



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Investigación en comunicación e imagen I		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Research in Communication and Image I		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo / Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica. Línea Método		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VII		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso		
<p>El propósito de esta asignatura es aplicar los aprendizajes obtenidos previamente para facilitar la construcción de objetos de estudios particulares, la formulación de preguntas generales de investigación y el diseño de un proyecto de investigación. El curso es de carácter práctico, con apoyo de tutorías.</p> <p>Con este curso se inicia el cierre de la línea formativa básica, al poner en práctica los contenidos de las distintas líneas desarrolladas durante la propuesta curricular.</p>		
14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso		



## Carrera de Periodismo

### Ámbito: Investigación

Competencia 1: Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencias:

- Diseñar investigaciones en el campo de la Comunicación, relacionando de modo coherente problemas con enfoques teórico-metodológicos enseñados.
- Ejecutar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases.

## Carrera de Cine y Televisión

### Ámbito: Investigación

Competencia 1

Subcompetencia 2.3

## 15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de:

Construir un Problema de Investigación para abordar en forma coherente el objeto de estudio.

Construir un Marco Teórico para reflexionar y sustentar el problema de investigación con los referentes teóricos propios del tema de investigación.

Diseñar un Marco Metodológico para delimitar la unidad de estudio y producir y analizar la información que les permita responder a los objetivos planteados.

## 16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes *(nombre de la unidad, Contenidos/ temas en cada una y cómo demostrará en la evaluación el aprendizaje)*

Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje

<p><b>Unidad I:</b> <b>El problema de Investigación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de la literatura especializada disponible en Base de datos y otros.</li> <li>- Delimitación del problema de investigación: antecedentes, justificación del problema, pregunta (s) general (s) y preguntas específicas.</li> <li>- Objetivo (s) general (es) y específicos de la investigación.</li> <li>- Hipótesis/supuestos de investigación.</li> </ul>	<p>Argumenta la pertinencia del problema planteado considerando coherencia, exhaustividad e inscripción en el campo.</p> <p>Justifica y releva el problema planteado.</p> <p>Formula las preguntas de investigación en relación a su problema.</p> <p>Formula los objetivos de investigación relacionados con las preguntas de investigación.</p> <p>Formula la hipótesis/supuestos en concordancia con la pregunta de investigación.</p>
<p><b>Unidad II: Marco Teórico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de: marco teórico, marco metodológico y discusión bibliográfica.</li> <li>- Función de cada uno de estos en una investigación en comunicación e imagen.</li> <li>- Estructura y formas de redacción de un marco teórico.</li> </ul>	<p>Inscribe su objeto de estudio y delimita su ámbito de investigación en una/s de las líneas teóricas del campo de la comunicación.</p> <p>Redacta el marco teórico que se relaciona con su tema de investigación.</p>
<p><b>Unidad III: Diseño Metodológico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque y perspectiva de investigación.</li> <li>- Implicancias éticas y</li> </ul>	<p>Propone una metodología pertinente con su problema y objetivos de investigación.</p>



	<p>calidad del diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Unidad de estudio y análisis.</li><li>- Estrategia de recolección y producción de información.</li><li>- Estrategia de análisis de información.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicita las condiciones de resguardo ético de su investigación. Si corresponde.</li></ul>
<p><b>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</b></p> <p>Tutorías y trabajo de taller.</p> <p>Un/a docente-tutor/a realiza un acompañamiento a los distintos grupos de trabajo. Este consiste en la realización de talleres, revisión y corrección de avances, y retroalimentación periódica del proceso de construcción de la propuesta. Este tipo de trabajo supone que los estudiantes realizan un trabajo autónomo guiado por el/la docente que los acompaña.</p>		
<p><b>18. Evaluación</b></p> <p>Las evaluaciones del taller serán tres:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Avance 1: Planteamiento del problema.</li><li>- Avance 2: Marco teórico.</li><li>- Avance 3: Diseño metodológico.</li></ul>		
<p><b>19. Requisitos de Aprobación</b></p> <p>Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0. No existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.</p> <p>Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.</p>		



La nota de aprobación mínima es de 4.0.

**Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:**

Asistencia a clases:

La asistencia mínima para la aprobación del curso es de **75%**.

**El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas es una falta académica grave:**

**¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?**

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando él o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con la nota mínima: 1,0.

**20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)**

Delgado, J. & Gutiérrez, J. (ed.) (1995). *Métodos y Técnicas Cualitativas en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis

Jensen, K. B. & Jankowski, N. W. (ed.) (1993). *Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas*. Barcelona: Bosh.

Wimmer, R & Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.

**21. Bibliografía Complementaria**

Banks, M, (2010). *Los datos audiovisuales en investigación cualitativa*. España: Morata.

Canales, M. (ed.). (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM.



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Instituto de la  
Comunicación e Imagen  
ICEI

Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial OUC.

Igartúa, J y Humanes, M. (2004). *Teoría e Investigación en Comunicación Social*. España: Editorial Síntesis.

## **22. Recursos web**

Revista Comunicación y Medios del Instituto de la Comunicación e Imagen.