies. Berkeley, CA.: University of California Press.

Laqua, D. (ed.). (2011). *Internationalism reconfigured, transnational ideas and movements between the World Wars*. London, I.B.Tauris.

Palma, P. y Montt Strabucchi, M.. (2017) 'La diáspora china en Iquique y su rol en la política de ultramar durante la República y el inicio de la Guerra Fría (1911-1950)', *Diálogo Andino*, 54, 143-152. Disponible en <http://bit.ly/2ALOnpE>

Roseberry, W. (1989). "Americanization in the Americas", en *Anthropologies and Histories: Essays in Culture, History, and Political Economy*. Estados Unidos, Rutgers, 80-121.



Sadlier, D. J. (2012). American All: Good Neighbor Cultural Diplomacy in world War II. Austin, Texas: University of Texas Press.

16. RECURSOS WEB

Se irán entregando clase a clase.

17. NOMBRE DEL PROFESOR/A RESPONSABLE

Camila Gatica Mizala