



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Música y sociedad: pensar el periodismo musical desde la teoría social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Music and society: analyzing music journalism from the perspective of social theory		
3. Código:		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Tv		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: Segundo a Octavo Semestre		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
El propósito del curso es introducir a las/os estudiantes en las principales teorías y conceptos que las ciencias sociales han desarrollado para estudiar la música como fenómeno social, con el fin de adquirir herramientas de análisis para investigar, analizar y comprender el funcionamiento y lógica operativa del mundo musical en Chile y a nivel global. Estas herramientas buscan ser utilizadas en la elaboración de reportajes de periodismo musical (desde la lógica del “nuevo periodismo”), documentales y/o trabajo profesional al interior de medios de comunicación y		

espacios culturales.

Se relaciona curricularmente con Teoría Crítica, Estudios Culturales e Industrias Culturales.

Aporta al perfil de egreso del estudiante de Periodismo a ser capaz de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Y al estudiante de Cine y TV a estar preparado para desempeñarse en el sector público y privado, en los distintos niveles de la industria audiovisual y musical, en proyectos independientes, en docencia e investigación académica.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito Comunicación

Competencia:

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.2.- Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Carrera: Periodismo

Ámbito Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y

espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Competencias genéricas:

- Capacidad de pensamiento creativo, generando ideas y conceptos originales y valorando la innovación y la capacidad de iniciativa.
- Capacidad Crítica.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la/el estudiante será capaz de:

- Comprender las principales teorías y conceptos de las ciencias sociales para situar histórica y socialmente las diversas manifestaciones musicales actuales tanto locales como globales.
- Reconocer las principales dimensiones de análisis de funcionamiento de las diversas tendencias musicales (pop, rock, electrónica, punk, metal, indie, etc.), para introducirse en la investigación periodística y/o cinematográfica.
- Aplicar conceptos y lógicas analíticas de la sociología de la cultura y las artes para comprender elementos de la gestión comunicacional en organizaciones e instituciones culturales, tales como organizaciones gremiales, salas de concierto, centros culturales, Ministerio de las Culturas, sellos independientes, festivales de música, etc.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes.		
Nombre de la Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
Introducción a la Historia de la Música	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución y complejización social - Racionalización de la música en la edad media y moderna - Dimensiones contemporáneas de la música 	Comprende la evolución histórica y características de la música, y su importancia en la sociedad moderna.
Teoría social, música y modernidad	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilidad y experiencia estética de la música popular - Sociabilidad, lugar y música moderna - Producción, circulación y recepción de la industria musical contemporánea 	<p>Aplica herramientas de análisis provenientes de la teoría social y la cultura en la industria musical contemporánea.</p> <p>Entiende la teoría social como una herramienta analítica para la comprensión de la dimensión estética-política de la música moderna (pop, rock, etc.) y contemporánea.</p>
Historia de la música en Chile (1960-2020) y el mundo	<ul style="list-style-type: none"> - Música y Unidad Popular: estética del compromiso - Dictadura, exilio y resistencia - Postdictadura, 	Aplica las principales dimensiones analíticas de la teoría social en los distintos procesos históricos de la música en Chile y el mundo.



	<p>emergencia del pop nacional e internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none">- Plataformas, digitalización y transformación tecnológica global- Música y movimientos sociales contemporáneos	
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>El curso se basará en clases expositivas, con presentación de imágenes y recursos audiovisuales. Al mismo tiempo, se fomentará la participación de estudiantes, debate e intercambio a partir de los avances que realicen en sus investigaciones grupales de estudios de caso. Además, el curso contará con invitadas/os especializados en periodismo musical.</p>		
<p>18. Evaluación</p> <p>El curso tendrá tres evaluaciones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ejercicio de análisis en clase sobre los contenidos de las unidades 1 y 2 (35%).2. Reporte de Avance del trabajo en equipo sobre estudio de caso (selección de caso, sus dimensiones y problema de análisis) (30%).3. Trabajo final. (35%) Reportaje o corto documental de un/a música, movimiento o prácticas culturales emergentes en Chile.		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p>Nota superior a 4,0 y asistencia 50%</p>		



20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Bisama, Álvaro (2020). *Piensa en mí como soy. Una crónica sobre Javiera Mena*. Santiago, Chile: Montacerdos.

García, Marisol (2019). "La música en flujo". En Palominos, Simón (Editor). *30 años de la industria musical chilena (1988-2018)*. Santiago, Chile: Hueders y SCD.

González, Juan Pablo (2006). "Música: De la partitura al disco". En VV.AA. *100 años de cultura chilena 1905-2005*. Santiago, Chile: Editorial Zig-Zag.

López, Zósimo, Nunes, Pedro y Val, Fernán del (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. *Cuadernos de Etnomusicología*, 10: 100-118

Malebrán, Denisse (2019). "La mujer en la industria musical chilena". En Palominos, Simón (Editor). *30 años de la industria musical chilena (1988-2018)*. Santiago, Chile: Hueders y SCD.

21. Bibliografía Complementaria

Adorno, Theodor (2009). *Disonancias: Introducción a la sociología de la música*. Madrid: Akal.

Becker, Howard (2008). *Los mundos del arte: sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Bourdieu, Pierre (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.

DeNora, Tia (2000). *Music in Everyday Life*. Cambridge: Cambridge University Press.

Farías, Martín (2019). *Ruidos-Imágenes-Voces. El documental musical en el Chile postdictadura*. Santiago, Chile: Editorial Palimpsesto.

Frith, Simon (2003). "Música e identidad". En Hall, Stuart y Du Gay, Paul. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

García, Marisol (2013). *Canción Valiente. 1960-1989. Tres décadas de canto social y político en Chile*. Santiago, Chile: Ediciones B.

Hennion, Antoine (2002). *La pasión musical*. Barcelona: Paidós.

Herrero, Víctor (2017). *Después de vivir un siglo. Una biografía de Violeta Parra*. Santiago, Chile: Lumen.

Martínez, Ricardo (2019). *Clásicos AM. Una historia sentimental de Latinoamérica*. Santiago, Chile: Planeta.

Weber, Max (1964). “Los Fundamentos Racionales y Sociológicos de la Música”. En *Economía y Sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México: Fondo de Cultura Económica.

22. Recursos web

<https://www.musicapopular.cl/>

<https://www2.scd.cl/>

<https://ondamedia.cl/#/category/musica>

<https://www.imichile.cl/>

<https://portaldisc.com/>

<https://www.cultura.gob.cl/musica/cfmn/>

<https://chilemusica.com/>