

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Chiara Sáez B.
Nombre del seminario:	Industria televisiva y convergencia digital
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</p> <p>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</p> <p>Línea de investigación a la que se adscribe.</p> <p>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>Se trabaja con un enfoque teórico que se centra en las dimensiones económica y política de la televisión como industria cultural.</p> <p>Constituye un insumo para el curso EFB <i>Televisión, Industria y Sociedad</i>.. Asimismo, contribuye al debate interno sobre el futuro canal de TV digital de la Universidad de Chile y para el trabajo desarrollado por la Asociación de Canales Comunitarios de Chile</p>
<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación de la ley de TV digital en Chile a 6 años de la promulgación ✓ Pluralismo televisivo en canales locales, regionales y comunitarios ✓ Tendencias en la distribución de frecuencias de TV digital ✓ Modelo de negocios de las plataformas audiovisuales de internet ✓ Misión pública de TVN
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	<p>Estudio de casos</p> <p>Análisis documental</p>

<p>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)</p>	<p>Si el mínimo es 25, entonces el máximo da igual</p> <p>Si quieren que sean seminarios bien hechos, entre 6 y 8 personas.</p>
<p>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</p>	<p>Bizberge, A. (2015): “Los modelos de negocio de la televisión en internet en el mercado latinoamericano”. <i>Austral Comunicación</i>, 4, 1 (PDF)</p> <p>Marengui, P. (2017): “Apuntes metodológicos para un modelo de medición de la diversidad en televisión”, en L. Albornoz y T. García (eds.). <i>Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI</i>. México: Fondo de Cultura Económica (PDF)</p> <p>Montenegro, D. (2017): <i>El impacto del consumo audiovisual por internet en la industria televisiva chilena</i>. Tesis para optar al título de periodista. Santiago: Universidad de Chile (PDF)</p> <p>Sáez Baeza, Ch. (2014): <i>TV Digital en Chile. Políticas públicas y democracia</i>. Editorial Universitaria (Santiago, Chile).</p>