

Ficha

Propuesta de Seminario de Grado

Profesor/a responsable/a:	Chiara Sáez B.
Nombre del seminario:	Comunicación y cultura popular
Descripción general del Seminario (no más 500 palabras): Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.	Este seminario se relaciona con 3 enfoques teóricos: estudios culturales en su versión materialista, pensamiento decolonial y teoría de la comunicación alternativa. A partir de las distinciones entre lo popular representado, no – representado y reprimido (Sunkel, 1984; 2016) se parte de la tesis de que es posible rastrear históricamente en Chile la existencia de una cultura popular que no ha sido completamente absorbida por la cultura de masas y que al mismo tiempo ha tenido relaciones de tensión con la cultura obrera – ilustrada, entendiendo que lo obrero y lo masivo se han presentado como las dos opciones predominantes de incorporación de los sectores populares al proyecto moderno. El seminario se relaciona con la línea de investigación en comunicación y cultura popular en Chile que lleva a cabo la profesora responsable, que ya cuenta con un proyecto Fondecyt Regular finalizado centrado en el siglo XIX (“Hacia una sociología de la cultura popular ausente. Corporalidad, representación y mediatización de ‘lo popular reprimido’ y ‘lo popular no representado’ en Santiago de Chile (1810-1925)”), y otro en proceso de postulación sobre el siglo XX y XXI. Se proponen proyectos de investigación de carácter teórico y/o con trabajo de archivos (*) en torno a casos de expresión de la

	cultura popular chilena durante el período histórico establecido.
Temas posibles de Investigación Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.	✓ Economía política de las diversiones públicas y su impacto sobre la sociabilidad de la cultura popular ausente ✓ Persecución de la cultura popular en Chile durante el siglo XIX a través de impuestos a sus formas de expresión y sociabilidad ✓ Cultura popular ausente durante el siglo XX ✓ Cultura popular y estallido social
Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar	Estudio de casos Análisis de archivos Análisis documental Análisis de la imagen fija Análisis de discurso
Número de estudiantes a inscribir	Mínimo: 6 Máximo: 9
Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)	García Canclini, N. (1987): <i>Las culturas populares en el capitalismo</i>. México, Nueva Imagen. Martín - Barbero, J. (1987): <i>De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía</i>. México, D.F.: Ediciones G. Gill. Sáez Baeza, Ch. (2018): <i>Apuntes para una historia de la comunicación alternativa en Chile</i>. RIL Editores (Santiago, Chile). Sunkel, G. (1984): <i>Razón y Pasión en la prensa popular</i>. Santiago: ILET. Proyecto: www.culturapopular.cl Investigaciones desarrolladas en versiones anteriores del mismo Seminario, sirven de insumo para seguir indagando sobre las mismas líneas de investigación.