

<b>Ficha</b> <b>Propuesta de Seminario de Grado 2022</b> <b>Curso Investigación en Comunicación e Imagen 1 y 2</b>	
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Orlando Lübbert Barra
<b>Nombre del seminario</b>	<b>El círculo virtuoso del miedo en el Imaginario chileno.</b>
<b>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras)</b>  <b>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</b>	<p>Los ciudadanos europeos no serán violentados en sus hogares por escenas de portonazos, asaltos y cosas por el estilo en los noticieros de la mayoría de las TVs.</p> <p><b>¿Porqué? Porque es evidente que, si bien existe delincuencia, también existe en Europa el consenso político de no otorgarle a los delincuentes y a sus acciones un rol protagónico en el imaginario de sus habitantes.</b></p> <p>El seminario se propone:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar las razones que mueven a la industria publicitaria, y por lo tanto a buena parte de la TV chilena, a incorporar sistemáticamente el miedo y la amenaza a su parrilla programática, sobre todo al noticiero.</li> <li>2. Investigar los efectos psicológicos y culturales del miedo y la inseguridad en los chilenos consumidores de TV. <b>Enfrentar el juicio de psicólogos, sociólogos, antropólogos y dramaturgos ante ciertas preguntas que se hacen pertinentes</b>, por ejemplo: ¿Incide el miedo y la ansiedad en el consumo? ¿Existe una relación cómplice entre la industria publicitaria del miedo y la industria de los seguros? ¿Promueve la inseguridad ambiental políticas autoritarias? ¿Es la inseguridad un brazo de la política? ¿Del mercado? ¿Del control? ¿Qué tipo de conductas se derivan del miedo ambiental? ¿Modela la inseguridad el carácter de los chilenos? <b>¿Qué rol ocupan las imágenes en la conformación de un Imaginario traumatizado?</b></li> <li>3. Investigar los efectos políticos del manejo de la ansiedad en estrategias de manipulación en la TV chilena. ¿A qué intereses sirve?</li> <li>4. Investigar aquello que está en la base del diseño</li> </ol>

<p><b>Línea de investigación a la que se adscribe.</b></p> <p><b>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</b></p>	<p>de imágenes que instalan el miedo en el imaginario chileno- ¿Es la noticia una mercancía? ¿Dónde comienza y donde termina la libertad de información? ¿Existe algo así como una dramaturgia del miedo? ¿Existe algo así como una dramaturgia del morbo?</p> <p>5. Investigar y analizar las posibles respuestas éticas y políticas que esta problemática genera: ¿Cómo lo hacen las TVs europeas de España, Inglaterra, Alemania, Francia? ¿Cómo lo hacen las TVs norteamericanas?</p> <p>Audiovisualidad. Comunicación, sociedad y cultura.</p> <p>“Correcto, o el alma en tiempos de guerra”, documental sobre guerra psicológica en el Chile de la Dictadura, realizado por Orlando Lübbert.</p>
<p><b>Temas posibles de Investigación</b></p> <p><b>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</b></p>	<p>Las imágenes - entre la Información y la emoción en la TV chilena.</p> <p>La puesta en escena del terror. El miedo inducido en el Imaginario chileno. El miedo disfrazado de noticia – antecedentes históricos.</p> <p>El miedo como relato en si en la publicidad. El miedo como instrumento de control en la política.</p> <p>Cinco proyectos. Tres estudiantes por grupo.</p>
<p><b>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</b></p>	<p>Se trata de abrirle un camino a ciertas certezas que nos permitan entender cómo el mercado, en un contexto neoliberal, se sirve de los medios para inducir el miedo y la inseguridad a través de imágenes y de emociones vinculantes.</p> <p>Experiencias como las del fascismo alemán que pude estudiar en mis años berlineses y la de la dictadura chilena proveen de enfoques y experiencias muy ricas para la investigación. El trabajo de Claudio Duran sobre la llamada “propaganda negra” de El Mercurio, así como de otros investigadores, aportan a la temática y al diseño de un punto de vista.</p>

	<p>La rica experiencia de crítica a los medios de la década de los años sesenta provee enfoques relevantes para el seminario.</p>
<p><b>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 5 y máximo 25)</b></p>	<p>Quince.</p>
<p><b>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</b>  El Mercurio: ideología y propaganda, 1954-1994</p>	<p><b>“El Imaginario”</b> – Civilización y Cultura en el siglo XXI de Miguel Rojas Mix  <b>“Divertirse hasta morir”</b> – El discurso público en la era del “show business”, de Neil Postman.  <b>“La sintaxis de la imagen”</b> – Introducción al alfabeto visual, de D. A. Dondis.  <b>“War on the Mind”</b>, de Peter Watson.  <b>“El Mercurio: 10 años de educación político-ideológica 1969 – 1979”</b>, de Guillermo Sunkel.  <b>“El Mercurio: ideología y propaganda 1954-1994”</b> de Claudio Duran.  <b>“La sociedad de control”</b>, de Gil Deleuze.  <b>“El cine o el hombre imaginario”</b>, de Edgar Morin.</p>