

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Género y representación en los medios de Comunicación
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	3 SCT
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Este curso se relaciona curricularmente con las asignaturas de formación básica de “Imagen y sociedad” (III semestre) y a “Estudios culturales y comunicación” (IV semestre) y aporta curricularmente a Investigación en comunicación e imagen de VII semestre. En la línea de especialización de la carrera de cine y televisión, se relaciona con las asignaturas de Cine y representación VII semestre y en la línea de especialización de periodismo con Relaciones públicas y comunicación interna.
f) Responsable (s) de la construcción	Antonella Estévez Baeza
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Electivo
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Complementación
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Curso Lectivo
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	El propósito de este curso es realizar una revisión de las representaciones históricas de hombre y mujeres en los principales géneros cinematográficos, publicitarios y periodísticos, desde la mirada de los estudios de género actuales. El electivo pretende revisar la construcción de los principales estereotipos en los medios de comunicación y reflexionar sobre los efectos de esos imaginarios en nuestra manera de ver y habitar el mundo.
k) Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de género. - Representaciones - Construcción de imaginarios sociales a partir de productos culturales. Género cinematográficos y géneros periodísticos. - Construcción de discursos alternativos.
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Clase expositiva dialogadas. - Análisis de casos. - Construcción de productos comunicacionales. - Trabajos grupales.

<p>m) Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)</p>	<p>Periodista, Bachiller en Humanidades, Magister en Arte con mención en Teoría e Historia del Arte de la Universidad de Chile.</p> <p>Candidata a Doctora en Estudios de Género de la Universidad de Buenos Aires.</p> <p>Autora de los libro "Luz, Cámara, Transición. El rollo del cine chileno de 1993 al 2003", "Una gramática de la melancolía cinematográfica. Modernidad y no duelo en cierto cine chileno contemporáneo" y editora de la colección de entrevistas "¿Por que filmamos lo que filamos? Diálogos en torno al cine chileno 2006-2016" Además de responsable principal de la serie de televisión "Historias del Cine Chileno".</p> <p>Ha editado y conducido diversos espacios en Radio Universidad de Chile y es editora general de RadioDeMente.cl.</p> <p>Es co creadora y editora general de la Enciclopedia del Cine Chileno y co fundadora y directora de FEMCINE, Festival Cine de Mujeres de Santiago. Es Sommelier 1° Nivel de la Escuela de Sommeliers de Chile</p>
---	---