

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Herramientas digitales y diseño II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
<i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: PERI14		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 4		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 4.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
<p>Conocer y poner en práctica herramientas y recursos para desarrollar proyectos de información y comunicación en plataformas digitales.</p> <p>Se entregarán principios teórico-prácticos y metodologías para la edición de contenidos en la web, narrativas digitales aplicadas y para la visualización de datos e información.</p>		

Asimismo, se conocerán tendencias y herramientas en relación a medios, comunicación, periodismo y tecnologías emergentes.

Se relaciona curricularmente con la asignatura de Estudios Culturales y Comunicación (IV semestre) e Industrias Culturales (VI semestre) en paralelo con Comunicación Estratégica y aporta a Taller de proyectos de Periodismo Digital I (VII semestre).

Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo al desarrollo crítico en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas digitales.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación.

Competencia

1.1. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

Ámbito: Creación y Gestión

Competencia

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

3.1.c. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

Competencias genéricas:

Compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.

Aplicación de tecnología

Colaboración

Comunicación.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los medios, las narrativas y plataformas para comprender la relación entre la ciudadanía, el periodismo y las comunicaciones digitales.
- Evaluar los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías, narrativas, contenidos y herramientas digitales para el desarrollo del periodismo y la comunicación.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
<p>Estado del arte de la comunicación y el periodismo en plataformas digitales.</p>	<p>Nuevos perfiles profesionales y modelos organizacionales de los medios.</p> <p>Narrativas digitales.</p> <p>Innovación tecnológica en comunicación y periodismo</p>	<p>Analiza nuevos ejercicios profesionales y organizacionales.</p> <p>Examina casos y experiencias de narrativas y prácticas digitales.</p>

		Conoce tecnologías aplicables a la comunicación y periodismo.
Edición de contenidos para la Web	<p>Mezcla de comunicación digital: canales y formatos.</p> <p>Técnicas básicas de redacción de textos: escribiendo para el usuario y los motores de búsqueda.</p> <p>Edición y licenciamiento de imágenes.</p> <p>Rol de las RRSS</p> <p>Plataformas de video y audio</p>	<p>Analiza canales y contenidos digitales</p> <p>Aplica las técnicas básicas de redacción y edición de imágenes para la web.</p> <p>Entiende el uso estratégico de las RRSS para la comunicación y el periodismo.</p> <p>Conoce plataformas para la publicación de videos y audios.</p>
Introducción a visualización información	<p>Datos e información visualizada: para qué y cuándo.</p> <p>Recursos para la Visualización de datos e información.</p>	<p>Diferencia datos e información en el ecosistema digital.</p> <p>Conocer recursos y herramientas para diseñar información visualmente en plataformas digitales.</p>

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Para el logro de los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollarán diferentes metodologías tales como:

Aprendizaje basado la reflexión teórica y ejercicios prácticos para aplicar progresivamente las herramientas digitales enseñadas.



Las clases tendrán un componente asincrónico en el que el estudiante debe trabajar en forma autónoma rutas de contenidos propuestas por la cátedra. Durante el componente sincrónico se resolverán dudas de los contenidos, se realizará acompañamiento de los ejercicios prácticos y se reflexionará sobre el proceso de aprendizaje.

18. Evaluación

Al menos 3 evaluaciones entre las cuales pueden ser pruebas escritas, controles de lectura, ejercicios prácticos individuales y/o grupales.

Notas parciales: 70%

Examen: 30%

(Se exige: Nota igual o superior 5,0 y sin nota parcial bajo 4,0 y cumple el 75% de asistencia)

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia: 75% (Bajo el 75% de asistencia reprueba el curso)

Nota de aprobación: 4,0

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

FRANCO, Guillermo. Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online. Centro Knight para Periodismo en las Américas, Universidad de Austin Texas. 2008

SCOLARI, C. (2014). Narrativas Transmedia: nuevas formas de comunicar en la Era Digital. Anuario AC/E de Cultura Digital.

21. Bibliografía Complementaria

GOOGLE. Guía para principiantes sobre optimización para motores de búsqueda. 2011.

Mancini, P. (2011). Hackear el Periodismo, Manual de Laboratorio. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

ROITBERG, G.; PICATTO, F (2015), Periodismo Disruptivo, Editorial La Crujía, Colección Futuribles, Buenos Aires.



GRAY, J; Bounegru, L. y Chambers, L. Manual de Periodismo de Datos. Disponible en:
<http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>

HALVORSON, Kristina & Rach, Melissa (2012), Content Strategy for the web , New Riders Ed
(ebook inglés en pdf)

REUTERS Digital Media Report 2019

<http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/overview-key-findings-2019/>

IRIGARAY, Fernando (2015), Periodismo en la Era de la Movilidades, Cátedra Latinoamericana de Transmedia – Universidad Nacional de Rosario, Argentina. [Descargable en este link](#)

TORNERO y Tejedor (Coordinadores). *Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva y vieja escritura informativa 'online'*. Facultad de Comunicación Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelon. 2014.

22. Recursos web

Recursos para StoryTelling Digital - Knight Lab Center
<https://knightlab.northwestern.edu/projects/>

Cursos online de herramientas digitales para periodistas Learnio
<https://learno.net/>

Herramientas para periodistas digitales Fundación Sembramedia
<https://www.sembramedia.org/recursos/herramientas-para-periodistas-digitales>

Plataforma DataChile- Visualización de datos pública
<https://es.datachile.io/>