

FORMATO PARA PRESENTAR PROPUESTAS DE CURSOS MASIVOS MODALIDAD ONLINE
FORMACIÓN DE EXTENSIÓN
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
UNIVERSIDAD DE CHILE

Nombre Docentes: Ximena Póo (coordinadora académica); Claudia Zapata, Claudia Villagrán, Jessica Retis

Nombre del curso: **Comunicación intercultural contra el racismo**

N° de horas cronológicas totales: Completo por Formación de Extensión

N° de sesiones a la semana: Dos cápsulas a la semana

Foro: un foro sincrónico por curso, de una hora de duración para resolución de dudas en horario por definir por los/as profesores/as

PROPUESTA

1.- Justificación o fundamento:

La comunicación intercultural, anticolonial y antiracista, implica generar procesos complejos y multidimensionales en que participan los medios de comunicación, la comunicación interpersonal, las dinámicas discursivas y de incidencia de las organizaciones sociales, los dispositivos comunicacionales del Estado y las políticas públicas asociadas.

El Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile considera la comunicación intercultural como un espacio fundamental para condenar y combatir el racismo en todos los territorios del habitar (material y simbólico), no solo en Chile. Se trata de un lugar de encuentro, de disensos, de disputa por la defensa y promoción de los derechos humanos y su correlato cultural, político, social.

La comunicación intercultural, como proceso de co-construcción práctica y teórica se presenta como una posibilidad clave en tiempos de movimientos sociales que desde abajo exigen, en Chile y otros territorios, que la comunicación base sus principios en el antirracismo, profundamente vinculado a la lucha contra el neoliberalismo y el patriarcado estructural.

2.- Objetivo general

Reflexionar crítica y propositivamente sobre los discursos y prácticas racistas que se reproducen en los medios de comunicación y en los espacios de comunicación de los procesos estructurantes de sociedades donde se han levantado movimientos sociales y políticos que abogan por articulaciones interculturales que se presentan como una posibilidad de reconocimiento, justicia, reparación y acción para quienes son vulnerados/as en sus derechos y reivindicaciones (pueblos indígenas, migrantes, especialmente).

4.- A quién va dirigido

Estudiantes y profesionales relacionados/as al campo interdisciplinario de la comunicación, educación, ciencias sociales y humanidades; dirigentes/as y participantes de organizaciones sociales, mediadores/as culturales; profesionales de organismos estatales, no gubernamentales, internacionales; profesionales de medios de comunicación.

5.- Módulos

Nombre módulo 1: **Comunicación Intercultural: medios, mediaciones y acción política**

Cantidad de sesiones por módulo: 2 (una sesión equivale a una cápsula)

Primera cápsula

Título	Temas	Objetivos	Profesora	Duración
Fundamentos críticos de la comunicación intercultural	Aproximaciones críticas al campo de la comunicación intercultural, reconociendo articulaciones, resistencias y acción para abordar conceptos relacionados con nación, Estado, industrias culturales y los espacios racistas y antirracistas con los que se vinculan.	Comprender que la comunicación es un espacio de mediación, construcción de subjetividades y de incidencia política. Establecer marcos de interpretación antirracistas para una comunicación intercultural participativa, comunitaria, mediática. Analizar la comunicación intercultural como una posibilidad para densificar y profundizar la democracia y la promoción de los derechos humanos.	Ximena Póo, ICEI, U. de Chile	15 a 20 min.

Segunda cápsula

Título	Temas	Objetivos	Profesora	Duración
Discursos y prácticas racistas: reconocer la colonialidad para una agenda radical	Los discursos racistas y colonialistas en la prensa y la publicidad. Origen histórico de los discursos racistas y colonialistas. El racismo multicultural y sus expresiones en la publicidad.	Identificar y analizar antiguas y nuevas formas de racismo en la prensa. Identificar y analizar antiguas y nuevas formas de racismo en la publicidad. Analizar el origen histórico colonial del racismo.	Claudia Zapata, CECLA, U. de Chile.	15 a 20 min.

Nombre módulo 2: **Interculturalidad, pueblos diversos y comunicación para el cambio**

Cantidad de sesiones por módulo: 2 (una sesión equivale a una cápsula)

Tercera cápsula

Título	Temas	Objetivos	Profesora	Duración
Medios e imaginarios indígenas: la agenda de incidencia y acción de organizaciones sociales	Representación y Autorrepresentación de Pueblos Indígenas en Medios de Comunicación Masivos y Ciudadanos	Reconocer y reflexionar sobre las Representaciones Sociales que los Medios de comunicación masivos suelen difundir sobre los pueblos indígenas en Latinoamérica Comprender la importancia de la comunicación y de la autorepresentación indígena para deslegitimar estereotipos discriminatorios y racista Conocer marcos legales internacionales que amparan el derecho a comunicar y a la autorepresentación indígena, además de conocer algunas experiencias de comunicación indígena.	Claudia Villagrán, ICEI, U. de Chile.	15 a 20 min.

Cuarta cápsula

Título	Temas	Objetivos	Profesora	Duración
Migraciones y rutinas periodísticas: prácticas comparadas de propuestas antirracistas	Inmigrantes latinoamericanos en la prensa diaria	Entender las diversas realidades de las migraciones internacionales latinoamericanas. Identificar las tendencias y discutir de manera crítica la cobertura periodística de los inmigrantes latinoamericanos en los países de recepción. Plantear las bases de un periodismo-otro más incluyente, equitativo e inclusive.	Jessica Retis, U. de Arizona.	15 a 20 min.

8.- Materiales complementarios:

1. "Discurso y racismo", Teun A. Van Dijk. Persona y Sociedad. Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales, ILADES, Universidad Alberto Hurtado. 2003.
2. "Cuestionamientos, características y miradas de la interculturalidad", Miquel Rodrigo Alsina. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona. Sphera Publica Revista de Ciencias

Sociales y de la Comunicación N° 4, 2004.

3. “Racismo en la prensa chilena: deconstrucción de la frontera simbólica en la representación social del mapuche como el otro”, Sáez Gallardo, Julio. Contextos 32 (2014): 121-134.

4. Zapata, Claudia. “Hablemos de racismo”, El Mostrador, Santiago, 6 de marzo, 2018. Disponible en línea.

5. Zapata, Claudia. “Nueva campaña contra el VIH: crónica de un multiculturalismo inoportuno”, El Mostrador, Santiago, 15 de agosto, 2017. Disponible en línea.

6. “Democratizar la palabra: Pueblo indígena, comunicación, cultura y derechos”, Sally Burch. Páginas 29 a la 37. Agencia Latinoamericana de Información, 2013.

7. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. ONU, 2007.

8. “Radiodifusión Mapuche en Gulumapu (Chile): formatos y contenidos temáticos para disputar la autorepresentación”, Claudia Villagrán Muñoz. Revista Comunicación y Medios N° 31, 2015.

9. “Monitoreo de Medios: la representación de lo indígena en los medios de comunicación”. Convenio En minga con los pueblos indígenas. Comisión Europea, Escuela de Comunicación Socia, 2003.

10. Retis, J. and Badillo, A. (2015). Los latinos y las industrias culturales en español en Estados Unidos, Madrid: Real Instituto Elcano. ISSN: 1699-3504.

11. Retis, J., Badillo, A. and Lopez Cobo, A. (2019). La circulación de la cultura en español en las ciudades globales de los Estados Unidos: Los Ángeles, Nueva York, Miami, Madrid: Real Instituto Elcano. ISBN: 978-84-92983-18-6.

12. Retis, J. (2011). Estudio exploratorio sobre el consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España: el contexto transnacional de las prácticas culturales, Madrid: Fundación Alternativas. ISBN: 978-84-92957-60-6.

13. Retis, J. (Ed.) (2007). Inmigración y medios de comunicación. Aproximaciones y propuestas para las buenas prácticas periodísticas, Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Proyecto Equal Fondo Social Europeo, Madrid Entre Dos Orillas. NIPO: 201-07-349-0.

9.- Requisitos:

No tiene.

10.- Evaluación :

Al final del curso se realizará una evaluación de alternativas (3 preguntas por cada sesión) vía formularios de Google.

12.- CV breve de cada académica:

Ximena Póo:

Periodista y Licenciada en Comunicación por la Universidad Austral de Chile, Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Chile. Profesora Asociada de la Universidad de Chile, académica adscrita al ICEI y a la Cátedra de Racismos y Migraciones Contemporáneas de la U. de Chile. Desde 2009 es académica en el ICEI de: carreras de Periodismo, y Cine y TV; claustros de Magíster en Comunicación Social y Mg. En Comunicación Política; Diplomados en Periodismo Cultural, Crítica y Edición de Libros, y en Comunicación y Gestión Cultural; y diplomado en Arquitecturas Efímeras en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la U. de Chile.

Claudia Zapata:

Doctora en Historia, mención Etnohistoria, por la Universidad de Chile. Profesora titular de la Universidad de Chile, adscrita al Centro de Estudios Culturales Latinoamericanos de la Facultad de Filosofía y Humanidades. Sus líneas de investigación son: historia contemporánea de América Latina; Movimientos Indígenas; Pensamiento Latinoamericano. Integra el Comité Directivo de la Cátedra de Racismos y Migraciones Contemporáneas de la Universidad de Chile.

Claudia Villagrán:

Docente en el Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI), Universidad de Chile. Doctora en Estudios Latinoamericanos y Maestra en Estudios Políticos y Sociales, ambos por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Licenciada en Comunicación Social y Periodista por la Universidad de Chile. Directora del Podcast 'Desde los Orígenes' que se transmite por Radio Jgm.uchile.cl (difusión de la diversidad cultural de pueblos indígenas, afrodescendientes y migrantes). Fue profesora adjunta de 'Sociología de los Pueblos Indígenas de México' (FCPyS-UNAM) y ayudante de investigación en el Mapeo de Conflictos Étnicos en las Américas (IIS- UNAM, 2006-12). Sus temas de interés, con un enfoque latinoamericano, son: Movimientos Sociales y Movimiento Indígena; Diversidad Cultural; Racismo Discursivo y Comunicación Intercultural; Radiodifusión y Medios de Comunicación Ciudadanos.

Jessica Retis:

Profesora en la Facultad de Periodismo y Directora de la primera Maestría en Periodismo Bilingüe de la Universidad de Arizona (UA). Es docente afiliada del Centro de Estudios Latinoamericanos y el Programa de Derechos Humanos de la UA. Retis es Licenciada en Comunicaciones por la Universidad de Lima, Maestra en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctora en América Latina Contemporánea por Universidad Complutense de Madrid.

Tiene casi tres décadas de experiencia docente en diversas universidades de Estados Unidos, España y México y dos décadas de experiencia como periodista y comunicadora en Perú, México y España. Acaba de ser elegida representante académica de la junta directiva de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos de

Estados Unidos (NAHJ, por sus siglas en inglés). Es también vicepresidenta del grupo de trabajo sobre diáspora y medios de comunicación de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (IAMCR, por sus siglas en inglés) y vicepresidenta de la sección de Latino/a Studies de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA, por sus siglas en inglés).

Sus áreas de investigación incluyen migración internacional latinoamericana, diásporas y comunidades transnacionales; estudios de periodismo bilingüe; industrias culturales y medios latinos en Europa, Norteamérica y Asia. Entre sus recientes reportes figuran: *Hispanic Media Today. Serving Bilingual and Bicultural Audiences in the Digital Age* (Democracy Fund, 2019), *La circulación de la cultura en español en las ciudades globales de los Estados Unidos: Los Ángeles, Nueva York, Miami* (RIE, 2019) y *Los Latinos y las industrias culturales en español en Estados Unidos* (RIE, 2015). Es coeditora del libro *The Handbook of Diasporas, Media and Culture* (Wiley, 2019) y coautora de *Narratives of Migration, Relocation and Belonging: Latin Americans in London* (Palgrave, 2020). Recientes capítulos de libros: “*Migrations and the Media between Asia and Latin America: Japanese-Brazilians in Tokyo and São Paulo*” (Sage, 2019), “*Hashtag Jóvenes Latinos: Challenges and opportunities of teaching civic advocacy journalism in ‘glocal’ contexts*” (Peter Lang, 2018), “*The transnational restructuring of communication and consumption practices. Latinos in the urban settings of global cities*” (Routledge, 2017).