

### Propuesta de Seminario de Grado

<b>Profesora responsable</b>	Andrea Valdivia
<b>Nombre del seminario</b>	<b>Etnografías digitales de los activismos juveniles</b>
<p><b>Descripción general del Seminario</b> <b>(no más 500 palabras)</b> Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán. Línea de investigación a la que se adscribe. Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</p>	<p>El seminario se inscribe en la línea de estudios culturales en Comunicación. Propone el estudio de las prácticas cotidianas de jóvenes activistas a través de su participación y relación con las esferas digitales (Couldry, 2012; Postill, 2018; Jenkins et.al, 2018). Desde una perspectiva sociocultural y situada, la condición de juventud la entendemos como una construcción social en clave generacional (Duarte, 2015). Por lo tanto, las y los sujetos jóvenes serán reconocidos en cuanto tal a partir de la posición que ocupan en los espacios de participación social y acción política, considerando espacios tales como instituciones educativas, agrupaciones, colectivos u organizaciones juveniles, partidos políticos, familias y plataformas digitales. Los activismos juveniles se entienden como procesos de convertirse sujeto político desplegados por jóvenes, a través de la acción colectiva, los sentidos, los aprendizajes y la producción comunicativa que ocurren en su participación en algún movimiento social (Avalos, 2012), y que es posible de apreciar en sus prácticas cotidianas y en los diversos espacios de participación. La etnografía como forma de producir conocimiento sobre la vida cotidiana y desde la visión de los sujetos protagonistas de las investigaciones (Guber, 2011) , resulta muy pertinente para el tema de investigación que se propone. En el seminario aprenderemos cómo se hace una etnografía a través de la etnografía digital. Eso supone, observar, participar, interactuar, así como tener una mirada reflexiva de la propia experiencia como investigador/a. El seminario es producto del proyecto postdoctoral “Estéticas y aprendizajes de vida en la producción digital de jóvenes chilenos” (2018 – 2020), realizado en Deakin University, Australia.</p>
<p><b>Temas posibles de Investigación</b>  Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demandas y luchas interseccionales del activismo juvenil en redes</li> <li>• Rol de las redes sociales y la internet en el activismo juvenil</li> <li>• Feminismos en la esfera digital</li> <li>• Activismos medio ambientales en la esfera digital</li> <li>• Activismos étnico-raciales en la esfera digital</li> <li>• Lógicas de acción política en las juventudes</li> <li>• Aprendizajes y trayectorias de las/los/les activistas</li> </ul>
<p><b>Descripción del (los) enfoque(s) metodológico (s) a trabajar</b></p>	<p>Enfoque cualitativo. Las investigaciones ser asumidas desde la perspectiva de la etnografía virtual. El seminario se organiza en equipos de trabajo pequeños, con diseños de investigación de tipo Estudio de Casos, lo que permita conocer en profundidad diversas experiencias de activismo juvenil.</p>

<b>Máximo de estudiantes a inscribir</b> (mínimo 4 y máximo 25)	9
<b>Bibliografía obligatoria común</b>	<p>Ardévol, E., Roig, A., Gómez-Cruz, E., &amp; San Cornelio, G. (2010). Prácticas creativas y participación en los nuevos media. <i>Quaderns Del CAC</i>, XIII(1), 27–38.</p> <p>Ávalos, J. M. (2016). El sujeto político juvenil. Prácticas tecnopolíticas y saberes en la experiencia de activismo de jóvenes en México (2012-2016). <i>Argumentos. Revista de crítica social</i>, 18, 5.</p> <p>Gómez Cruz, Edgar y Ardévol, Elisenda (2013). Ethnography and the Field in Media(ted) Studies: a Practice Theory Approach, <i>Media Ethnography: The Challenges of Breaking Disciplinary Boundaries</i>, 9, Issue 3, p. 27-46, Dec. 2013.</p> <p>Hine, Christine (2004). <i>Etnografía Virtual</i>. Barcelona, Editorial UOC.</p> <p>Couldry, N. (2012). <i>Media, society, world. Social theory and digital media practice</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Duarte, C. (2015). Estudios juveniles en Chile: "devenir de una traslación", en: P. Cottet (ed) <i>Juventudes: metáforas del Chile contemporáneo</i>, Santiago: RIL editores, 23 - 45.</p> <p>Guber, R. (2011). <i>La etnografía: método, campo y reflexividad</i>. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.</p> <p>Jenkins, H., Shresthova, S., Gamber-Thompson, L., Kligler-Vilenchik, N., &amp; Zimmerman, A. (2018). <i>By Any Media Necessary: The New Youth Activism</i>. NYU Press.</p> <p>Postill, J. (2018). <i>The rise of nerds politics. Digital activism and political change</i>. London: Pluto Press.</p> <p>Postill, J. &amp; Pink, S. (2012). Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web, <i>Media international Australia</i>, 45,1, 123-134. DOI: 10.1177/1329878X1214500114</p>