

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> Sujeto, creación y producción de conocimiento en comunicación		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> <i>Subject, creation and production of knowledge about communication</i>		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Instituto de la Comunicación e Imagen		
<b>4. Ámbito</b> Formación básica		
<b>5. Horas de trabajo</b>	HP presencial	HP no presencial
<b>6. Tipo de créditos:</b> <i>SCT</i>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b> <b>3 SCT</b>		
<b>8. Requisitos</b>	No tiene requisito	
<b>9. Propósito general del curso</b>	<p>La asignatura pretende desarrollar una reflexión sistemática sobre el lugar de la creación y la investigación en el campo interdisciplinario de la comunicación e imagen.</p> <p>El y la estudiante problematizará su relación con la producción de conocimiento, situando históricamente el lugar del investigador y el del creador de obra, y reconocerá el alcance del problema del conocer en los estudios de la comunicación y su vínculo con la producción simbólica mediada.</p>	
<b>10. Competencias a las que contribuye el curso</b>	<p>Cine y TV Articular la reflexión e investigación teórica con la operación artística como partes inseparables de los procesos de creación audiovisual.</p> <p>Periodismo Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.</p> <p>Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y</p>	

	fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.
<b>11. Subcompetencias</b>	<p>Cine y TV Desarrollar proyectos en los que se articule metodológicamente la investigación teórica con la experimentación en obra.</p> <p>Crear obras que dialoguen con los problemas teóricos relevantes del contexto contemporáneo del arte, el cine y los medios de comunicación.</p> <p>Periodismo Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.</p> <p>Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.</p>
<b>12. Resultados de Aprendizaje</b>	
<p>Reflexionar de manera sistemática sobre el lugar de la creación y la investigación en el campo de la comunicación y de la imagen, con el fin de reconocer las características del conocimiento en el campo.</p> <p>Problematizar la propia relación con la creación y la producción de conocimiento para situar históricamente el lugar del creador o creadora, y del investigador o investigadora</p> <p>Distinguir diversas modalidades y formatos de texto disponibles para comunicar conocimiento en el campo de la comunicación y el audiovisual.</p>	
<b>13. Saberes / contenidos</b>	
<p>I. Comunicación e Imagen como campos de creación y conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campo, disciplina e interdisciplina.</li> <li>• Objetos y procesos (producción, recepción, interacción, circulación) asociados a la comunicación y la imagen.</li> </ul> <p>II. Relato y sujeto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La narración como acto creativo y productivo en el periodismo, el cine y la televisión.</li> <li>• El sujeto creador y productor de conocimiento. La experiencia y posición personal y colectiva.</li> </ul> <p>III. Contextos narrados y formatos para creación producción de conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextos socio-históricos del narrador o narradora.</li> <li>• Fenómenos y escenarios narrados.</li> </ul>	

- Formatos y géneros de narración para la creación y producción de conocimiento. Estas unidades están articuladas, no son desarrolladas de manera secuencial si no que combinadas en su tratamiento.

## 14. Metodología

El curso se organiza a partir de las siguientes actividades de aprendizaje:

1. Clases expositivas y diálogo de lecturas y películas.
2. Talleres prácticos: Análisis de caso, observación y discusión.
3. Trabajo individual de lectura y producción de texto reflexivo.
4. Trabajo grupal de indagación y observación.

## 15. Evaluación

Los resultados de aprendizaje se expresan a partir de los siguientes indicadores de logro:

1. Reconoce las características del conocimiento y la creación en el campo de la Comunicación, empleando con pertinencia conceptos tales como campo, disciplina e interdisciplina.
2. Analiza un objeto de estudio y procesos asociados al campo de la comunicación de manera detallada, estableciendo la relación con la investigación o la creación.
3. Formula preguntas que orientan la observación de fenómenos sociales actuales, y la creación o producción de relatos en diversos formatos.
4. Expresa su experiencia como creador o productor de conocimiento de manera reflexiva y en relación con su contexto social e histórico.
5. Identifica y describe diferencias y similitudes en el relato de una misma historia en distintos formatos y géneros.

Métodos de evaluación:

- Actividades de lectura: 20%.
- Análisis de caso: 30%.
- Trabajo de observación y creación de relato. Ponderación: 50%. Con entregas parciales.

## 16. Requisitos de aprobación:

### Examen oral

La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.

Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0. No existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.

Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.

La evaluación o examen final será de modalidad oral, y será rendida ante el profesor responsable del curso.

### Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

Asistencia a clases:

La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI para tal efecto: **50%**.

- **La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.**
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

### **El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:**

#### **¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?**

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

### **17. Palabras Clave**

Campo de la comunicación y la imagen; creación; relato; producción de conocimiento; sujeto

### **18. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)**

Bateson, G. (1998). *Pasos para la ecología de la mente: una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre*. Buenos Aires: Lumen. (Capítulo por definir).

Benjamin, W. (1936/1991). *El narrador*. Madrid: Taurus. (Unidad II).

Martino, Luiz C. (2001). Elementos para una epistemología de la comunicación. En: Vasallo de López, M. y Fuentes, R (comps). *Comunicación: Campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México: ITESO, Universidad Autónoma de Aguas Calientes, Universidad de Colima y Universidad de Guadalajara. (Unidad I).

Fuentes Navarro, R. (1999). La investigación de la comunicación en América Latina: Condiciones y perspectivas para el siglo XXI. *Comunicación y Sociedad* (36), 105-132. (Unidad I).

### **19. Bibliografía Complementaria**

Díaz, J. (2013). *La maravillosa vida breve de Oscar Wao*. Barcelona: Random House Mondadori.

Duch, LL y Chillón, A. (2012). La imaginación creadora. Cap. V. En: *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*. Barcelona: Helder. pp. 235 - 243

Fluxá, R. (2014). *Solos en la noche. Zamudio y sus asesinos*. Santiago: Catalonia-UDP. (Unidad III).

Bajtin, B. (2002). El problema de los géneros discursivos. *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. 248 - 293.

Pascale, P (2005). ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 61-84.

### **19. Recursos web**

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.

<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>

Sistema de Bases de Datos del sistema de biblioteca de la Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/servicios-de-biblioteca/57681/bases-de-datos>