

TALLER

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

I. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Diplomado:	Comunicación y Políticas Públicas; Instituto Comunicación e Imagen, Universidad de Chile.
Horario:	19:00 a 22:00 horas
Clases:	Miércoles 18, 25 de abril, 2 y 9 de mayo.
Semestre:	Primer semestre 2012.
Profesora:	Mireya Paz Valdebenito. Socióloga U. de Chile; especialista Sociología del Consumo y Estudios de Mercado, U. Complutense de Madrid; Diplomada en Comunicación y Políticas Públicas, ICEI. Cursando Magíster en Ciencias Sociales, U. de Chile. Actual directora de estudios en Demoscópica consultores, se desempeña en el diseño, ejecución y análisis de estudios de opinión pública y mercado.

II. DESCRIPCIÓN

El Taller de Metodología Cuantitativa está dirigido a consumidores y analistas de encuestas en instituciones públicas (de estudios propios o externos); así como a analistas de encuestas para medios.

Mediante la revisión de algunos conceptos y técnicas clave, se busca generar en las/los estudiantes habilidades para manejar, evaluar y analizar con criterios técnicos, información cuantitativa proveniente fundamentalmente de encuestas.

III. CONTENIDOS MÍNIMOS Y APRENDIZAJES ESPERADOS

Objetivo General:

Conocer los elementos principales de la elaboración y análisis de encuestas, desarrollando capacidades prácticas para evaluar los sondeos tanto en su etapa de diseño (al actuar como contraparte o demandante de estudios cuantitativos) como en su análisis posterior.

Objetivos Específicos:

- Conocer los distintos tipos de técnicas cuantitativas, sus alcances y usos.
- Identificar los diferentes tipos de muestreo
- Conocer los fundamentos del cálculo del tamaño de muestra y del error muestral
- Aprender los diversos tipos de preguntas para cuestionarios y sus aplicaciones.
- Manejar técnicas para la elaboración de cuestionarios
- Identificar las diversas formas de levantamiento de información
- Comprender los criterios de análisis e interpretación de la información
- Incorporar criterios para la presentación de resultados de encuestas

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El taller tendrá un enfoque combinado: con secciones lectivas para un abordaje teórico que promueva el debate entre los/as estudiantes; junto a secciones prácticas, con realización de ejercicios en clase.

V. CONTENIDOS

1) Sección 1: Tipos de Técnicas Cuantitativas y Estudios

- Tipos de estudios
- Tipos y usos de técnicas cuantitativas

2) Sección 2: Las encuestas

- Tipos de encuestas
- Ventajas y desventajas comparativas de los diferentes tipos de encuestas
- Etapas en la realización de encuestas

3) Sección 3: Diseño muestral: tamaño muestral, nivel de confianza y margen de error

- Diseños muestrales
- Cálculo de error muestral y Nivel de confianza
- Cálculo del tamaño de muestra

4) Sección 4: Elaboración de Cuestionarios

- Importancia del instrumento de medición
- Características de un cuestionario: validez y confiabilidad
- Tipos de preguntas para cuestionarios: aplicaciones (correctas e incorrectas)
- Mecanismos para la elaboración de preguntas
- Elaboración de preguntas para cuestionarios: ejercicios prácticos

5) Sección 5: El Levantamiento de Información

- Tipos de encuestaje (web, presencial, etc.): fortalezas y debilidades
- Errores No Muestrales: Controles y supervisión

6) Sección 6: Procesos y Análisis Estadístico de la Información

- Generación de datos
- Tipos de análisis estadísticos de los datos: univariado, bivariado, multivariados

7) Sección 7: Análisis, Interpretación y Presentación de Resultados

- Transparencia metodológica
- Aspectos formales en la presentación de resultados
- Interpretación de resultados: alcances y límites en la interpretación

VI. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Nº del Taller	Secciones	Fecha
Taller Nº1	Sección 1: Tipos de Técnicas Cuantitativas y Estudios Sección 2: Las encuestas	Miércoles 18 abril
Taller Nº2	Sección 3: Diseño muestral: tamaño muestral, nivel de confianza y margen de error Sección 4_parte 1 : Elaboración de Cuestionarios	Miércoles 25 abril
Taller Nº3	Sección 4_parte 2 : Elaboración de Cuestionarios Presentación de Grupos de Trabajo	Miércoles 2 mayo
Taller Nº4	Sección 5: El Levantamiento de Información Sección 6: Procesos y Análisis Estadístico de la Información	Miércoles 9 mayo

VII. BIBLIOGRAFÍA POR SECCIONES

a) Sección 1: Tipos de Técnicas Cuantitativas - Miércoles 18 abril

- Rodrigo Asun, Medir la Realidad Social: el sentido de la metodología cuantitativa, en "Metodologías de Investigación Social", Manuel Canales (coordinador), LOM, 2006.

b) Sección 2: Las encuestas - Miércoles 18 abril

- Manuel García Ferrando, capítulo 5: La Encuesta; en García Ferrando, Alvira e Ibáñez, "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación", España, 1992.
- **Optativo Unidad 2:** Piergiorgio Corbetta, cap. 3 La Traducción empírica de la Teoría, en "Metodología y Técnicas de Investigación Social", edición revisada, Mc. Graw Hill, 2007.

c) Sección 3: Diseño muestral - Miércoles 25 abril

- Jacinto Rodríguez, capítulo 11: La muestra: teoría y aplicación; en Ferrando, Alvira e Ibáñez, "El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación", España, 1992.
- **Optativo Unidad 3:** Piergiorgio Corbetta, cap. 8 El Muestreo, en "Metodología y Técnicas de Investigación Social", edición revisada, Mc. Graw Hill, 2007.
- **Optativo Unidad 3:** Manuel Vivanco, "Muestreo Estadístico: diseño y aplicaciones", Editorial Universitaria, Chile, 2007.

d) Sección 4: Elaboración de Cuestionarios - Miércoles 25 abril y 2 de mayo.

- Rut Vieytes, capítulo 14: Cuestionarios y Entrevistas; en Vieytes, "Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad", Editorial de las Ciencias, Argentina, 2004.
- **Optativo Unidad 4:** Rodrigo Asun, Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa, en "Metodologías de Investigación Social", Manuel Canales (coordinador), LOM, 2006.

e) Sección 5: El Levantamiento de Información- Miércoles 9 mayo

- **Optativo:** Hernández, Fernández y Baptista, "Metodología de la Investigación", Capítulo 9, recolección de Datos Cuantitativos, Mc. Graw Hill, 2010.

f) Sección 6: Procesos y Análisis Estadístico - Miércoles 9 mayo

- Rut Vieytes, Capítulo 18: Procesamiento, análisis e interpretación de los datos; en Vieytes, "Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad", Editorial de las Ciencias, Argentina, 2004.

VIII. EVALUACIÓN

Se realizarán dos evaluaciones:

- Ficha bibliográfica: evaluación grupal en clases equivalente al 30% de la nota final. Se organizarán grupos de estudiantes, y cada grupo deberá resumir un texto seleccionado de la bibliografía obligatoria del curso. El grupo deberá realizar una exposición breve (máximo 10 minutos) en clases. No se hace entrega escrita, sólo se evalúa exposición.
- Evaluación final individual: equivalente al 70% de la nota final, corresponde a la entrega de un trabajo escrito individual de análisis y crítica de una encuesta vinculada con los contenidos revisados en Curso de Comunicación Intercultural del Diplomado. Se entregará pauta detallada.