

Actividad curricular

Cultura de masas e industrias culturales

Lea con atención este programa, familiarícese con él y manténgalo cerca suyo, pues contiene información que será útil hasta el fin de semestre.

DATOS GENERALES

Profesores	María Eugenia Domínguez, Hans Stange M.
Ayudante	Por confirmar
Carácter	Obligatorio
Área	Básica
Prerrequisito	No tiene
Año lectivo	2012, I semestre
Créditos	10
Horario de clases	Lunes, 10.15 a 13.30 hr., sala 3
Horario de ayudantía	Martes, 10.15 a 11.45 hr., sala B3
Atención de estudiantes	Hans Stange: miércoles, 17.00 a 18.30 hr., oficina

La plataforma U-cursos (www.u-cursos.cl) será el medio de comunicación oficial de las informaciones, consultas y apuntes del curso. Revise el sitio regularmente. Sólo a través de esta plataforma se recibirán mensajes de correo electrónico.

Para consultas referidas a cuestiones administrativas o reglamentarias, los estudiantes deben dirigirse a la prof. Cecilia Bravo, secretaria de estudios del Instituto. Otros contactos para asuntos institucionales son la directora de la Escuela de Periodismo, prof. Ximena Póo, y el director de la Carrera de Cine y Televisión, prof. Carlos Flores.

Resumen del programa

El curso examina el concepto de “industria cultural”, desarrollado por la teoría crítica durante la primera mitad del siglo XX y luego por la economía política, propicia una manera de pensar las relaciones entre cultura moderna y capitalismo que abre una serie de interrogaciones teóricas y políticas vinculadas a la producción y naturaleza del arte y los medios al interior de la sociedad industrial.

Objetivos de la actividad

1. Examinar la noción de “industria cultural”, incentivando en los alumnos una reflexión sobre las transformaciones que han venido afectando los espacios comunicacionales
2. Relacionar la emergencia de las “industrias culturales” con el desarrollo de inéditos modos de percepción y de experiencia de la “cultura de masas”.

Actividades

1. Sesiones expositivas. Cada lunes se dictará una charla con visionado referida a los principales problemas que interesan al desarrollo del programa.
2. Ayudantías. Cada martes se realizarán sesiones de apoyo con el propósito de revisar exhaustivamente parte de la bibliografía, desarrollar temas complementarios o preparar los trabajos de los estudiantes.
3. Investigación teórica y bibliográfica. Es la actividad más importante del programa y que desarrolla el estudiante, con apoyo de los docentes, como su tarea principal durante el semestre.

La asistencia a las clases y ayudantías es obligatoria. Se solicitará a los estudiantes puntualidad. No se permitirá el ingreso a la sala después de 15 minutos de iniciada cada sesión. Del mismo modo, se pedirá a los estudiantes que apaguen sus teléfonos celulares durante las sesiones.

Evaluaciones

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. Una prueba de comprensión lectora (20%) | 17 de abril. |
| 2. Un ensayo (25%) | 15 de mayo. |
| 3. Un proyecto de investigación (20%) | 4 de junio. |
| 4. Un trabajo final (25%) | 3 de julio. |
| 5. Actividades en clase (10%) | Durante todo el semestre. |

** Véanse las instrucciones de evaluaciones adjuntas a este programa*

Condiciones de aprobación del curso

- Asistencia: los estudiantes que presenten un porcentaje de asistencia inferior a 50% reprobarán automáticamente la actividad. Los estudiantes que tengan una asistencia de 50 a 75% deberán rendir el examen final.
- Calificaciones: la nota final mínima de aprobación es 4 (en una escala de 1-7). Esta nota final se pondera a partir de las evaluaciones del curso (70%) y un examen final (30%).
- Examen: el estudiante podrá liberarse de rendir el examen semestral si su promedio de notas parciales es igual o superior a 5, su porcentaje de asistencia mínimo es 75% y ninguna de sus notas parciales es reprobada (i.e. inferior a 4); en estos casos, el estudiante aprobará automáticamente con su promedio de notas parciales. En caso de rendir examen, el promedio mínimo de presentación es 3. Con cualquier calificación inferior a esta nota, el estudiante será automáticamente reprobado.
- Estudiantes visitantes tendrán las mismas condiciones de evaluación, con la excepción de quienes deban incorporarse o concluir el programa en fechas diferentes de las que se estipula regularmente.

TEMARIO Y PROGRAMACION
con la bibliografía mínima obligatoria

PRIMER MÓDULO: TEORÍA CRÍTICA
Prof. Hans Stange

Lunes 26 de marzo

Clase 1. I. Programa del curso. II. El enfoque de la teoría crítica. Naturaleza, sociedad y cultura. Ilustración y razón instrumental.

Lunes 2 de abril

Clase 2. I. Política, capital y cultura. II. El concepto de industria cultural.

Martes 3 de abril

Ayudantía 1. Revisión de los textos.

Lunes 9 de abril

Clase 3. I. Mistificación y alienación. II. Reproducción técnica y estética de la igualdad. III. Fruición, mercancía y experiencia estética.

Martes 10 de abril

Ayudantía 2. Revisión de los textos.

Lunes 16 de abril

Clase 4. I. Lecturas del concepto frankfurtiano en América Latina: la vía filosófica y la vía sociológica. II. Antonio Pasquali: dependencia, imperialismo y marxismo científico.

Martes 17 de abril

CONTROL DE LECTURA

Lunes 23 de abril

Clase 5. I. Jesús Martín-Barbero: resistencia, mediación y cultura popular. II. Crítica a las lecturas de Pasquali y Martín-Barbero.

Martes 24 de abril

Ayudantía 3. Tutorías para la escritura del ensayo.

Lunes 30 de abril y martes 1 de mayo

Feridos nacionales (no hay clases).

Bibliografía obligatoria del módulo

Immanuel Kant (1979). “¿Qué es la Ilustración?” En: *Filosofía de la historia*. México: Fondo de Cultura Económica. pp. 25-37.

Theodor Adorno y Max Horkheimer (2007). “Concepto de ilustración” En: *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Akal. pp. 19-56.

- (2007). “La industria cultural. Ilustración como engaño de masas”. En: *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Akal. pp. 133-182.
- Vicente Gómez (1998). *El pensamiento estético de Theodor Adorno*. Madrid: Cátedra. I parte, cap. 1. pp. 25-44.
- Alicia Entel (1999). *Escuela de Frankfurt. Razón, arte, libertad*. Buenos Aires: Eudeba. Cap. 5 y 6. pp. 171-234.
- Hans Stange (2012). *El olvido de lo estético. La recepción latinoamericana de las ideas de Theodor Adorno sobre la industria cultural*. Tesis doctoral en Estética y Teoría del Arte. Universidad de Chile.
- Antonio Pasquali (1977). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila. I parte, cap. 1.
- Jesús Martín-Barbero (1987). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili. Cap. 3 y 4. pp. 48-94.

SEGUNDO MÓDULO: ECONOMÍA POLÍTICA

Prof. María Eugenia Domínguez

Lunes 7 de mayo

Clase presencial suspendida. Actividad por definir.

Martes 8 de mayo

Ayudantía 4. Tutorías para la escritura del ensayo

Lunes 14 de mayo

Clase 6. De la industria cultural a las industrias culturales.

Martes 15 de mayo

Clase 7. El trabajo cultural.

ENTREGA DEL ENSAYO

Lunes 21 de mayo

Feriado nacional (no hay clases).

Martes 22 de mayo

Ayudantía 5. Revisión de los textos.

Lunes 28 de mayo

Clase 8. El consumo cultural.

Martes 29 de mayo

Ayudantía 6. Tutorías para la preparación del proyecto de investigación.

Lunes 4 de junio

Clase 9. Estudio de caso I: la industria del libro.

ENTREGA DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Martes 5 de junio

Ayudantía 7. Revisión de los textos.

Lunes 11 de junio

Clase 10. Estudio de caso II: la industria musical.

Martes 12 de junio

Ayudantía 8. Tutorías para la realización de los proyectos de investigación.

Lunes 18 de junio

Actividad de clase. Asistencia al panel “Independencia e Industrias Culturales”.

Martes 19 de junio

Ayudantía 9. Tutorías para la realización de los proyectos de investigación.

Lunes 25 de junio

Clase 11. Tutorías para la realización de los proyectos de investigación.

Martes 26 de junio

Ayudantía 10. Tutorías para la realización de los proyectos de investigación.

Lunes 2 de julio

Feriado nacional (no hay clases).

Martes 3 de julio

ENTREGA DE LOS TRABAJOS FINALES DE INVESTIGACIÓN

Lunes 9 de julio

Clase 12. Cierre del curso. Notas finales.

Bibliografía obligatoria del módulo

MARX, Karl Contribución a la crítica de la economía política

THROSBY, David (2001) “Introducción”

MOSCO, Vincent (2006) La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después

SUNKEL, G. (1999). “Explorando el territorio”

SCHIFFRIN, André (2001) La edición sin editores: las grandes corporaciones y la cultura

ESPINOSA, Felipe (2012) “Industria de la Musica en Chile: Independientes y la Era Digital”, Cap1.