

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Rafael del Villar Muñoz
Nombre del seminario:	La construcción de afectos en la sociedad en redes (Seducción Imaginaria como dispositivo pulsional de afectos en WhatsApp, Instagram, Facebook).
<p>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</p> <p>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</p> <p>Línea de investigación a la que se adscribe.</p> <p>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>La sociedad en redes ha desarrollado nuevas relaciones sexo-afectivas/interpersonales que redefinen las Identificadorias Imaginarias y Simbólicas tradicionales. Los dispositivos pulsionales imaginarios presentes en la sociedad en redes generan procesos que van desde “el clima organizacional” (conflictos/ equivalencia en sociedades en redes) hasta nuevos procesos de seducción amorosa, donde la descripción de los dispositivos pulsionales implicados se hace necesaria.</p> <p>Línea de Investigación: semiótica y psicoanalítica.</p> <p>El Seminario dice relación con procesos de investigación finalizados, pero toca a procesos investigativos en curso</p>
<p>Temas posibles de Investigación</p> <p>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<p>Desde el “Clima Organizacional de una red hasta la descripción de los nuevos procesos de seducción amorosa”</p> <p>La Investigación podría focalizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> -descripción de cómo opera la seducción amorosa en la época de la ausencia de tecnologías digitales: existe un saber acumulado al respecto en Kristeva: Historias de Amor, y Baudrillard. Sobre la Seducción, del cual existirían dos posibilidades. A) simplemente lo sintetizamos o B) Incluimos algunas entrevistas en profundidad de Abuelitas- Abuelitos. Teniendo como base este punto, podríamos construir protocolos de que mirar y/o describir - Parejas que se conocen en redes, y compararlas <p>También Podría Focalizarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recoger Mensajes de Instagram y/o redes y buscar allí, donde se focaliza el afecto: musicalidad, tipo de temática, Construcciones Imaginarias y Simbólicas

	<p>-Deberíamos Recolectar un Corpus de lo Anterior -Estudiarlo Semióticamente -Validarlo con unas Entrevistas en Profundidad.</p>
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	Semiótico, Sociológico, Psicoanalítico
Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)	25
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos). La mayoría so fragmentos, luego la lista es equivalente a cinco textos.	<p>KRISTEVA, J. (2016), « Mujeres Chinas ». Buenos Aires: Capital Intelectual. Páginas 57 a 143→ 86 páginas FOTOCOPIADORA</p> <p>*REICH, W. (2002), « La función del orgasmo ». México: Paidós. Páginas 75 a 98; 197 a 232.--> 58 páginas. FOTOCOPIADORA y en Biblioteca FACSO</p> <p>*DEL VILLAR, R. (2001), “Pulsión”. En u-Cursos. PDF → 40 páginas.</p> <p>*AUMONT-BERGALA-MARIE-VERNET (1983, traducción al Español 1985)<i>”Estética del cine”.</i> Barcelona: Ed. Paidós, páginas 247 a 282→ 35 páginas. Catálogo Bello + ICEI</p> <p>*SOSA, W. (2019), “Big data”. Buenos Aires: Siglo XXI</p> <p>* BEBEDETTI, A. (2019), “Marketing en redes sociales ».Buenos Aires : Grupo Editorial SRL</p> <p>*SIERRA, F. (2012), “Ciudadanía, tecnología y cultura”. Barcelona: Gedisa.</p> <p>* SCOLARI, C. (2015), “Ecología de los medios”. Barcelona: Gedisa.</p> <p>*DERVI, F. ABBAS Y. (2009), “Technologies numériques du soi et (co-) construction identitaires ». Paris : L’Harmattan</p> <p>* FOURMENTRAUX, J. P. (2015), « Identités Numériques ». Paris : L’Harmattan</p> <p>* CHRISTAKIS, N. FOWLER, J. (2010) ‘Conectados ». Madrid : Taurus</p> <p>* PASTINELLI, M. (2007), « Des souris, des hommes et des femmes au village global ». Québec : Presses de l’Université du Laval.</p> <p>* CASTELLS M. FERNÁNDEZ- ARDÈVOL, LINCHUAM OIU, SEY A. (2007) « Comunicación móvil y sociedad”. Madrid: Ariel</p> <p>*DEL VILLAR, R. (2017) "Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation". París : Ed. https://tel.archives-ouvertes.fr. https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01487019v1</p> <p>* DEL VILLAR, R. -(2004), “Nuevas tecnologías digitales sistemas cognitivos y construcción de identidades”, en Revista DeSignis No 5 “Corpus Digital”, Ed. Gedisa, Barcelona, http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/5.pdf</p>