

Ciudadanía y Grupos Sociales en las Teorías de la Comunicación

Chiara Sáez Baeza

ICEI – Universidad de Chile

16 de abril de 2012

Categorías de Análisis (1)

	Razón (Logos, lenguaje, contenidos)	Técnica (juegos de lenguaje, formas)
Apología	Diálogo libre Habermas (2º) Capacidades infinitas de resignificación	Comunicación reducida a fenómenos biológicos y físicos Idealización de los soportes: La tecnología reconstruye comunidades (Mac Luhan)
Denuncia	Diálogo jerarquizado Estudios culturales + economía política	La tecnología desperfila la comunicación y la cultura Teoría Crítica

- La pregunta científica por la comunicación y los medios contiene una preocupación por:
 - La mantención / transformación del ORDEN SOCIAL
 - La mayor o menor DEMOCRATIZACIÓN de la información y el conocimiento en la sociedad

Categorías de Análisis (2)

Lo público, lo privado y lo común

- **Habermas:** teoría clásica sobre la esfera pública
 - Contexto: Sociedad capitalista europea
 - EP → Espacio diferenciado del Estado y el Mercado: la sociedad civil (S. XVIII y XIX)
 - Sociedad civil: propietarios que “abandonan” sus intereses (privados) en pos de intereses comunes.
 - Medio de expresión: prensa burguesa
 - Cambios desde fines del siglo XIX: irrupción de las “masas” requiere una reformulación de la esfera “pública” como era
 - A medida que aumenta el acceso a los medios masivos, estos pierden valor como espacios de ejercicio de la democracia
 - La comunicación de masas erosiona la democracia → Se requieren espacios paralelos para el diálogo *racional*

Categorías de Análisis (2)

Lo público, lo privado y lo común

- **Críticas a Habermas:** Bajhtin, Fraser, Farge, Thompson
 - Democracia con apellido específico: Liberal
 - Idea del ciudadano: hombre, blanco, propietario y con instrucción (“publicidad burguesa”, EP burguesa)
 - Deja fuera expresiones públicas, como sujetos y colectivos de la cultura popular premoderna y moderna, así como expresiones y espacios públicos más diversos dentro de la sociedad burguesa
 - Mea culpa: concepto de “publicidad plebeya” (¿EP popular?)

Categorías de Análisis (2)

Lo público, lo privado y lo común

- **Fraser**

- Ficción socioeconómica: igualdad material y cultural
- Concepto de **Publicidades subculturales** (espacios discursivos paralelos) → No existe una sola esfera pública, sino una multiplicidad de ellas.
- Introduce tensión en las distinciones oficiales sobre lo “público” y lo “privado”. No existe “lo público” y “lo privado” a priori. Distinciones atravesadas por intereses diversos
 - Ej1: economía
 - Ej2: vida doméstica y sexual
- *La desigualdad social contamina la deliberación* (crítica al concepto liberal de democracia)

Categorías de Análisis (2)

Lo público, lo privado y lo común

- ¿Cambios en la esfera pública hoy? Intuimos que la idea de esfera pública de Habermas no sirve para explicar / entender la esfera pública actual
 - Concepto de **medios públicos** como medios del Estado, provienen del auge de Eº de Bienestar s.XX. Orientaciones estratégicas relacionadas con la identidad nacional.
 - Hablamos de **medios “privados”** para referirnos a aquellos que originalmente conformaron la esfera pública de la democracia liberal, analizado por Habermas. Orientación **comercial**.
 - ¿Los medios **comunitarios** son **públicos** o **privados**?
 - Las nuevas tecnologías han transformado las relaciones entre lo que hacemos público y lo que mantenemos en privado (redes sociales, realities)
 - ¿Interés público y medios?

Categorías de Análisis (3)

Cultura popular – Cultura masiva

- Cultura, S.XIX = diferenciación, rareza, distinción, distancia. No son consideradas como **CULTURA** las expresiones simbólicas que no se corresponden con este paradigma
- Hay una hostilidad hacia las expresiones simbólicas relacionadas con el entretenimiento
- A la irrupción de las masas se responder con un miedo a las multitudes
- Las expresiones de la cultura popular son parte estructurante de la cultura masiva....

Categorías de Análisis (3)

Cultura popular – Cultura masiva: J.M.Barbero

- Hay un momento en el desarrollo del capitalismo europeo en el que **las luchas sociales transforman el sentido de la cultura tradicional**, es decir, de la vieja cultura popular, genera todas las condiciones para convertirse en **cultura de clase** (E.P. Thompson)
- En ese momento histórico, esta misma cultura va a ser minada desde dentro, hecha imposible y **transformada en cultura de masa**: aquella cultura de almanaques y literatura de cordel, de canciones, espectáculos de feria y de tabernas será **neutralizada y desactivada, de-formada por el proceso de masificación** (E.P. Thompson)
- La nueva cultura popular (convertida en cultura de masas) se constituye **ACTIVANDO** ciertas señas de identidad de la vieja cultura y **NEUTRALIZANDO** o **DEFORMANDO** otras
- La **MASIFICACIÓN** es un proceso que **EXCEDE A LOS MEDIOS**: está relacionada con los procesos de centralización política y homogeneización cultural que acompañaron la **formación de los Estados nacionales**

Categorías de Análisis (3)

Cultura popular – Cultura masiva: JM Barbero

- Identificar la cultura de masas con procesos de vulgarización de la alta cultura y rechazar las expresiones de la cultura masiva argumentado la supuesta alienación que produce es una forma de **etnocentrismo** y de **vanguardismo** → la cultura masiva también está atravesada de contradicciones y conflictos sociales
- ¿Por qué las clases populares “invierten deseo y extraen placer” de una cultura que los niega como sujetos? ¿Cómo es que la demanda popular se transforma en consumo de masa? → ¿A través de qué mecanismos y operaciones la memoria popular entra en complicidad con los imaginarios masivos?
- Concepto – apoyo: EXPERIENCIA (E.P.Thompson)

Es una categoría que por imperfecta que pueda ser es indispensable para el historiador, ya que incluye la respuesta MENTAL (ideas) y EMOCIONAL (sentimientos), ya sea de un individuo o grupo social, a una pluralidad de acontecimientos relacionados entre sí o a muchas repeticiones del mismo tipo de acontecimientos

Categorías de Análisis (3)

Cultura popular – Cultura masiva: J.M.Barbero

- De la novela-folletín del XIX, al cine mexicano de los años treinta y cuarenta, y a la telenovela latinoamericana actual, lo masivo se constituye, se fabrica mucho menos con base en la divulgación o vulgarización de elementos provenientes de lo culto que mediante la explotación de mecanismos de reconocimiento popular
- Por qué poner el foco sobre la cultura de masa: revela los efectos estructurales del capitalismo sobre la cultura y es un terreno por el que atraviesan, en diferentes direcciones, los movimientos y los conflictos sociales

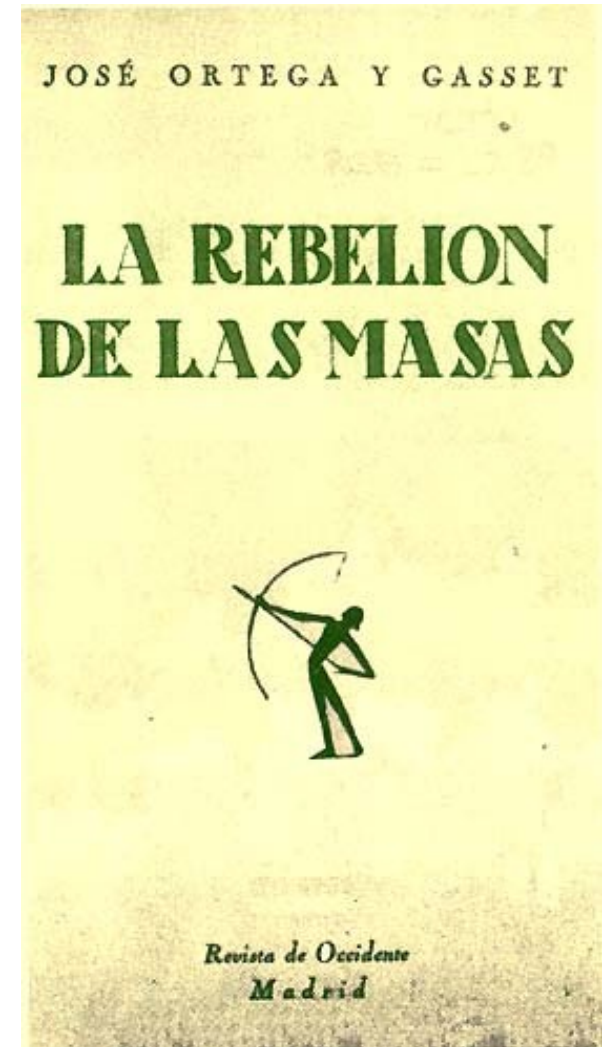
Paradigma # 1
Las Teorías de los Efectos
Directos
Indirectos
Largo Plazo

Teoría de los efectos: contextos

- **Medios masivos:** uno de los fenómenos más característicos y determinantes de la modernidad (la imprenta como punto de partida)
- **S.XIX, Europa:** están sentadas las bases para un análisis complejo de los medios. Pero → excesivo pesimismo c/r a las consecuencias de la modernización en clásicos del pensamiento social (“anomia”, “alienación”, “desencanto”).
- Sesgo del pensamiento europeo en temas de cs sociales “duras”: economía, política. Subestimación de com & cult
- **S.XIX – XX, US:** representa la tierra de la libertad, menos amarras conceptuales.

Teoría de los efectos: contextos

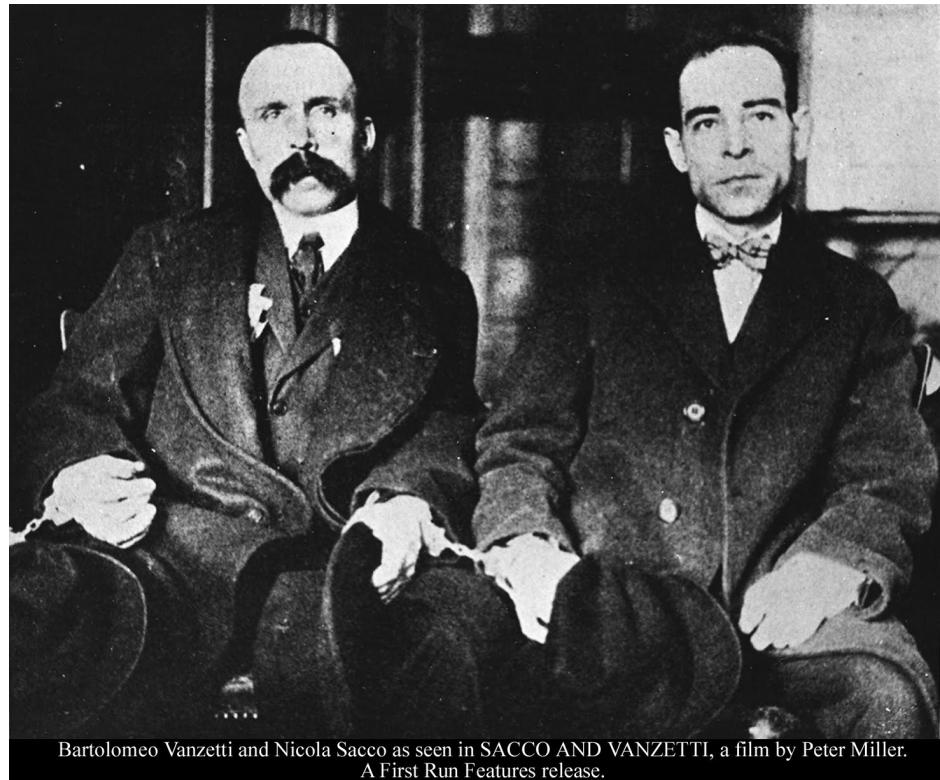
- + **Guerras mundiales:** refuerzan la percepción de los medios como agentes de control y manipulación
- + **Expansión tecnológica**
- + **Consolidación** de la sociedad de masas: establecimiento de dispositivos estadísticos de control social:
 - *La Psychologie des foules* (Gustave Le Bon, 1895)
 - *Public Opinion* (Walter Lippmann, 1922)
 - *La Rebelión de las Masas* (Ortega y Gasset, 1930)



Teoría de los efectos: contextos

- Guerra con España
- Guerras mundiales
- Crisis del 29
- Revoluciones (México, Urss)
- Comunismo, anarquismo (“red scare”: 1919-1920; 1947-1957)
- Nazismo, fascismo
- Migraciones obreras
- Primeros estudios de opinión (Gallup)

Consolidación de los medios privados / comerciales... ¿Qué opinión pública puede conformar este contexto social?

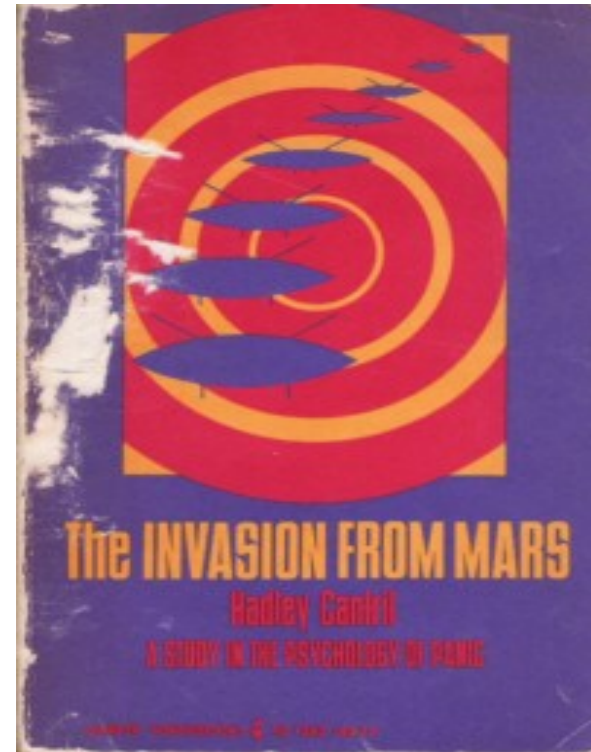


Bartolomeo Vanzetti and Nicola Sacco as seen in SACCO AND VANZETTI, a film by Peter Miller.
A First Run Features release.

Teoría de los efectos: contextos

<http://www.war-ofthe-worlds.co.uk/>

1938: Orson Welles,
La Guerra de los Mundos



Importancia del macro marco de los oyentes (crisis del 29, 2ª guerra): los desempleados fueron el sector más sensible al pánico

Teorías de los efectos características generales

- **Asigna a la comunicación la obligación de perpetuar el orden social (estabilidad) y evita tocar el poder político como tema**
- Escasa atención a las cuestiones ligadas a la desigualdad social
- Análisis de los públicos como consumidores, pero también de sus capacidades cognitivas: qué hacen las personas con la información que reciben
- **Desde visiones optimistas de una comunidad unida por los medios (apología- técnica) a escépticos que dudan de la inteligencia de los públicos (denuncia-razón)**

Teorías de los efectos características generales

Tres palabras claves en la emergencia de esta escuela

- Sugestión
- Imitación (mímesis)
- Estímulo (pensamiento conductista) → los medios proceden por inyección en las mentes para producir ciertos comportamientos (Lasswell)

Lasswell

Efectos Directos

Tres palabras claves en la emergencia de esta escuela

Sugestión

Imitación (mímesis)

Estímulo (pensamiento conductista)

- Lasswell, 1927: *Propaganda Techniques in the World War*
 - Propaganda y democracia van de la mano: la democracia no puede sobrevivir sin estas modernas técnicas de “gestión invisible de la sociedad”
 - Análisis de las técnicas de persuasión a nombre de un intervencionismo de Estado (*gestión gubernamental de las conformación de la opinión pública*)
 - Supone visión instrumental y omnipotente de los medios
 - La audiencia es un blanco amorfo que responde al esquema estímulo / respuesta
 - Aguja hipodérmica (“hypodermic needle”): señala la influencia de los medios masivos a la que están sometidas las (pasivas) audiencias

1948 → *Preguntas Programa* (“¿Quién dice qué, por cuál medio, a quién y con qué efectos?”)

Quién? → Análisis de control

Qué? → Análisis de contenido

Cuál medio? → Análisis del soporte

Quién? → Análisis de la audiencia

Con qué efectos? → Análisis de los efectos

Tres funciones principales de los flujos comunicativos en la sociedad

- Vigilancia del entorno (amenazas al sistema de valores de una sociedad)
- Puesta en relación de los componentes de la sociedad para responder
- Transmisión de la herencia social

-----> **Lazarsfeld** complejizará el análisis (función entretenimiento (el **OCIO \$\$\$** como tema de inv), disfunciones, funciones latentes o manifiestas)

Lazarsfeld: Two Step Flow

Efectos Indirectos

- Comunicación como un proceso en dos etapas, donde los *líderes de opinión* (sujetos bien informados) de una comunidad se convierten en “filtro” del consumo mediático, amplificando una *lectura* determinada de los medios masivos
 - Efecto sobre las decisiones de consumo
 - Efecto sobre conformación del voto
 - Extensible al proceso de difusión de cualquier innovación (impacto LatAm)

- Importancia del concepto de “grupo primario” y de la comunicación interpersonal
- “Re-introducción de las redes sociales en el análisis de los medios (familia, escuela, pares, relaciones de trabajo, asociaciones, grupos religiosos)
“Los mensajes nunca son interpretados de la misma forma por los distintos públicos”
- Concepto de *Gatekeeper* [guardián de la información] para referirse a I@s líderes de opinión
- El liderazgo no es absoluto: se puede ser líder en un ámbito y seguidor en otro

Omnipotencia de los medios + atomización de la sociedad? NO. Los efectos son limitados, indirectos, filtrados...

Lazarsfeld y Katz: Usos y gratificaciones

Efectos Indirectos

- *No hay que estudiar lo que los medios hacen a los individuos, sino lo que los individuos hacen con los medios*
- Estudio integrado: Expectativas + consumos + placeres + efectos
- Supone reflexividad y elección adaptativa en los públicos
- Recoge el concepto de “selectividad” de la teorización previa, pero lo complejiza: **selectividad PROSPECTIVA**, que tiene en cuenta necesidades y aspiraciones
- Sin embargo: sigue la renuencia a introducir el conflicto social en el análisis de la comunicación y los medios. Sigue reduciendo el problema de la comunicación a la ADAPTACIÓN al orden social

Agenda Setting (McCombs & Shaw)

Efectos de largo plazo

- “Los medios no dicen tanto lo que hay que pensar, sino en qué se debe pensar”
– (Cuáles son los temas *que importan* a la gente)
- El *Establecimiento de AGENDA* es una forma de jerarquizar los contenidos por parte de los medios. Mecanismos:
 - Temas
 - Orden de importancia
 - Cantidad de tiempo / espacio que ocupan
 - Ej 1: Estudios sobre cobertura de la reforma educacional Chile
 - Ej 2: Informes de prensa para políticos, parlamentarios, etc
- Los estudios de opinión también constituyen una forma indirecta de percibir su efecto
 - Ej 1: Cambios en los temas de preocupación pública – Chile
 - Ej 2: Comparación estadísticas de seguridad ciudadana – Chile
 - Ej 3: ¿Cambios en la encuesta Adimark durante 2011?

Agenda Setting (McCombs & Shaw)

Efectos de largo plazo

- Posibles críticas
- la teoría de la agenda setting requiere complejizarse, integrando otras agendas paralelas (Ej: gobierno, sociedad civil organizada, movimientos sociales, alianzas partidistas) identificando dentro de ellos a quienes son los constructores de agenda
- Las agendas de los medios están en relación de tensión permanente con las propias percepciones inmediatas de los ciudadanos (de manera individual como colectiva)

Espiral del Silencio (Noelle-Neumann, 1974)

Efectos de largo plazo

- Los medios intervienen en el espacio social reprimiendo la diversidad de opiniones
 - El miedo al aislamiento guía a los individuos en la sociedad actual
 - La ausencia de contacto con otros lleva a ignorar opiniones variadas
 - Los individuos hacen una permanente evaluación de las opiniones estadísticamente dominantes para adoptar posiciones que lo mantengan integrado
- Posibles críticas:
 - El poder de las minorías (Moscovici, 1979)
 - Los medios nos dicen, por medio de estrategias de refuerzo, en aquello en lo que NO hay que pensar, dándonos a escoger de manera ilusoria entre objetos equivalentes

Paradigma #2

Teoría Crítica

Teoría Crítica & Estudios culturales

- **En común:**

- Respuestas **europeas** a la escuela norteamericana de comunicación. Frankfurt (Alemania) y Birmingham (UK)
- Derivas **marxistas** para el análisis de la comunicación y la cultura
- Desarrollo de espacios de investigación y teorización **interdisciplinaria**

- **Diferencias:**

- TC: énfasis sobre la problemática estructural del capitalismo y su influencia sobre la comunicación y la cultura. Marx + Freud, Schopenhauer, Nietzsche
- EC: énfasis sobre las capacidades de resignificación de las audiencias ante los mensajes de las industrias culturales. Marx + Gramsci, Hoggart, E.P. Thompson, Williams

Teoría Crítica - Escuela de Frankfurt

- **Antecedentes (video)**

- **1923**: Fundación Escuela de Frankfurt como espacio para la investigación **interdisciplinaria**.
- **1933**: Llegada de **Hitler** al poder. Exilio masivo a US. Continuación del trabajo desde universidades norteamericanas
- Principales referentes: T. **Adorno** y M. **Horkheimer**, **W Benjamin** (1ª fase); E. **Fromm** J. **Habermas** y H. **Marcuse** (2ª fase)
- Tesis principal: **la irracionalidad de la racionalización**
- Tesis en el ámbito de la comunicación y la cultura: los medios masivos y las industrias culturales en general como extensión de la **dominación material** y **simbólica** ejercida por el capitalismo

Teoría Crítica (1ª) - Escuela de Frankfurt

- **Adorno y Horkheimer**
 - **Modernización:** omnipresencia de la **técnica** y **mercantilización** de las relaciones humanas
 - Cultura de masas = Industria Cultural. Adormecimiento de la razón, destrucción de la cultura popular
 - La infraestructura (economía) determina la superestructura (cultura)
→ **vínculo rígido**
 - Concepto de “**hombre-masa**”: ideológicamente vulnerable, susceptible a la manipulación
 - Introducción del concepto de **ideología** para análisis com&cult: los medios son “**el nuevo opio del pueblo**”

Teoría Crítica (1ª) - Escuela de Frankfurt

- **Crítica 1: ELITISTA**

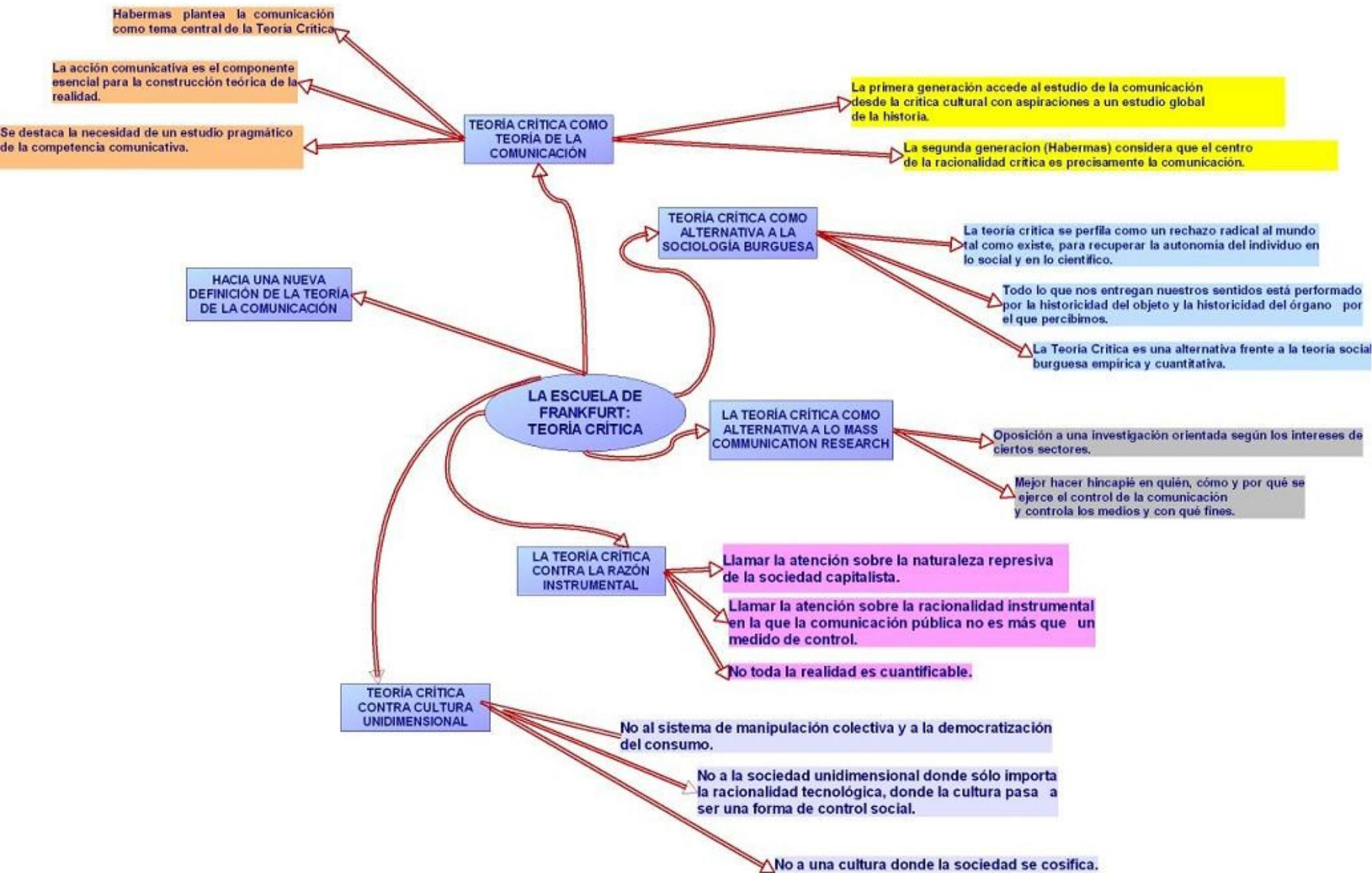
- Rechaza toda experiencia ligada con el goce, con el placer inmediato. Desconfianza de la emoción
- El arte debe ser “negativo”, acusador

- **Crítica 2: ESPECULACIÓN TEÓRICA**

- No hay investigación aplicada / empírica de aquello que se está denunciando. Ej: todas las constataciones de embrutecimiento o pasividad, se apoyan únicamente en referencias al psicoanálisis
- Al mismo tiempo que hay una construcción conceptual rígida sobre las industrias culturales (seriada, unificada, monolítica), Adorno reconoce que los contenidos culturales nunca se estandarizan completamente

Teoría Crítica (2ª) - Escuela de Frankfurt

- **Contexto: sociedades capitalistas avanzadas**
- **H. Marcuse: [El Hombre Unidimensional](#)**
 - Acoplamiento entre el trabajo de Marcuse y los movimientos de revolución juvenil de los 60s, principalmente Mayo del '68
- **J. Habermas: [Teoría de la Acción Comunicativa](#)**
 - Búsqueda de otros espacios fuera de los medios de masas para el ejercicio de la deliberación y la conformación de opinión pública
 - **Racionalidad sustantiva:** mundo de la vida (aquí se despliega la acción comunicativa) y **Racionalidad formal:** sistema (ámbito de la técnica y el trabajo)



Paradigma #3
América Latina: Comunicación y Desarrollo

Contexto

- **1949 US: Doctrina Truman** -> Prioridad de la lucha contra el subdesarrollo (fines 2ª guerra mundial, inicio guerra fría)
- 60S: Aplicación de la doctrina Truman en **AmLat** -> **Alianza para el Progreso** (1959 rev. Cubana)
- **DESARROLLO** -> tránsito de sociedades tradicionales a sociedades modernas en el sentido occidental
- El Desarrollo como un proceso de “difusión de innovaciones” en el cual las comunicaciones juegan un rol **ESTRATÉGICO [cambios en las actitudes]**

Contexto exógeno

UNESCO -> Para salir del subdesarrollo, un país debía contar por cada 100 habitantes con

10 ejemplares de periódicos

5 aparatos de radio

2 televisores

2 butacas (salas de cine)

Comunicación para el Desarrollo AmLat

3 vertientes

- **Comunicación de apoyo al Desarrollo:** la comunicación como instrumento para el logro de metas de organismos e instituciones internacionales (USAID)
- **Comunicación de Desarrollo:** uso de los medios masivos para crear una atmósfera pública favorable a la modernización (Radio Sutatenza, Colombia)
- **Comunicación para el Cambio Social Democrático:** expansión en el acceso y participación de individuos y colectivos en los procesos comunicativos (Radios Mineras, Bolivia) → **Aquí está el GRAN aporte latinoamericano a las teorías de la comunicación**

Teóricos difusionistas US

(expresión en vertientes 1 y 2)

- Lerner (1958): la comunicación como inductor e indicador del cambio social -> aspiraciones, participación, liderazgos, empatía
- Rogers (1962): fases de la innovación -> re-introduce en este nuevo campo la figura de los “líderes de opinión” (posteriormente complejizará su análisis)
- Schramm (1964): una de las tareas básicas de la gente en proceso de desarrollo consiste en estar **INFORMADA** de los planes, tareas, problemas y logros de este

¡No perder de vista conexión de estos autores con teorías de los efectos!

Teóricos difusionistas US

Crítica principal: reduccionismo

- Insensibilidad frente a influencias contextuales, factores socioestructurales, incluso comunicacionales (ej: acceso a radios, Tvs...)
- “Uso indebido de métodos de investigación amarrados a una cultura particular (US)”
- Importancia / Necesidad de un pensamiento latinoam (PROPIO)

Com para el cambio social democrático estructuras + compromiso + participación

- Los cambios estructurales son los que asegurarán un desarrollo más humano y más democrático. Vuelta a preguntas macrosociológicas y políticas
- La tecnología no es neutra: puede contribuir a las transformaciones o bloquearlas
- La comunicación por sí sola no puede generar el desarrollo
- Los medios y las comunicaciones en general están determinadas por los poderes de la sociedad en que se encuentran

Com para el cambio social democrático estructuras + compromiso + participación

- Realiza un desmontaje de la noción tradicional de la comunicación (preguntas programa de Lasswell)
 - Unidireccionalidad de la Comunicación
 - Comunicación como un acto cerrado (estático)
 - Identidad entre Información y Comunicación
- Afirmación de la Comunicación como un proceso de ACCESO, DIÁLOGO y PARTICIPACIÓN, que abandona las distinciones entre emisor y receptor. No se necesita ser **profesional de la comunicación** para comunicar

Com para el cambio social democrático estructuras + compromiso + participación

- Desmonta tanto los supuestos sobre la comunicación como sobre el desarrollo
- Su propuesta es participativa, por cuanto involucra a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través del diálogo y la participación

Comunicación para el Cambio Social Democrático

- Dos estrategias para democratizar la comunicación:
 - **Teorías de la comunicación alternativa: dialógica, participativa, popular** (*todos somos comunicadores*)
 - Modelo de comunicación social activa
 - Modelo de comunicación horizontal
 - “Cassette” foro rural
 - **Políticas Nacionales de Comunicación**
 - Julio, 1976: 1ª Conf Intergub sobre PNC en AL&C, financiada y apoyada por la UNESCO. Da origen al **Pacto de San José de Costa Rica**

Comunicación para el Cambio Social Democrático

- Juan Díaz Bordenave (Py)
- Paulo Freire (Br)
- Luis Ramiro Beltrán (Bo)
- Antonio Pasquali (Ve)
- Rosa María Alfaro (Pe)
- Fernando Reyes Matta (Cl)
- Rafael Roncagliolo (Pe)
- Alfonso Gumucio Dagrón (Bo)
- Mario Kaplún (Uy)
- Néstor García – Canclini (Ar)

Paulo Freire: “Pedagogía del Oprimido”

- Reflexión sobre los elementos de resistencia contenidos históricamente en las culturas populares
- Estrategia pedagógica basada en la comunicación horizontal y el diálogo libre, entre personas con diferentes saberes, formales e informales

Paradigma #4
Estudios Culturales

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham (UK)

- **AUGE: 1970 - 1990**

- 1967: Hoggart funda el *Centre for Contemporary Cultural Studies*
- Rompe con el tabú de que existen formas culturales superiores a otras
- Reconocimiento a la riqueza de las prácticas de resignificación que realizan las audiencias
- Las negociaciones de sentido no pasan únicamente por la clase social
- Aunque está alejada del enfoque teórico y político de la Escuela de Frankfurt, también se concibe a si misma como una teoría marxista de la cultura y por lo tanto de izquierda.

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

•R. Williams

- Debate en torno a la tensión marxista entre reproducción material y simbólica

“Sólo cuando comprendemos que la “base”, a la que es habitual referir las variaciones, es en sí misma un proceso dinámico e internamente contradictorio [...] podemos liberarnos de la noción de un “área” o una “categoría” con ciertas propiedades fijas para la deducción de los procesos variables de una “superestructura”

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

•El aporte de Gramsci

•Sentido Común

“Todos los hombres son filósofos [...] porque incluso en la más mínima manifestación de cualquier actividad intelectual, el lenguaje, se halla contenida una determinada concepción de mundo”

•Hegemonía y Contrahegemonía

-> La idea de “consentimiento” en la dominación.

-> La idea de una dominación inestable en el tiempo

• El rol de los intelectuales en la conformación de los procesos de hegemonía y contrahegemonía, la idea del intelectual “orgánico”

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

- Principales representantes

- R. Hoggart: *La culture du pauvre* / *The Uses of literacy* (1957)

- Atención *oblicua* de la prensa popular sensacionalista por parte de los sectores obreros (*cierta* conexión con la teoría de Usos y Gratificaciones, profundizando y complejizando el análisis de las prácticas de consumo)
- Deseo obrero por superar simbólicamente las condiciones de trabajo vía consumo cultural: los medios masivos como fuente de alegría y de temas para el espacio hogareño (este tema es recurrente **HASTA HOY** en los estudios de recepción alrededor del mundo)
- Hogar y barrio como **fuentes de identidad**

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

- **Principales representantes**

- **Stuart Hall, el intelectual “diáspora”:**

- El dominio capitalista pasa al mismo tiempo por el trabajo y por la cultura.
- La ideología de la clase dominante se impone como si fuera natural y universal. Sin embargo, ella forma parte de un equilibrio inestable.
- Si bien debe recuperarse la dignidad del obrero como actor social, todas las fracciones sociales dominadas participan del juego cultural por medio de / en relación con los medios masivos (clase, etnia género, identidades laborales, identidades regionales y nacionales, identidades idiomáticas)

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

- **Principales representantes**

- **Stuart Hall: Encoding / Decoding (1973)**

- No existe correspondencia entre emisión y recepción del mensaje
- Los medios proponen un mensaje codificado, que admite **TRES** posibilidades de decodificación (Ej: “Recortes salariales por crisis económica país” como tema de agenda noticiosa):
 - a) **Hegemónica** (*Hay que apretarse el cinturón y cuidar la pega*)
 - b) **Negociada** (*Consiento que esta información es válida, pero igualmente participo en la huelga de mi empresa / fábrica para defender mi puesto de trabajo*)
 - c) **Oposicional** (*Reemplazo el concepto de “interés nacional” por “interés de clase” y develo la mentada crisis económica como una farsa en la cual se corta el hilo por lo mas delgado: los trabajadores*)

Estudios Culturales - Escuela de Birmingham

- **Principales investigadores actuales en UK**
 - **David Morley** (Estudio *Nationwide*: 29 grupos de televidentes)
 - **James Curran** (El marco teórico de los Estudios culturales se junta con la teoría de la comunicación alternativa: el grado máximo de la audiencia activa significa la anulación de la distinción entre emisor y receptor)
- Una de las principales derivas de los estudios culturales corresponde al **estudio de las subculturas**, aunque solo juveniles al principio, luego también de otro tipo (ej: diásporas migrantes). Los Estudios Culturales también servirán como referente para el desarrollo de los **Queer Studies**

La extensión global de los Estudios Culturales

- **Estados Unidos: Lull, Fiske, Jenkins, Haraway**
 - Durante los 80s los Estudios Culturales sirven como paraguas para distintas disciplinas y campos: *literary studies*, *english studies*, *film studies*, *film studies*, *fan studies*, *media studies*, *gay & queer studies*, siempre en ligazón a una nueva mirada sobre la cultura popular y de masas, aunque no siempre reivindicando a los fundadores ingleses (“prejuicio obrerista”)
- **Francia: Michel de Certeau, Dominique Wolton**
 - El efecto “Mayo del 68” provocó una aversión extendida a los medios masivos que explica las dificultades del desarrollo de los EC en Francia
- **América Latina: Jesús Martín – Barbero, Nestor García - Canclini**
 - El problema de la recepción teórica de los Estudios Culturales en América Latina fue la desactivación de su componente crítico. Se han utilizado sus metodologías de manera extensiva para estudios de opinión y estudios de mercado (focus, encuestas, etc) pero desactivando su componente mas crítico (Ver: La domesticación del Pensamiento Salvaje, de A. Mattelart & E. Neveu)

Paradigma #5
Economía Política de la Comunicación

Antecedentes

- Origen 60s: reflexión sobre la existencia de un **intercambio desigual** de bienes y servicios de **información, cultura y comunicación** al interior de un sistema mundo
- 70s: reflexión sobre las **Industrias Culturales en plural**, en el contexto de procesos de liberalización de las comunicaciones (fin de los monopolios de servicio público de radiodifusión en mayoría de países industrializados)
- Contexto: guerra fría, procesos de descolonización en África y Asia, guerrillas en AmLat y Asia
- Herbert Schiller: *Mass Communications and American Empire* (1969)

- El análisis económico de la comunicación como elemento fundamental de su estudio: **¿Qué función cumplen los medios para el capital?** (Dallas Smythe)

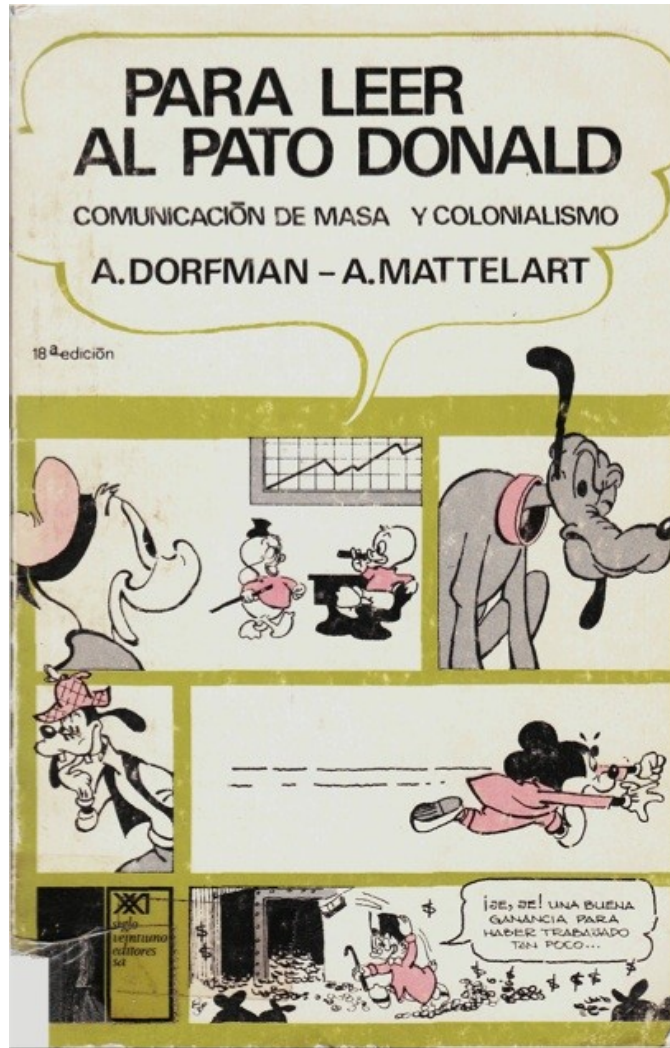
Concepto Germinal: Imperialismo Cultural

- *“Conjunto de procesos por los que una sociedad es introducida en el seno del sistema moderno mundial y la manera en que su capa dirigente es llevada [...] a moldear las instituciones sociales para que correspondan con los valores y las estructuras del centro dominante del sistema o para hacerse su promotor (Schiller, 1976)*
- Galtung, 1971 → Flujos de noticias y nuevos imperialismos
- Nordestreng, 1974 → Dependencia cultural en p. nórdicos
- Ewen, 1976 → Imaginario democrático y publicidad en US
- Hamelink, 1976 → valores socioculturales del complejo comunicativo – industrial y su impacto en los países bajos

Reacciones del Sur al Imperialismo Cultural

- América Latina
 - Pasquali, Mattelart, Beltrán → Reflexión teórica
 - Nuevo Cine Latinoamericano
 - Editorial Quimantú
 - Agencia Latina
- África:
 - Instituto Nacional del Cine (Congo)
- Ejemplos actuales:
 - Al Jazeera
 - Telesur

Para Leer al Pato Donald (Chile, 1972)



- Naturalización de la propiedad privada
- Donald como metáfora del pensamiento burgués...
- Relaciones norte – sur
- Colonialismo cultural
- Estructura / Superestructura (el rol estructurante de la ideología)

Para Leer al Pato Donald (Chile, 1972)

- *El tercer mundo aparece como un juguete para los personajes de Disney que aburridos de la rutina emprenden aventuras donde **siempre encuentran grandes tesoros sin propietario y que demandan urgentemente un dueño.***
- *Las historietas de Disney, más que un entretenimiento infantil, son **un manual de instrucciones para los pueblos subdesarrollados** sobre cómo han de ser sus relaciones con los centros del capitalismo internacional.*
- *Clase, el proletariado: en la ciudad es **el maleante** que quiere apropiarse de lo que no le pertenece; en la periferia es un ser inferior cuyo único capital es la **fuerza física.***

Para Leer al Pato Donald (Chile, 1972)



Para Leer al Pato Donald (Chile, 1972)

- *Género, la mujer: ocupa un rol de **humilde servidora** subordinada al hombre, y **reina de belleza** siempre cortejada.*
- *Etnia y geopolítica: Los lugares del tercer mundo que visitan los protagonistas están habitados por personajes que se caracterizan por ser **especies bárbaras, nunca de raza blanca, sin ciudades o habitando ruinas, gigantescos o pigmeos, solo hay hombres, en cuanto a la moral son como niños, desinteresados y generosos, canta, baila y usa cualquier artefacto de la civilización como juguete***
- *Cuál es la actualidad de este libro hoy? (min 06:50)*

Reacciones al imperialismo cultural desde instituciones multilaterales (NOMIC)

- **Unesco, 1977** → Creación de una comisión internacional para el estudio de los problemas de la comunicación,
- Presidida por **Sean MacBride**, fundador de Amnistía Internacional, premio Nobel y premio Lenin de la Paz
- **Informe MacBride**: primer documento oficial de un organismo internacional que reconoce y aborda el problema del desequilibrio en los flujos de inf-com-cult entre norte y sur, así como desarrolla algunas propuestas para ponerle remedio
- **¿Éxito o fracaso? US y UK** abandonan la Unesco criticando su “politización”, oposición de países comunistas, posturas divergentes entre países no – alineados, creación de otro organismo más técnico para resolver problema de flujos (**GATT**: Acuerdo general sobre las tarifas aduaneras y el comercio)
- Similitudes y Diferencias entre **NOMIC** (1977) y **CMSI** (2003 – 2005)

EPC: Categorías de Análisis

- Norte – Sur
- Industrias Culturales / Capitalismo Informacional / Industrias creativas
- Políticas de Comunicación y Cultura / Legislación
- Tercer Sector y Servicio Público

EPC: Categorías de Análisis

- **Debates teóricos e investigación aplicada entre fines de los 70s y principios de los 80s ¿Cuál es la especificidad del arte y la cultura como mercancías?** (Distanciamiento con la Escuela de Frankfurt, crítica hacia los Estudios Culturales y también de la Semiología)
 - Rentabilización
 - Estandarización
 - División del trabajo
 - Distribución
 - Producción
 - Relación con los usuarios
 - Servicio público v/s servicio comercial
 - A lo anterior, agregar especificidades de cada industria (música, cine, televisión, radio, etc)
 - **UNESCO 2005: “los bienes culturales no pueden ser tratados de la misma manera que los bienes estrictamente comerciales”**

Desafíos actuales de la EPC

- Persistencia de los flujos desiguales norte – sur, pero además:
- Conformación de los dispositivos tecnológicos como bienes de consumo cultural (concepto de Capitalismo Informacional)
- Crecimiento exponencial de la concentración en los diversos sectores del ámbito info – comunicacional y cultural (Monckeberg; Mastrini y Becerra)
- Aumento de la propiedad cruzada entre distintos sectores culturales (radio + prensa + cable + telefonía...)

Desafíos actuales de la EPC

- ⤴ Aumento de propiedad cruzada entre sectores culturales, financiero y tecnológico (Estudio Almirón Prisa – BSCH; Chile: Compra de Mega por Falabella; Luksic y Canal 13; TimeWarner y Chilevisión) ... **¿Qué implican este tipo de decisiones empresariales para la industria audiovisual nacional?**
- ⤴ Contribución de los tratados de libre comercio a la preservación de las desigualdades en los flujos culturales (México, Colombia)
- ⤴ Legislación y políticas de comunicación: ¿a quién benefician?
- ⤴ Redefinición de la noción de autoría / creación a partir del desarrollo de las TICs: Copyright, Creative Commons, Copyleft, Cultura libre, procomún...

EPC: rastreo de representantes activos

- V. Mosco (Ca)
- R. McChesney (Us)
- G. Mastrini (ARG)
- M. Becerra (ARG)
- E. Bustamante (ESP)
- R. Zallo (ESP)
- C. Bolaño (BR)
- V. Cruz Brittos (BR)
- T. García Leiva – A. Segovia – N. Almirón (ESP)

• CL2

Paradigma #6
Teoría de Sistemas

Antecedentes

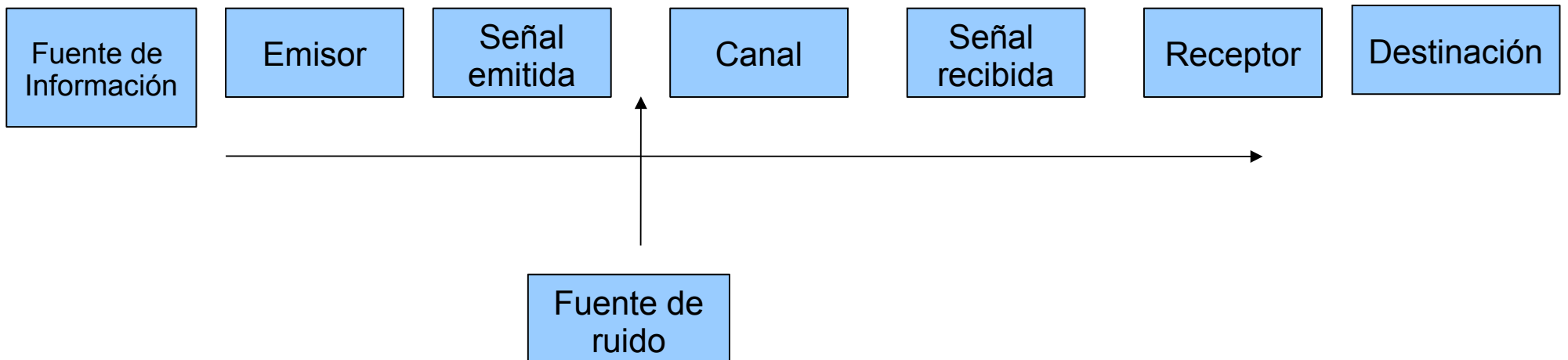
- 40s: reflexión sobre las máquinas de calcular y sobre los autómatas (inteligencia artificial)
- En ese momento refuerza el modelo de los “efectos”
- Con el tiempo, es un aporte a la aplicación de las ciencias cognitivas a cuestiones sociológicas
- Bases: teoría matemática de la comunicación + cibernética

Teoría Matemática de la Com – C. Shannon

- *¿Cómo hacer circular la mayor cantidad de mensajes posibles en un tiempo mínimo, sin pérdida?* (contexto: mensajes cifrados, 2ª guerra mundial)
- Reducción de la Comunicación a Información. La Información como un valor agregado, algo que se agrega a lo que ya sé
- Mientras mas previsible sea un acontecimiento contiene menos información (ej: Lluvias en julio)

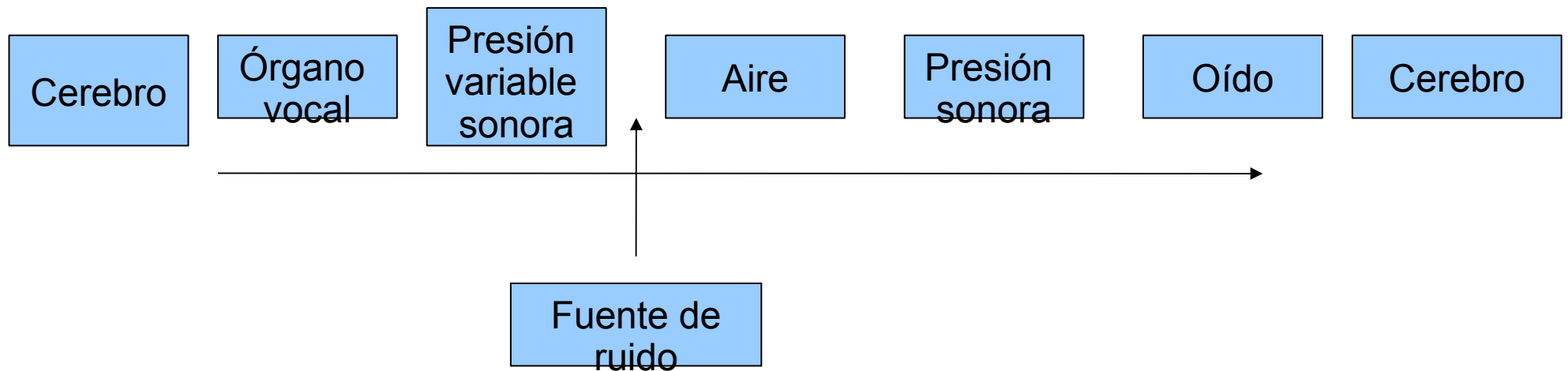
Teoría Matemática de la Com – C. Shannon

- Esquema general de la Información:
 - Una cadena enlaza una fuente de información y un emisor,
 - el cual produce una señal que se transmite por medio de un canal antes de alcanzar un emisor invertido (o receptor), y una destinación
 - Un ruido puede alterar el mensaje y causar pérdidas



Teoría Matemática de la Com – C. Shannon

- Aplicación del esquema general de la Información al **lenguaje hablado**



- Inspiración en los trabajos de Turing y Von Neumann que llevan a la invención de los computadores en los 40s (“*máquinas de tratamiento de la Información*”)

Teoría Cibernética – N. Wiener

- 1831: **Cibernética** → **Kybernete** → **Piloto**: (arte de pilotar – gobernar la sociedad)
- Cibernética: estudio de las máquinas y de la organización en general: lo viviente es una **cadena de reacciones**
- Similitudes entre mecanismos biológicos y físicos
- Superioridad del todo sobre las partes (“Sistema”): cada elemento de un organismo es funcional al mantenimiento de la totalidad
- **Los organismos vivos y las sociedades somos sistemas ABIERTOS y COMPLEJOS**

Teoría Cibernética – N. Wiener

- Cibernética: **sistemas de control por medio de la retroalimentación**
- Sistemas **cerrados** y sistemas **abiertos**
- Sistema cerrado: semi – ignoracia, predecibles (**ej: aspiradora**)
- Sistema **abierto**: complejo, introducción de feedback (input) permite corregir y mejorar (reducción del ruido, reducir falta de información) (**ej: el usuario de la aspiradora**)
- Concepto de retroalimentación o **feedback** (contexto: el ajuste de los tiros antiaéreos con respecto a la trayectoria de los aviones “objetivo”)
- La organización de la vida en sociedad es un problema de comunicación (Déficit comunicacional → existencia de conflicto)

Teoría General de Sistemas (TGS) – L. Von Bertalanffy

- Puntos de encuentro entre Cibernética y TGS
- Intento de construir una **ciencia unificada** (encontrar las características comunes a todos los sistemas mediante la construcción de un corpus teórico interdisciplinar)
- Concepción de **SISTEMA: complejo de elementos en interacción**
- Todos los sistemas vivos

C Shannon – N. Wiener – L. von Bertalanffy

- No hay perspectiva histórica en su aplicación de la cibernética a los fenómenos sociales
- Consigue apartarse del funcionalismo que critica? (ej: noción del conflicto)
- ¿Máquinas e individuos podemos ser abordados por una misma teoría de la información?
- ¿Podemos todos los organismos vivos ser abordados por una misma teoría de la información?
- En el caso de **Luhmann** ¿hasta donde sigue siendo ideológica una teoría social que se pretende universal y exenta de ideología?

Tº de los sistemas biológicos

H. Maturana & F. Varela

- Comunicación: conductas coordinadas en una unidad de 3º orden.
Conducta: movimiento
- Concepto de unidad autopoietica (que se reproduce a sí misma)
- Unidad de 3º orden: acoplamiento de dos o mas unidades autopoieticas que no pierden su identidad (siguen existiendo por sí mismas). La sociedad es una unidad de 3º orden
- La importancia del observador: es quien define la unidad
 - Vemos lo que vemos
 - No vemos lo que no vemos
 - No vemos que no vemos lo que no vemos
- Experiencia – lenguaje – experiencia: la ciencia se construye a partir de la experiencia. Entrada de las emociones a la reflexión científica
- Entrevista a [Humberto Maturana](#)
- Documental **Montegrando** sobre [Francisco Varela](#)

Teoría de Sistemas Sociales - N. Luhmann

- Propuesta teórica con propósitos universalistas
- Se plantea críticamente con respecto a la teoría social anterior, que ha considerado al individuo como unidad social básica
- Heredero del sociólogo funcionalista Talcott Parsons + Teoría de sistemas de Maturana y Varela
- **Complejidad** de la unidad social denominada **Sociedad**
- Los sistemas surgen a partir de una **distinción o diferencia**. Toda distinción surge de una **observación**
- **La distinción es el mecanismo por medio del cual se pretende reducir la complejidad**

Teoría de Sistemas Sociales - N. Luhmann

- El sistema social está compuesto de **comunicaciones**. Concepto de **Medios de Comunicación Simbólicamente Generalizados**. Ej: el **DINERO**
- Los seres humanos conforman un sistema que forma parte del **entorno** del sistema social
- **Autopoiesis**: el sistema social se auto-reproduce y se auto-organiza -> sus operaciones dan lugar a otras operaciones
- *“Las personas no comunican. Solo la comunicación comunica”*
- **Acoplamiento estructural**: relación no causal entre un sistema y su entorno. Ej: individuos y sociedad

Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad - Manuel Martín Serrano

- *Los comportamientos comunicativos evolucionan a partir de interacciones no comunicativas*
 - Genética
 - Naturaleza de los sistemas comunicativos
 - Comunicación humana

Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad - Manuel Martín Serrano

- **Genética de la comunicación:**
 - Interacción que surge al servicio de necesidades biológicas y que funciona con pautas zoológicas
 - Mecanismo adaptativo tardío: la capacidad de comunicar requirió de una sucesión de transformaciones previas de los organismos y de los comportamientos
- **Comunicación Humana:**
 - Incorporación de **técnicas** a la producción, difusión y recepción de señales, mediante el empleo de **herramientas** (“medios” de comunicación)

Paradigma # 7

Teorías de la Sociedad de la Información

Sociedad de la Información

- Conceptos claves: Información, Comunicación, Conocimiento
- Lugar de [I@s](#) comunicador@s profesionales ¿Sujetos investigadores u objetos de investigación?
- Dos polos: Utopía y Desencanto
- Tres propuestas teóricas y de investigación en este curso:
 - Marshall MacLuhan – Literatura
 - Manuel Castells – Urbanismo
 - Armand Mattelart - Geografía

Información, Comunicación, Conocimiento

- Información: comunicación del conocimiento
- Incorporación de las TICs a todos los procesos productivos
- Sociedad de la Información: sociedad post-industrial
- Sociedad del Conocimiento: énfasis en la dimensión de la información con sentido -> Saber (Drucker, Unesco)
- El conocimiento como **recurso inmaterial estratégico de la sociedad actual**: fuente de **productividad económica** y fuente de **poder**. Implica una reformulación del rol de la Universidad y de las ciencias
- Dimensiones en juego: tecnología, economía, cultura

Marshall MacLuhan

- **El medio es el mensaje** → El “efecto” es consecuencia del soporte tecnológico, antes que del contenido que este entrega.
Ej: velocidad
- **Los medios como extensiones de lo humano**
- **Medios calientes y medios fríos** → Relación entre definición (criterio tecnológico) y participación (criterio psicosocial)
- **Aldea global** → Re-tribalización y medios electrónicos
- Posibles críticas:
 - Determinismo tecnológico, abandono del contenido
 - Ciego a las relaciones de poder e influencia cultural global
- Re-descubrimiento desde los 90s en adelante

Marshall MacLuhan

Los **medios** de comunicación estructuran las **sociedades** en términos **sensoriales**

*Durante las eras mecánicas prolongamos nuestros **cuerpos** en el espacio. Hoy en día, después de más de un siglo de técnica eléctrica, hemos prolongado nuestro propio **sistema nervioso central** [...] Estamos acercándonos rápidamente a la fase final de las prolongaciones del hombre, o sea la simulación técnica de la **conciencia**... (La comprensión de los medios como extensiones del hombre, 1977)*

Manuel Castells

- **Foco:** relaciones sociales y económicas de la sociedad de la información
- **Economía de las nuevas tecnologías:**
 - Producción de conocimiento con valor agregado
 - Individualización y flexibilidad laboral
- Concepto de **Sociedad Red:** las nuevas tecnologías potencian de manera nueva las formas reticulares de intercambio, poder, comunicación. Hay buenas y malas...
- Relación entre **ciudadanía física y ciudadanía virtual**
(05.55)

Manuel Castells

¿Qué es la Sociedad de la Información?

Revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente (La Era de la Información, 1996)

Es a la vez la sociedad de las proezas tecnológicas y médicas y de la marginación de amplios sectores de la población, irrelevantes para el nuevo sistema, [...] por ello no podemos desarrollar su dimensión creativa y escapar a sus efectos potencialmente devastadores sin afrontar colectivamente quiénes somos y qué queremos (1995)

Armand Mattelart

- El concepto de sociedad global de la Información es una construcción sociopolítica cuya función es garantizar la reordenación geoeconómica del planeta en torno a los valores de la democracia de mercado
- El núcleo de la sociedad global de la información toma cuerpo a partir de una reorganización gerencial del mundo: la libertad de expresión comercial condiciona la libertad de expresión de los ciudadanos
- Avances tecnológicos: seguridad y vigilancia (el complejo industrial – militar)
- Apropiación crítica de las tecnologías

Armand Mattelart

A finales de febrero de 1995, los países más ricos, en el seno del G7, ratifican en Bruselas el concepto de global society of Information, al mismo tiempo que reiteran solemnemente su voluntad de lograr lo antes posible la liberalización de los mercados de las telecomunicaciones. Esta cumbre es la primera que se consagra al tema. Al Gore pronuncia un discurso sobre la «Promesa de un Nuevo Orden Mundial de la Información». Para construir las infraestructuras informacionales, se confía en la iniciativa del sector privado y en las virtudes del mercado. Unos cincuenta responsables de grandes firmas electrónicas y aeroespaciales de Europa, Estados Unidos y Japón han sido invitados a esta histórica reunión. No participa ninguno de los representantes de la sociedad civil. La conclusión final tiene, no obstante, el atrevimiento de situarse bajo la efigie del «enriquecimiento humano»(Human enrichment) (Historia de la Sociedad de la Información, pg 127)

Seleccionando algunos temas de investigación...

- Industrias culturales, derechos de autor y control de internet:
 - La ley S.O.P.A.
- Geopolítica y rol de los periodistas
 - El asunto Wikileaks
- Brechas digital:
 - Datos sobre acceso a internet según clase y género en Chile