



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Estudios Culturales y Comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Cultural Studies and Communication		
3. Código: ICEI10-4		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación : Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: IV		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial:	No presencial: Vía zoom
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: <p>El propósito de este curso es introducir al estudiante a los Estudios Culturales y sus conceptos fundamentales. En este sentido, los Estudios Culturales abordarán un campo interdisciplinario y su contexto histórico de surgimiento, especialmente su propósito de comprensión de los usos políticos y múltiples significados de la “cultura”. Se problematizarán áreas como el gusto, la cultura popular y el vínculo entre el consumo, el poder, la hegemonía, las identidades y las resistencias.</p>		

Se relaciona curricularmente con los cursos Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Teoría Crítica (III semestre) y contribuye a los cursos Industrias Culturales (V semestre) y Estudios Latinoamericanos (VI semestre).

Este curso tributa al perfil de egreso de la carrera de Periodismo en la capacidad de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Y a la carrera de Cine y Televisión, permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.2.- Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia

2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los productos culturales, considerando su contexto de producción, consumo y circulación para fomentar un ejercicio reflexivo de su profesión.
- Relacionar los aspectos teóricos de la producción cultural con su impacto en la práctica cotidiana desde una perspectiva situada.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Unidad I Bases teóricas y metodológicas de los Estudios Culturales	Fundamentos de la relación entre Comunicación y Cultura. Los Estudios Culturales Británicos.	Reflexiona críticamente sobre los supuestos teóricos y metodológicos de los Estudios Culturales. Relaciona los enfoques teóricos y sus contextos de producción.
Unidad II Aspectos Contemporáneos de los Estudios Culturales	Cultura popular y cultura de masas.	Comprende la aplicación contemporánea de los Estudios

	<p>Cultura, comunicación y medios</p> <p>Subculturas, culturas y clase. Las culturas juveniles</p> <p>Redes Sociales Digitales y Estudios Culturales.</p>	<p>Culturales y su aporte en el campo de la Comunicación.</p> <p>Aplica los conocimientos adquiridos sobre los Estudios Culturales en un análisis cultural situado.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Presentaciones de los contenidos del curso grabadas en zoom.</p> <p>Sesiones de conversación con los estudiantes.</p> <p>Trabajos de reflexión y análisis.</p>		
<p>18. Evaluación</p> <p>Se sugieren dos evaluaciones:</p> <p>Evaluación escrita (prueba, ensayo). 50%</p> <p>Ejercicio de análisis de productos culturales. 50%</p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p>Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:</p> <p>Asistencia a clases: La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI: 50%.</p> <p>El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:</p> <p>¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?</p> <p>Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia. 		



- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria

Hall, Stuart (2010/1980). "Estudios culturales: Dos paradigmas". En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 29-50). Popayán, Colombia: Envió editores.

Williams, Raymond (2001/1958). "La cultura es algo ordinario". En *The Raymond Williams reader* (pp. 10-24). Oxford: Blackwell.

Green, Michael "Raymond Williams and cultural studies". En *CCCS Selected Papers Vol.1.*, Editado por Gray, Campbell, Erikson, Hanson y Wood, Routledge, 2007. pp. 112-126

Grossberg, Lawrence (2009). "El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construccionismo y complejidad". *Tábula Rasa*, (10), 13-48.

Hall, Stuart (2013). "Codificación y decodificación del discurso televisivo". En *Discurso y Poder Huancayo*, Perú. pp.217-244

Hall, Stuart (2013). "Notas sobre la deconstrucción de 'lo popular'". En *Discurso y Poder Huancayo*, Perú. pp.183-202.

Clarke, Hall, Jefferson y Roberts (2014). "Subculturas, culturas y clase". En *Rituales de Resistencia. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de post-guerra*, Traficantes de sueños, Madrid, pp. 61-142.

21. Recursos Web

Blog Estudios Culturales: <https://estudioscultura.wordpress.com/>

Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales <https://cholonautas.edu.pe/>



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Podcasts Estudios Culturales (en inglés): <http://podacademy.org/>